

干货 | 中国猕猴桃产业发展报告（2017）

2017-09-15 21:29 来源:微生物有机肥 [进出口](#) / [市场营销](#)

猕猴桃**原产我国**，栽培历史已有 1300 多年。今天的中国是名副其实的猕猴桃生产大国，果园面积与产量均居世界第一位——种植基地跨越南北、优良品种推陈出新、种植面积不断增加，相应的果品加工企业发展欣欣向荣，现代流通方式逐步健全、贸易活跃。

近日，cctv-7 联合生鲜电商领头羊本来生活网，历时数月整理和出版的《中国猕猴桃产业发展报告 2017》面世。全书从全球视野出发，分析国际、国内猕猴桃产业发展的整体现状，深度探究当今猕猴桃产业发展和消费趋势等细节。

根据报告所述，全球猕猴桃产量前三名为中国、意大利及新西兰，其中黄心猕猴桃产量新西兰最多，达到 171 吨，占全球产量一半以上；红心猕猴桃种植绝大部分在中国。

1、国内主产区概况：生产集中、出口不足

01

五大产区

猕猴桃在全国有五大产区：

- ①大别山区，河南的伏牛山、桐柏山；
- ②陕西秦岭北麓（主要是西安市周至县、毗邻的宝鸡市眉县以及咸阳市武功县）；
- ③贵州高原及湖南省的西部；
- ④广东河源和平县；

⑤四川省的西北地区及湖北省的西南地区。据了解，国内陕西省西安市周至县和毗邻的宝鸡市眉县、四川省的苍溪县、安乐镇因盛产猕猴桃成为名副其实的猕猴桃之乡。

其中，5 个猕猴桃主产省的种植情况如下：

(1) 陕西省猕猴桃种植情况——规模巨大，产业链健全（表1）

表1 陕西省猕猴桃种植情况一览表

主要基地	周 至	眉 县	武 功
主要种植地区	哑柏镇、马召镇、楼观镇、司竹镇	青化、横渠、槐牙	南仁、代家、贞元、长宁、河道、武功镇、新庄
主要种植品种	秦美、亚特、海沃德、西选二号、红阳、金香、徐香	金香、海沃德、徐香、红阳	秦美、徐香、红阳、金艳、翠香、华优、海沃德
种植规模	41万亩 [*] ，参与猕猴桃产业的人员达20万人	猕猴桃种植面积达29.5万亩，从业人员约15万人	种植面积达9.1万亩，挂果面积达6.5万亩
主要企业	1.周至县华茂果品专业合作社 2.周至县兴群猕猴桃专业合作社	1.陕西宝鸡眉县奇异果果脯加工企业 2.陕西眉县猕猴桃果脯对外加工企业	1.咸阳旭日现代农业有限公司（利用有机生态农业循环模式种植有机猕猴桃）
主要企业	3.周至县万嘉兴果业专业合作社 4.西安市红旗苗木专业合作社	3.陕西果维美猕猴桃深加工有限公司 4.陕西海通果业有限公司 5.陕西猕猴桃果脯加工企业	2.陕西绿意隆农林发展有限公司 3.武功县五丰猕猴桃专业合作社

(2) 湖南省猕猴桃种植情况——分布较广，品种多元（表2）

表2 湖南省猕猴桃种植情况一览表

主要种植地区	东山峰、永顺、吉首、麻阳、怀化、浏阳、资兴、宜章
主要种植品种	米良一号、楚红、翠玉、东山峰、沁香、龙藏红
种植规模	种植面积达16多万亩 总产量约3.5万吨
猕猴桃加工企业	1.湘西老爹生物有限公司 2.湖南省凤凰古城红心猕猴桃生态基地

	3.长沙果猿猕猴桃科技开发有限责任公司 4.隆回县湘禾猕猴桃开发专业合作社 5.邵阳创兴农业开发有限公司 6.湖南润慧猕猴桃科技有限公司
--	---

(3) 河南省猕猴桃种植情况——分布较集中，品种本地化（表3）

表3 河南省猕猴桃种植情况一览表

主要种植地区	伏牛山、西峡、内乡、南召、桐柏
主要种植品种	华美2号、海沃德、豫皇1号、豫皇2号、华光系列、徐香、红阳
种植规模	种植面积11.5万亩 总产量4.6万吨
猕猴桃加工企业	1.洛阳君山红酒有限公司 2.河南省西峡县华邦食品有限公司 3.内乡县伏牛山猕猴桃购销专业合作社 4.西峡华实（三维）果业 5.西峡华夏联诚果业有限公司

(4) 四川省猕猴桃种植情况——特色明显，优势突出（表4）

表4 四川省猕猴桃种植情况一览表

主要种植地区	都江堰、浦江、邛崃、彭州、苍溪
主要种植品种	红阳、红华、红美、海沃德、黄心猕猴桃、金艳、东红
种植规模	种植面积60余万亩 总产量21.96万吨
猕猴桃加工企业	1.都江堰胥家金鑫猕猴桃生产合作社有限责任公司 2.都江堰青城猕猴桃酒业股份有限公司 3.都江堰市都江堰猕猴桃饮料厂 4.四川苗木基地 5.泸州兴隆园林工程有限公司 6.四川宜宾林业

(5) 广东省猕猴桃种植情况——规模较小，企业偏少（表5）

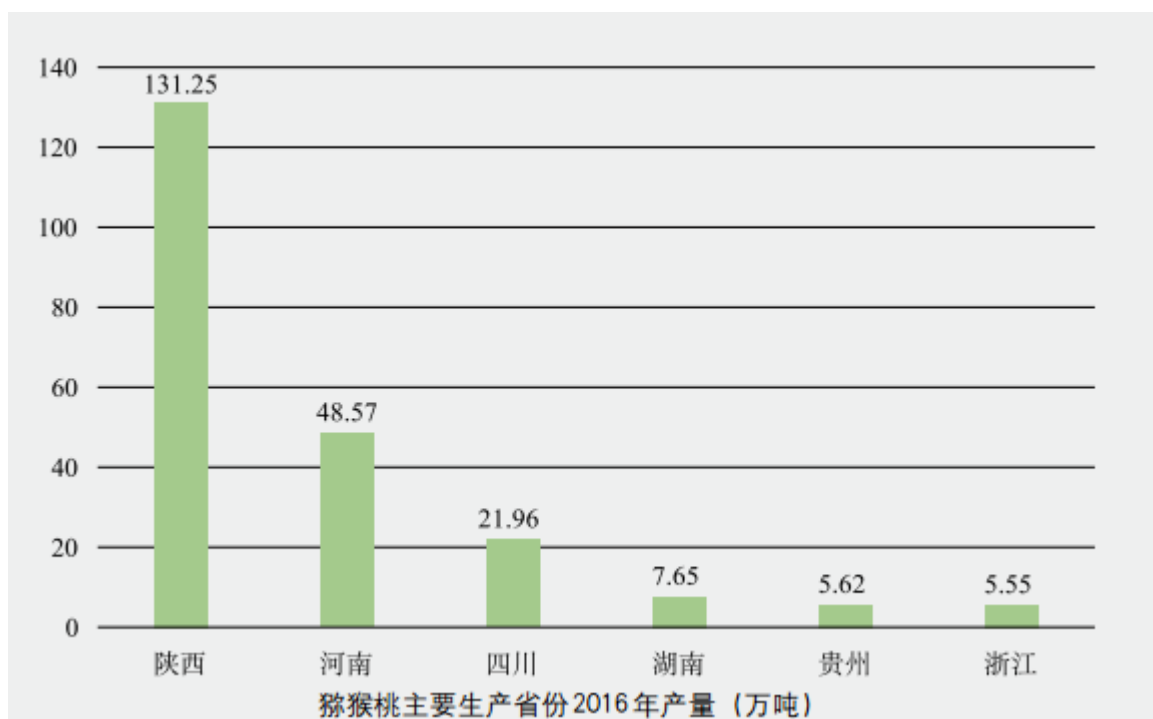
表5 广东省猕猴桃种植情况一览表

主要种植地区	和平县、下车、上陵、青州
主要种植品种	和平一号、和平五号、武植三号、红阳、徐香
种植规模	种植面积3万亩 总产量5千吨
猕猴桃加工企业	1.河源市和平县猕猴桃高峰果场 2.和平县国安奇异果种植专业合作社 3.广东聪明人实业有限公司

02

生产集中

2016年，我国猕猴桃产量达到237万吨，主要散布在陕西（131万吨）、河南（49万吨）和四川（22万吨）等地，三省产量约占全国总产量的85.2%，而陕西一省的产量就超过全国产量的一半以上。其中，陕西省的猕猴桃种植主要在西安市周至县、户县，宝鸡市眉县，咸阳市武功县一带；河南省猕猴桃种植主要在西峡县以及桐柏山区域；四川省的种植主要在川西龙门山脉、邛崃山脉等地带。此外，在广阔的长江中上游区域内，猕猴桃产业发展也十分迅速。



进口方面

中国进口猕猴桃主要来自新西兰、智利和意大利，2016 年三国进口量分别为 8.71 万吨、2.44 万吨和 1.14 万吨，三国占进口总量的 97.50%。从国内进口区域分布看，主要集中在滨海大城市，其中 2015 年上海、广东、京津区域进口量分别为 4.20 万吨、2.38 万吨、1.15 万吨，三地进口量占进口总量的 85.7%。

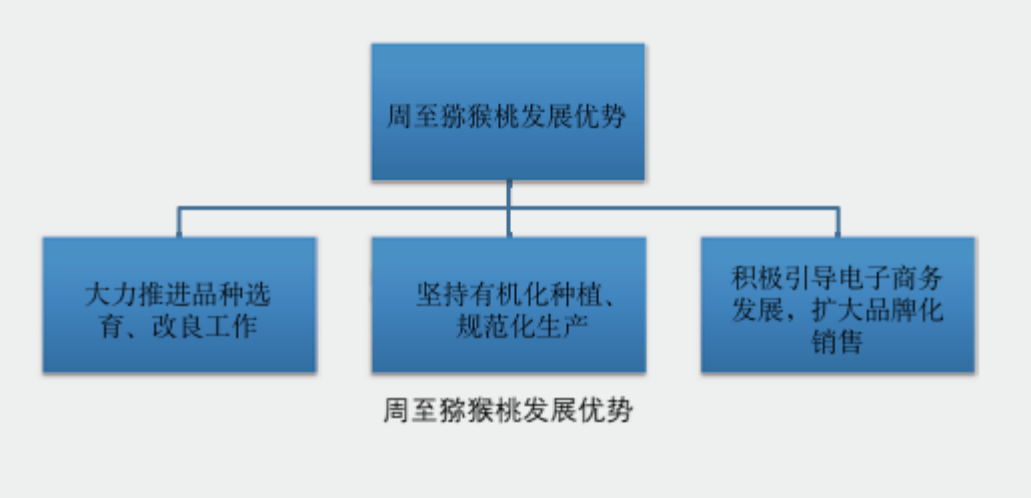
出口方面

中国猕猴桃出口的国际市场开拓程度不大，猕猴桃出口一向保持在数千吨的规模。2015 年全国出口量仅有 2000 余吨，不到全国总产值的千分之一。从出口国别看，中国猕猴桃出口对象主要是周边国家和地区，如俄罗斯、马来西亚以及中国香港地区、中国台湾省，并且数量也只有数百吨的规模。国内出口区域主要是山东、四川、陕西和黑龙江等省。

二、基地案例：实力雄厚、优势明显

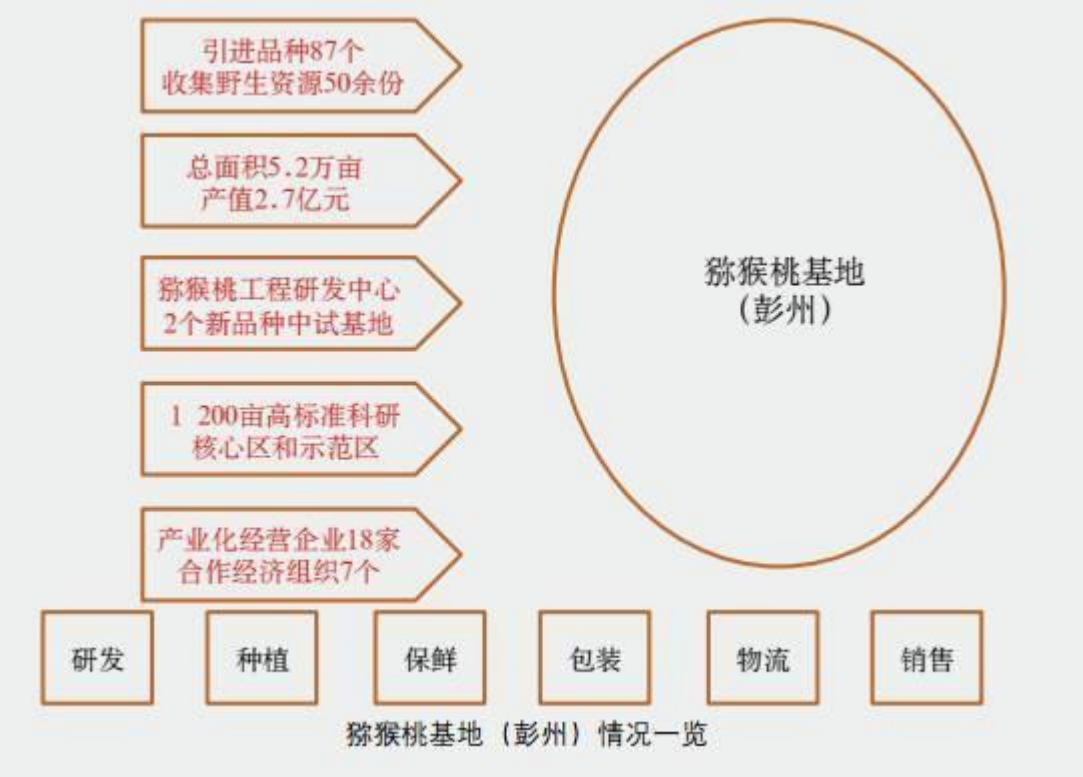
周至





周至猕猴桃至今已选育出 8 个新优品种，全县猕猴桃栽植面积 41.6 万亩（海沃德 14.6 万亩、秦美 8.2 万亩、华优 4.3 万亩、翠香 4.4 万亩、哑特 2.6 万亩、红阳、西选二号、黄金果等 7.6 万亩），占全国栽植面积的 25%、全球栽植面积的 18%；挂果面积 32 万亩，年产鲜果 49 万吨，占全国总产量的 40%、全球栽植面积的 15%；产值超过 30 亿元。

彭州

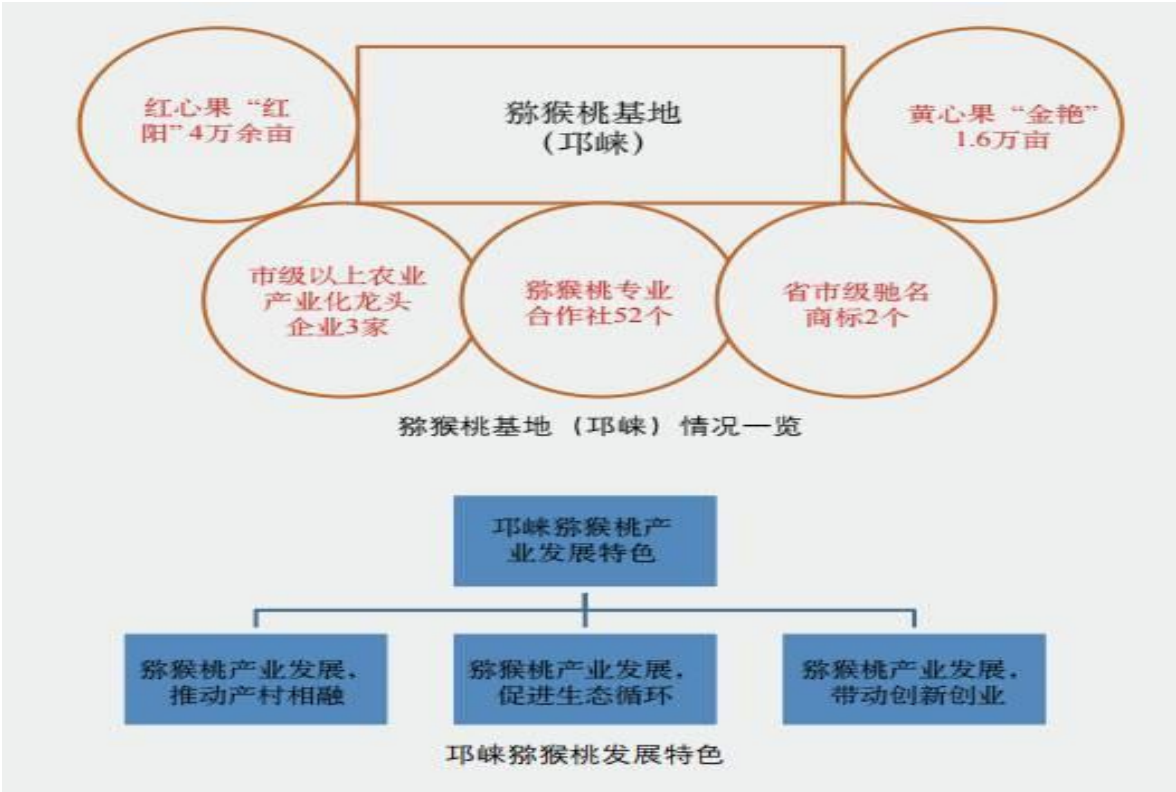


彭州市位于成都平原与龙门山脉过渡地带，海拔高度为 489~4814 米，年均气温 15.7℃，无霜期 278 天，年降雨量 960 毫米，年日照时数 1180 小时，境内四季分明，立体气候明显，适宜多种作物生长，素有“天府金彭”“蜀汉名区”的美称。依托四川国际农产品交易中心的区位优势，彭州市正在构建 2 万吨猕猴桃果品冷链物流配送中心和红色系列高端猕猴桃产业化规模化示范园项目，将促进全市猕猴桃研发——种植——保鲜——包装——物流——销售的全产业链良性发展，打造猕猴桃高端品牌。

都江堰

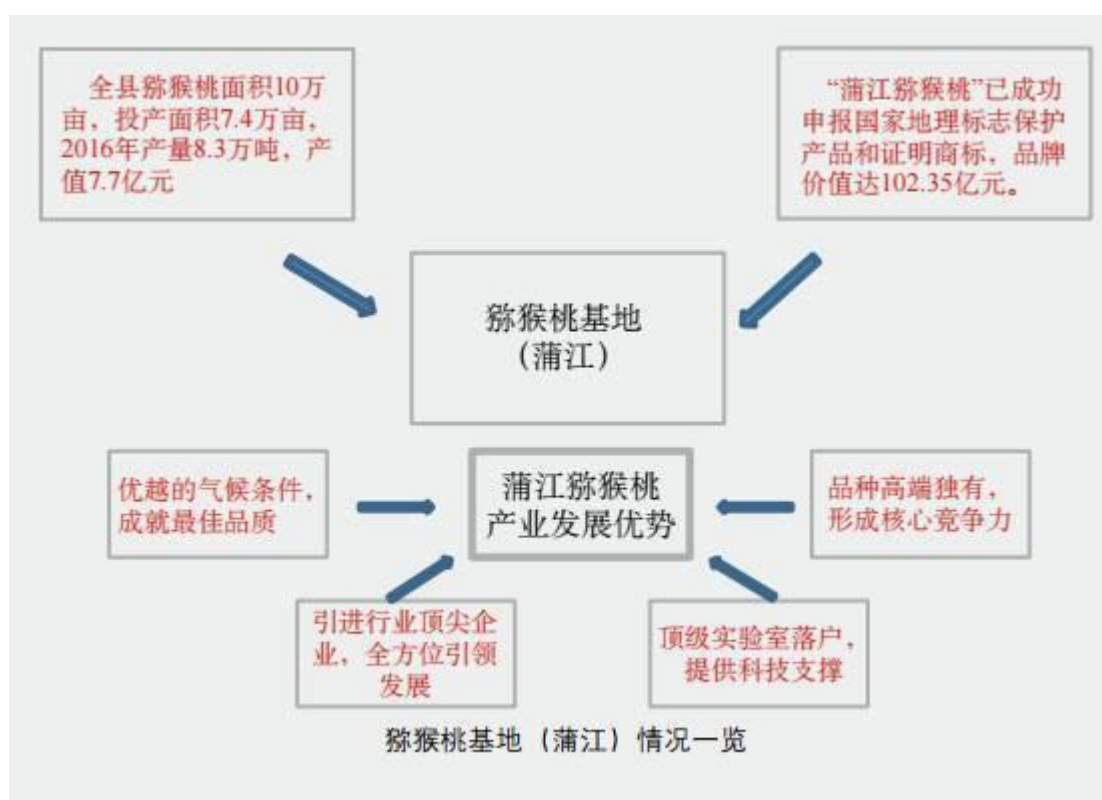
都江堰市是“中国绿色生态猕猴桃之乡”，以其品质和规模，在猕猴桃行业赢得了“南有新西兰，北有都江堰”的盛赞。龙门山脉是猕猴桃的“天然基因库”，40 多种野生猕猴桃种质资源，为繁育优质种苗提供了保证。都江堰成功引资 15 亿元，2~3 年后将建成一个四川省目前规模最大的猕猴桃种植、加工基地，其种植品种以“金艳”猕猴桃品为主，面积将达 2~3 万亩，2~3 年果树挂果后，出产的猕猴桃 70%将用于出口。世界最大的水果及果汁生产、分销商美国 dole 食品公司将负责其产品的国际市场销售。

邛崃



目前，邛崃全市猕猴桃规模种植比重达 70%，主要连片分布在固驿、宝林、临邛、文君、卧龙、南宝山、火井等镇乡（街道），共计 6.5 万亩。猕猴桃红、黄、绿三色品种齐全，拥有红阳、金艳、东红、海沃特等多个品种，其中优势品种红心果“红阳”种植面积达 4 万余亩，黄心果“金艳”1.6 万亩。

蒲江

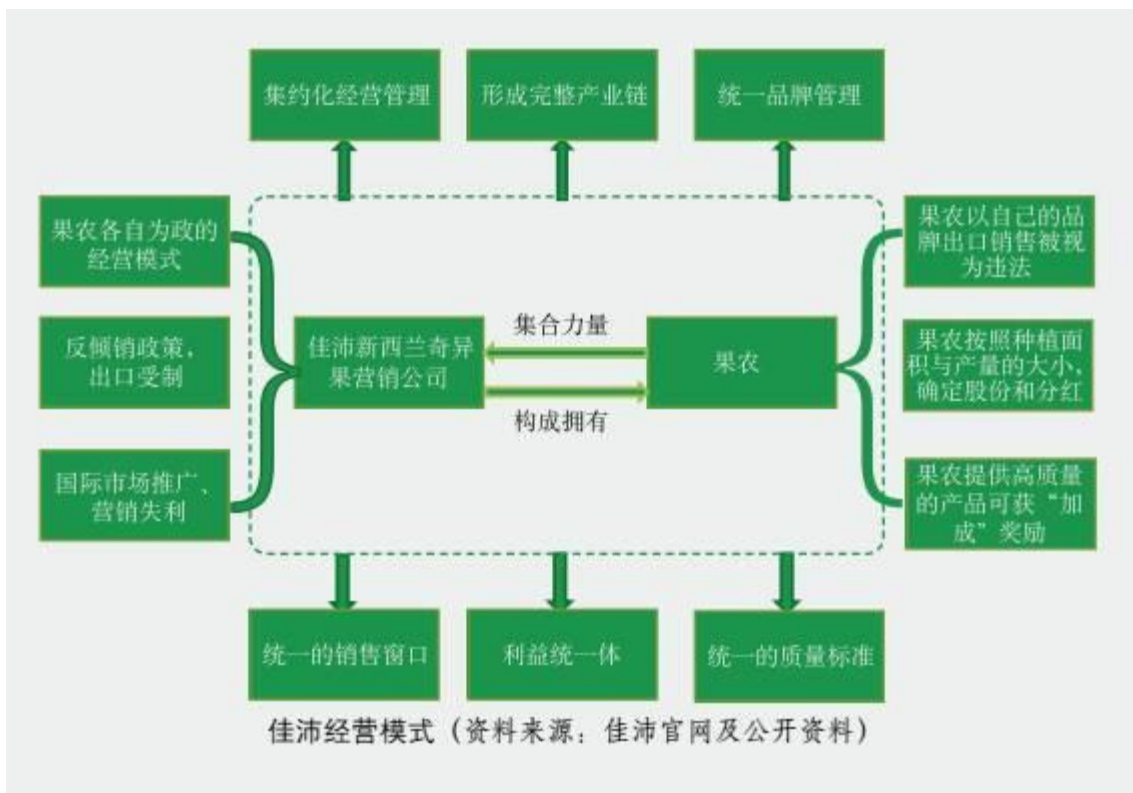


蒲江县，作为成都市猕猴桃产业发展牵头县，已被命名为国家级猕猴桃标准化示范区、全国出口猕猴桃质量安全示范区，目前全县猕猴桃面积 10 万亩，投产面积 7.4 万亩，2016 年产量 8.3 万吨，产值 7.7 亿元。“蒲江猕猴桃”已成功申报国家地理标志保护产品和证明商标，品牌价值达 102.35 亿元。

三、国内外企业案例：百花齐放、各有千秋

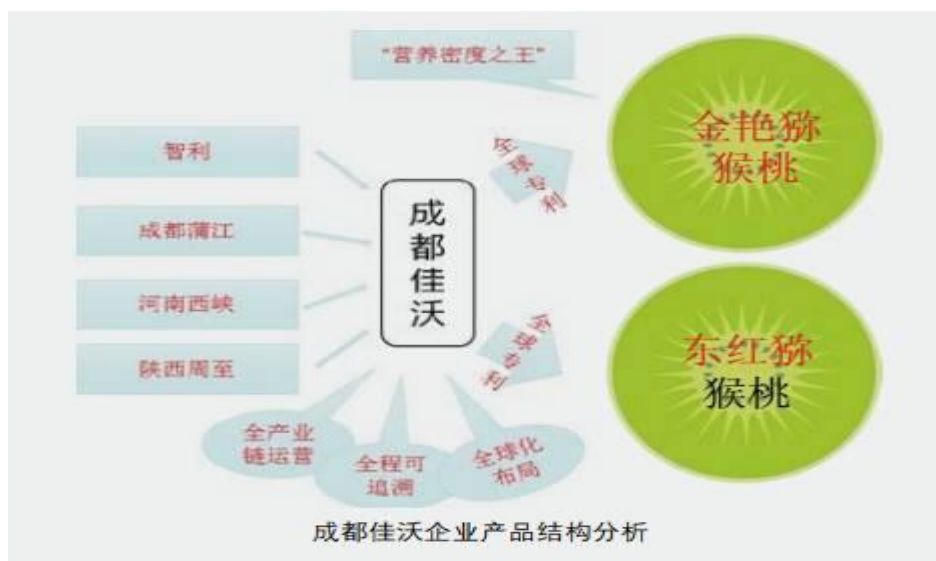
本文选取了新西兰佳沛和中国佳沃两个案例：

新西兰佳沛



佳沛新西兰奇异果国际行销公司成立于 1988 年，是全球最成功的果蔬产品行销企业之一，是奇异果市场中广受认可的领袖品牌，为新西兰果农所有。佳沛新西兰奇异果专注于创新研发、供应链管理、分销渠道管理及产品推广。佳沛主要奇异果种类有：绿奇异果、阳光金果、甜心绿果、有机绿奇异果、有机阳光金果等，远销全球 70 个国家，占 33% 的全球市场销售份额，位居世界第一。2015 年，全球销量高达 65 亿元。佳沛奇异果目前占新西兰产品出口的 50% (按价值计算)，并且 2016 年的奇异果出口额达到 13.3 亿新西兰元，这一数字还将继续增长。

中国佳沃



佳沃（成都）现代农业有限公司系联想控股佳沃鑫荣懋集团全资子公司，是中国最大的奇异果种植企业，拥有“金艳”和“东红”两个优质奇异果品种的全球专利权，在智利及成都蒲江、河南西峡、陕西周至等地建立了规模化奇异果种植基地。公司出产的“佳沃金艳果”是市场上高端黄肉奇异果的代表，富含多种微量元素、维生素和膳食纤维，被称为“营养密度之王”。佳沃目前建立了“全产业链运营、全程可追溯、全球化布局”三全优势，与国内大型的猕猴桃种植及销售企业——四川中新农业科技有限公司合作，还与新西兰及澳大利亚等国家建立了合作，产品出口多个国家。



四、线上销售情况：发展迅速，年轻人是消费主力军

作为水果中重要品类的猕猴桃，消费者线上消费接受度较高。生鲜电商的发展促进了猕猴桃品牌化的加速，同时是猕猴桃销售的新增渠道，带动了优质猕猴桃产品的销售范围扩展。

品牌

在线上销售的猕猴桃品牌中，新西兰佳沛占据领头地位，在国内和国际品牌中知名度最高，销量最大。除佳沛外，鑫荣懋、奇异兄弟、佳沃销量较好，其他知名平台爱奇果、爱熊猫、珍享、树懒果园等品牌销量同样表现不俗。

区域

猕猴桃的线上消费者主要集中在沿海省份，广州、北京、上海占据前三，江苏、浙江等紧随其后。这些省份生鲜电商的资源投入力度大，基础冷链物流设施强，再加上用户的线上消费习惯培养完善，消费水平高，多种因素影响了猕猴桃线上销售区域的分布。

用户

另外，在用户群体中，25~34岁人群占比最大，达到53%，也就是说两个用户中就有一个在25~34岁。35~44岁人群占比28%排名第二。



五、存在问题：本土高知名度品牌少，国际品牌营销强势

虽然在线下和线上平台上快速涌现了众多猕猴桃品牌，但其知名度不高，或只体现在某一地区。品牌背后的产业链实力不强，产品口感或标准化方面有所欠缺。

另一方面，产品营销资源有限，在于国际品牌的营销战中实力明显不足。如新西兰佳沛等国际知名品牌，无论是在线上主流电商中、还是在线下零售店中，其充分的营销赢得了众多渠道的认同与支持，品牌营销的思路统一清晰，方式多样，给国内品牌造成较大市场压力。

解决方案：

国内企业品牌意识逐年增强，投入也逐渐增大是可喜的事实。在改进方面，首先增强产品品质、产品标准化，各批次统一的口感、口味，大小均一美观、品种优良、包装保护性强且美观、供货稳定性等，这些产业前端是品牌的核心竞争力。在市场营销方面加大对相关人才的投入，用新颖、丰富的方式占据消费者内心，如重视与行业领先电商的合作，增加产品信息、品牌理念的传达。向国际知名品牌学习经验，将我国猕猴桃品牌推向世界舞台。

来源：《中国猕猴桃产业发展报告 2017》