大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 现今社会大量工作繁忙的父母（至少10万以上）每天有繁忙的工作，和教育孩子的需求，包括教授知识、常识等；而他们身处的环境使他们没有办法平衡工作与家庭教育，存在主要的问题包括：
   1. 教育资源不够丰富，可选择机会不多，不适合孩子的多样化、个性化教育特点和教育需求；
   2. 需要花费一定的陪伴孩子时间，缺乏自由性；
   3. 年轻父母对于如何教育孩子缺乏学习和方法性；
2. 全国拥有大量的教育机构、教育系统，教育学网课丰富、教育资源充足、价格优惠；目前主要销售是面向传统的参加面对面培训的父母，由于教育系统缺乏计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额；
3. 目前年轻父母已逐渐习惯网上购物，通过网易云课堂、在行一点网站等享受到了网络课程带来的便利，具备了充足的网上学习意识和习惯；这些成熟网课服务尚存在如下不足：
   1. 教育资源缺乏，没有针对性；
   2. 价格昂贵，性价比低；
   3. 已有网络课程网站没有特别针对年轻父母特色和对儿童群体的深度服务；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为工作繁忙的父母与无人陪伴的儿童提供便捷、贴心的教育资源平台，提供优质的教育服务，以减轻父母的教育负担。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于工作繁忙的年轻父母和无人陪伴的儿童，资源主要定位于各大教育系统。消费群体和资源规模都足够大；
  + 利用用户量大的市场优势，为教育系统提供良好的宣传机会；
  + 利用教育资源低价的优势，为父母儿童提供价格优惠的教育资源；
  + 针对教育系统的特点及父母群体的教育儿童特点，提供贴心、高效的推荐活动、获取教育学网课等服务；

**商业模式**

* 教育学网课差价；
* 教育系统广告及活动推荐竞价排名；

# 用户分析

本电子商务网站主要服务三类用户：

* 年轻父母（简称父母）。
  + 愿望：获取到优质、便捷的教育素材，以及学习到教育孩子、与孩子沟通的方法；
  + 消费观念：物美价廉、最好能得到优质的教育素材和高效的教育方法；
  + 经济能力：有充足的消费需求和消费水平，尤其是价格不多的优质资源；
* 某些教育系统（简称教育系统）。
  + 痛处：传统的宣传渠道和资源销售渠道已饱和、竞争激烈，教育资源的流动较长；
  + 优势：丰富的教育经验，拥有成熟的教育资源渠道，可以提供绝对高性价比的教育素材，素材的丰富程度、快速更新程度都有保障；
* 低龄儿童（简称儿童）。
  + 愿望：获取到父母的陪伴，以及趣味性高的知识的学习；

# 技术分析

采用的技术架构

以Android移动端应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费资源使用体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合父母、儿童群体特征提供优质定位，同时支持灵活的资源推荐，以及活动推荐；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有教育应用的成熟经验，结合教育系统特点和用户特征，设计符合儿童操作模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

父母代表：有较多网上学习经历的父母代表，帮助分析父母群体的学习需求和消费特征；

儿童代表：有较多使用移动设备经验，帮助分析儿童群体的学习需求和娱乐形式；

教育系统代表：主要经营教育资源出售、教育学知识教授，帮助分析教育系统需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 儿童认可度不高 | 没有足够把握儿童的心理特征 | 商业风险 |
| R2 | 父母认可度不高 | 没有足够把握父母的需求和参与网络课程特点 | 商业风险 |
| R3 | 教育系统参与度不高 | 教育系统对网络资源出售和网络课程出售的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R5 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R6 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |