人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有教育应用的成熟经验，结合教育系统特点和用户特征，设计符合儿童操作模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

父母代表：有较多网上学习经历的父母代表，帮助分析父母群体的学习需求和消费特征；

儿童代表：有较多使用移动设备经验，帮助分析儿童群体的学习需求和娱乐形式；

教育系统代表：主要经营教育资源出售、教育学知识教授，帮助分析教育系统需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；