本电子商务网站主要服务三类用户：

* 年轻父母（简称父母）。
  + 愿望：获取到优质、便捷的教育素材，以及学习到教育孩子、与孩子沟通的方法；
  + 消费观念：物美价廉、最好能得到优质的教育素材和高效的教育方法；
  + 经济能力：有充足的消费需求和消费水平，尤其是价格不多的优质资源；
* 某些教育系统（简称教育系统）。
  + 痛处：传统的宣传渠道和资源销售渠道已饱和、竞争激烈，教育资源的流动较长；
  + 优势：丰富的教育经验，拥有成熟的教育资源渠道，可以提供绝对高性价比的教育素材，素材的丰富程度、快速更新程度都有保障；
* 低龄儿童（简称儿童）。
  + 愿望：获取到父母的陪伴，以及趣味性高的知识的学习；