



Haier **小红书**

海尔精华洗-洗烘套装 小红书双旦IP定制方案

小红书 | 营销中心

RED

用户为品质生活与体验买单，极度重视舒适的「居住环境体验」

年轻人搜索、种草、购买、分享，记录提升「家生活」品质的一切好物
在细小需求的极致满足中，获得满当当的幸福感

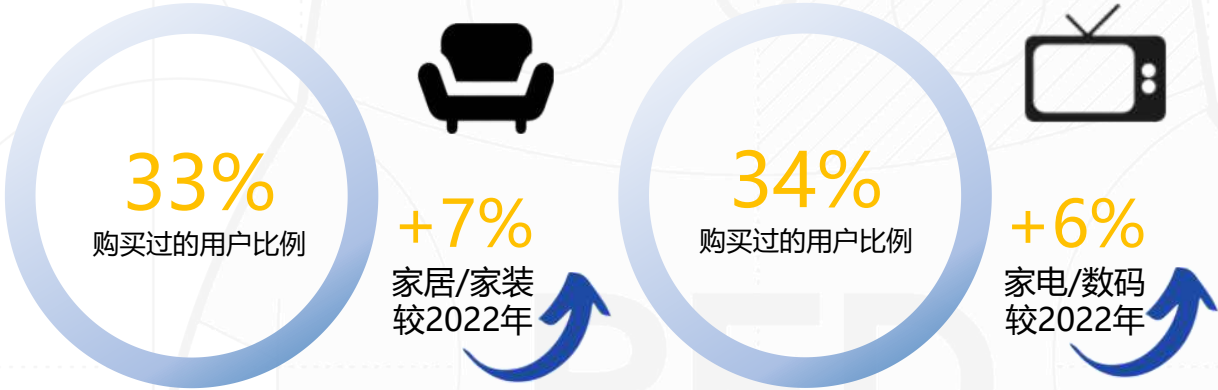
42%的受访者认为品质生活必须拥有舒适的居住环境
与2022年相比上升了3名

疫情激发用户对舒适环境与品质生活需求家电/数码、
家居/家装品类消费增长

品质生活需要的要素



过去一年购买过的品类

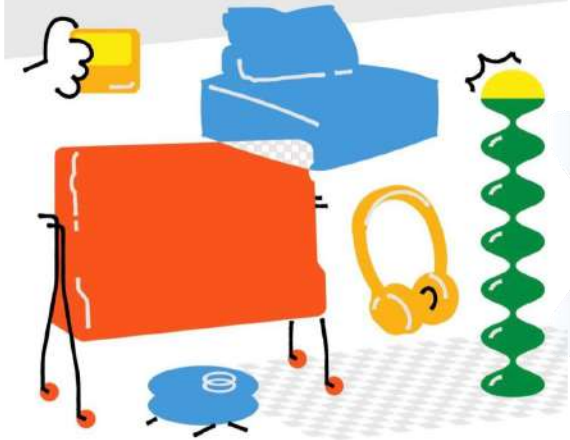


小红书「家生活」十大趋势发布 >>

× 小红书 App > ...

家生活消费十大趋势

2023 家的万种想象



ABOUT HOME

每天都有大量用户在小红书寻找家生活灵感
小红书家生活消费十大趋势
从空间、功能、审美三大维度出发
将当下家生活中的「闪光之处」——展现
十个趋势不仅藏着用户对美好生活的向往
也是「家生活」品牌预见生意增长的宝藏
欢迎光临，小红书用户心动的「家」

2023年家清家电选品，无论多细分的垂类，主打一个双手解放
高净值消费者追求洁净感、不想事必躬亲，只想做「快乐」的主人

趋势一 家有打卡地

短时间内即可体验
改造前与改造后的惊人反差

不砸不拆，用软装物料，
也能给家「化个美美的妆」。

小红书「改造」相关笔记达673万+篇，
#出租房改造 相关话题浏览量高达5.6亿。

创意爆棚的生活家们，
得空还能给自己的兴趣爱好，打造一个网红「打卡地」。

1平方米的咖啡角，阳台植物角，
舒适的卧室，高颜值的厨房，
他们总能根据自己的需求和兴趣，
改出一个适合拍拍拍的家。

卧室改造

2.3W 1630 447

厨房改造

1085 1043 125 1.1W 1.7W 240

趋势三 给家做个SPA

今日回家的快乐
是「洁净感」给的

外有细菌灰尘，内有无孔不入的猫毛、狗毛。

年轻人不想事必躬亲，只愿做个快乐的主人：
扫地交给机器人，氧气交给净化器，
富含矿物质的水源？去问净饮水机。
主人回家如同进入私人SPA馆，
就想光脚踩在地板上，感受扑面而来的新鲜空气。

在小红书，#清洁神器 相关话题浏览量高达10亿。

2023家清家电选品，
无论多细分的品类，主打一个双手解放。

家庭清洁

2448 1162 88

净水设备

5525 5392 232

空气净化

2576 1417 91

趋势六 隐身的大块头

严丝合缝的美
治好强迫症

冰箱、洗衣机、烘干机……
既是日常生活的得力助手，
又因为「块头」太大、占地太多而备受「吐槽」。

严丝合缝、嵌入墙面的「大块头」，
不仅节省空间、高级美观，
还能带来难以言喻的精神愉悦感。

在消失和变美之间，嵌入式家具设计迎来最好时代。

2023年，满足年轻人
既要功能又有美观空间需求的「严丝合缝」，
小红书新增笔记数同比增长439%，
#嵌入式冰箱 浏览量就高达1.7亿。

嵌入式产品及装修服务，成为大热的家居赛道。

嵌入式厨房

5421 2411 141

嵌入式阳台

1417 2411 141

TA们期待通过家居家电好物带来更快乐享受的生活体验

萌宠圈层

养宠家庭的清洁好物，轻松处理宠物掉毛



家居圈层

居家软清洁洗烘套装给生活带来的精致度、幸福感



母婴圈层

健康居家好物，杀菌除螨的好帮手
提升家庭幸福感



岁末年初焕新季，小红薯们期待获得更具仪式感的「双旦」

- > 焕新家居家电，挑选购买心仪好物，打造专薯家庭仪式感
- > 锚定双旦营销节点，卷动全域用户参与，**一键引爆品牌产品声量**



MY NEW YEAR PLOG

新年奢品洗护真正解放双手，还得看它

Lvyciao 439



过年焕新洗衣房，布置家的温馨年味

大猪佩奇 210



新年倒计时♥焕新生活 有好事发生呀~

田仔学姐 543



In my home.

HOME & LIFESTYLE

宅家必备家电指南 | 新年换新家电

叨叨酱子 297



新年新气象，该给家里的家电换换新面貌了

Abby鹿儿 239

海尔精华洗376洗烘套装，解放双手，给家居生活带来更多欢喜

杀菌、高效清洁，节水，省时省力
海尔精华洗376解放双手，给家居生活带来极大幸福感！



双擎热泵干衣
①衣物不缠绕
②衣物柔软，即洗即穿

精华洗洗衣机
①39分钟洗好床单四件套
②精华洗洗小熊

四重线屑过滤
①从源头祛尘螨
②轻松去毛去屑

产品nickname

小欢洗

够直接+强画面+own住洗衣场景，助力
产品第一时间吸引消费者注意力；
抓住家清家电高净值人群，引领品质「家
生活」新趋势；

*仅为示意，具体以实际执行为主

Haier

X 小红书

双旦好礼
心愿派对

结合海尔精华洗产品卖点，小红书【双旦心愿派对】联合海尔
在双旦期间打造一场线上线下的定制化主题活动——

我的新年小欢洗

「大家庭，小欢“洗”」

线上双旦节点仪式感
情绪价值营销

洗衣薯队长超强联动
趣味出街吸睛

线下沉浸式产品体验
洗掉新年烦恼

话题backup：#小欢喜的新年心愿、#我的新年欢洗搭子、#极简洗衣新方式

我的新年小欢洗

节点借势	IP联动	线下体验	资源聚合
<p>基于用户岁末年终期间的仪式感情绪，锚定双旦营销节点</p> <p>卷动全域用户参与引爆品牌产品声量</p>	<p>【双旦IP】联合小红书IP双旦好礼心愿派对，打造新年营销大事件</p>	<p>【限时快闪】于核心地标打造限时联名快闪，用户线下沉浸式打卡</p>	<p>【主阵地H5】活动主H5+品牌定制H5双重引流，增加活动曝光</p>
	<p>【官号背书】小红书&品牌官号联合发布活动号召，撬动用户关注</p>	<p>【定制洗衣薯】推出定制洗衣薯，薯队长带头打卡体验</p>	<p>【定制话题页】活动定制话题页聚合UGC沉淀品牌资产</p>
	<p>【多圈层kol】萌宠+家居+母婴，多圈层kol联合引领种草</p>	<p>【门店合作】品牌线下门店多城联动，引发用户打卡热潮</p>	<p>【双重搜索词】产品nickname记忆传播，全域搜索口令引爆</p> <p>【站内资源位】黄金资源位曝光引流，吸引用户关注</p>

借势双旦节点打通情绪价值营销，线上线下联动共创品牌大事件，助力品牌占位品类高地

造事件

新年话题引爆



深种草

联动超级IP



强互动

场景化体验





#我的新年小欢洗

1-线上引爆

RED

Step1: 官号+品牌发起号召 联合调动用户 创造年末清洗情感共鸣



@娱乐制造机



@好好玩情报局



@潮流情报官

官号+品牌新年话题引爆一造事件

释出概念海报，打造新年节点情绪

话题营销，创造情感共鸣



Step1: 官号+品牌发起号召 联合调动用户 创造年末清洗情感共鸣

活动号召笔记demo



X



号召

官号+品牌账号动作:

发布活动号召笔记, 上线品牌话题

活动定制话题页



聚合

笔记内容demo

#我的阳台离满分只差一个海尔洗烘了!
#这下真的实现宝宝洗烘自由了
#40平小家没有阳台却有洗烘套装的幸福感
#多宠家庭洁癖者终于能解放双手



圣诞节终极大礼! 我的洗衣机终于到位了!

Chenny 48



给阿鸣选了个新澡堂

薯条 9284

笔记内容方向: 围绕【年末沉浸式大清洗】, 分享自己迎接新年的家居焕新角落/心目中洗烘仪式感好物/对洗烘产品的挑选/洗烘小妙招/高颜值洗烘小件等

UGC互动福利 (仅建议): 海尔精华洗376 2台 (品牌随机翻牌送出)

Step2: 小欢洗智囊团趣味种草 掀起欢“洗”辞旧仪式感热潮

海尔精华洗“欢‘洗’智囊团”出道

情景式种草直击痛点 引发大众兴趣

萌宠KOL @球球是只猫 274w粉丝

结合产品轻松去毛屑卖点输出
#毛毛终结者！洗烘套装怎么选？



掉毛清理

家居KOL @安妮塔塔Anita 81w粉丝

强调产品功能性价比使用感受
#告别晾晒！南方人表示洗烘套装真的太香了



居家软清洁

精致母婴博主 @饭饭麻麻菜菜 81w粉丝

突出产品杀菌除螨亮点输出
#治愈生活两三事 | 实现宝宝衣物洗烘自由



除螨杀菌

“养宠家庭洁癖者的生活秘籍，海尔精华洗让洗衣变享受”



带宠出境，表明养宠家庭洗衣除毛分享主题



展示居住环境受到猫毛困扰的痛点



海尔精华洗376洗烘套装洗衣展示，给到选购洗烘套装建议，引出四重线屑过滤，源头除螨去屑的卖点



“不晾晒也能阳光依旧，海尔小欢洗，送自己的最好双旦礼物”



年末衣物换季场景，表明衣物洗烘套装挑选主题



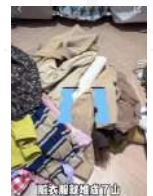
产品展示，使用洗烘套装情景展示



洗衣展示，给大家选购洗烘套装的建议，引出海尔精华洗3763分钟洗好四件套、衣物不缠绕、即洗即穿的卖点



“除螨除菌解决玩具衣物清洗难题，和孩子一起干净健康跨入新年”



介绍幼儿衣物洗护难题，表明年末衣物清洗主题



准备清洗衣物的同时，打开海尔精华洗376（产品露出）



带着女儿一起使用海尔精华洗，并提及宝宝衣物洗护除菌重要性，引出对海尔精华洗376的介绍、功能展示



Step3: 活动IP&品牌惊喜盒子掉落，双重惊喜加持

活动IP惊喜盒子



🎁 双旦一键许愿掉落超多宝藏好礼！
圣诞和元旦礼物怎么能少的了薯宝们的呢🌱
盒子又又又带着满满惊喜来了～
双旦专享活动惊喜盒子掉落，手慢🈚哦～
🕒 活动时间：2022年12月16日至2022年12月22日



品牌定制惊喜盒子

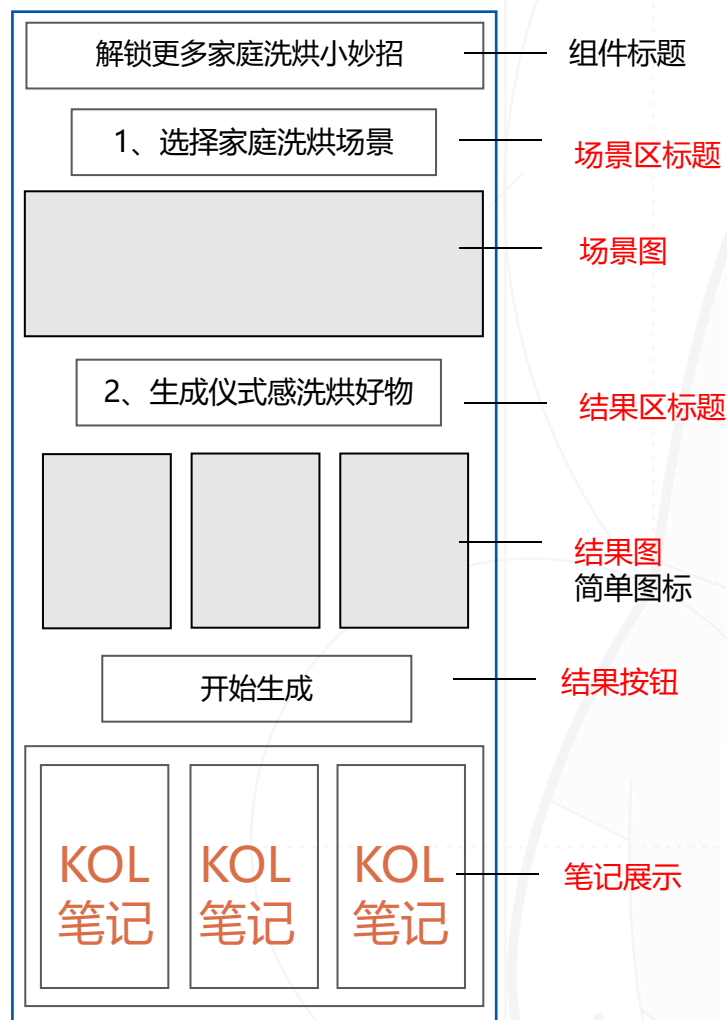


浏览明星/大k种草笔记
或双旦期间搜索活动相关关键词，即可触发惊喜盒子
产品试用，大额优惠券等福利引导购买

*仅为示意，具体以实际执行为主

海尔洗衣机叠黛H2 盒子惊喜降临！快来接住！
夏日的天空湛蓝美好，浪漫的阳光绝对不能辜负！
海尔洗衣机 #最AI阳台节 活动用最新款产品叠黛H2 洗干集成机帮助大家开敞阳台，集成空间
让充满生命力的阳光洒进家里，让花香和浪漫在阳台自由蔓延

Step4: H5灵感笔记组件，解锁洗烘小妙招，激发用户创作灵感



深度链接产品价值、产品卖点；
高效卷动用户参与；



初始状态结果图默认样式
(不支持调整)



初始状态笔记区样式
(仅支持调整文案)

Step5: 主阵地H5城堡上线，助力品牌own住双旦大家电送礼场景



搜索场景

讨论场景

浏览场景



1. 心愿发起

2. 心愿手册说明

3. 海尔心愿任务

4. 终极心愿福利解锁



海尔定制
H5/话题页



#我的新年小欢洗
2-线下狂欢

RED

打造沉浸式海尔小欢洗体验场——「海尔欢洗市集」空降上海

1、视觉kv+大型装置 双旦氛围感满满



2、薯队长出街站台，定制洗衣薯队长引关注



海尔携手小红书在线下共同打造一场“新年欢洗市集”，将产品力自然融入活动进程，定制洗衣薯队长，达人与UGC发酵出「海尔小欢洗洗衣工坊」、「新年欢洗游园会」「新年极简洗衣必修课」等话题笔记、Vlog等。在兼具生活化、氛围感和设计感的内容中体现品牌力，进一步占领用户心智。

*仅为示意，具体以线下供应商实际执行方案为准

打造沉浸式海尔小欢洗体验场——「海尔欢洗市集」空降上海

3、延展洗衣薯联名贴纸&活动周边 推出新年限定“欢洗”礼盒

4、用户趣味互动 丰富游戏玩法强力引流

联名贴纸设计

欢“洗”礼盒周边示意



活动定制洗衣篓



30秒洗净挑战



滚筒跑步挑战



精致“烘”趴馆



巨型扭蛋机



*仅为示意，具体以实际执行为主

线上线下趣味联动，逛市集送好礼晒笔记助线上声量二次引爆

官方薯发笔记号召线下打卡

用户拍照打卡 领取创意周边

发布打卡笔记



@城市情报官



海尔欢喜市集打卡Map



氛围快闪 创意装置吸引用户打卡



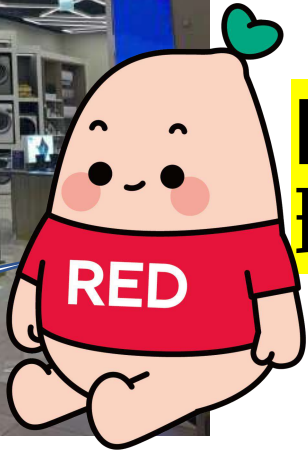
分享引发更多UGC探店打卡+参与线上互动

*仅为示意，具体以实际执行为主

全国门店开启「新年小欢“洗”焕新挑战」，引发用户打卡热潮

线下多城联动，设置主题门店

小红书IP活动授权，视觉联动吸引用户进店



门店玩法



- 1、用户至海尔门店参与活动打卡，发布笔记。笔记回流线上，积分互动许愿线上“小欢洗”；
- 2、到店打卡发笔记获得联名贴纸（每日限量or总份数限量）



H5demo

小红书

1 KV头图

2 热区图组件
点击跳转不同圈层kol
笔记/品牌笔记

3 精选笔记组件
左滑展示kol笔记

4 线下活动引导区
点击不同tab可切换展示图
片，含线下活动说明

5 灵感笔记组件

6 外链banner

7 积分任务

8 双列笔记

1

我的新年
小欢洗

2

大家庭 小欢“洗”



#毛毛终结者！
洗烘套装怎么选？



海尔精华洗
376洗烘套装

解放双手小能手



3

新年宅家欢“洗”一下



4

海尔欢“洗”市集营业啦



打卡

和薯队长一起跟着地图打卡吧~

5

解锁家庭洗烘小妙招



6

点击解锁洗烘好物>>

7

做任务赢欢“洗”好礼

做任务有惊喜

城市情报官 当前累计积分：100

分享双面人生活动(0/3)
完成任务可获得5积分

去分享

浏览#即刻启程双面人生(0/1)
完成任务可获得5积分

去浏览

了解奥迪旅行车家族(0/1)
浏览品牌账号可获得5积分

去了解

获取双面人生入场券(0/1)
完成留资可获得5积分

去获取

分享我的双面人生(0/1)
发布笔记后可获得10积分

去发布

许愿随机抽好礼

曾任务积分，满足积分门槛许愿随机抽好礼

腾讯地图x虞书欣明信片
限量语音明信片1套
许愿时间：11.16-12.15
许愿积分：500

去许愿

QQ family短剧公仔
QQ family短剧公仔1只
许愿时间：11.16-12.15
许愿积分：300

去许愿

泡泡玛特盲盒
泡泡玛特盲盒1个
许愿时间：11.16-12.15
许愿积分：200

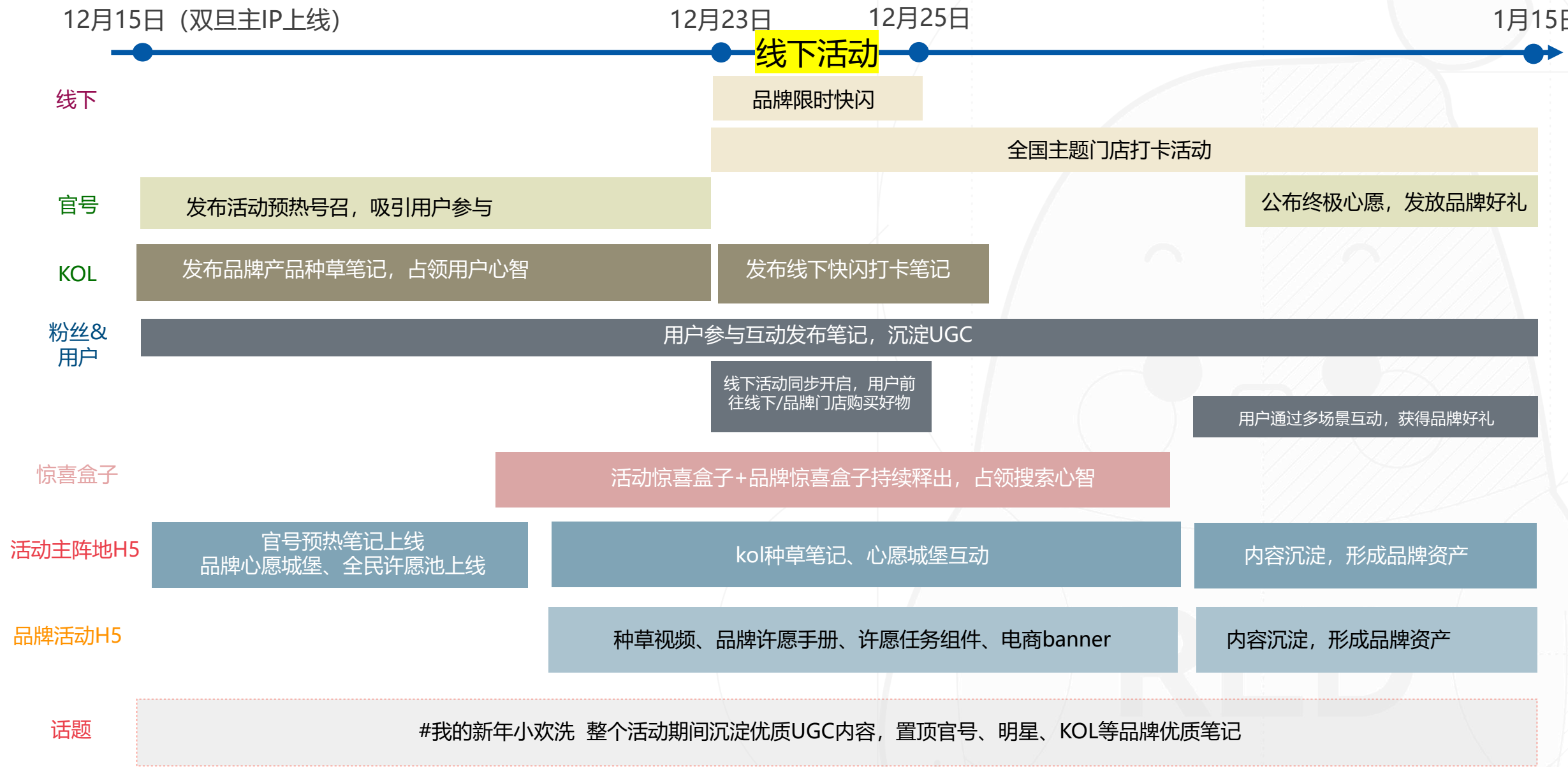
去许愿

8

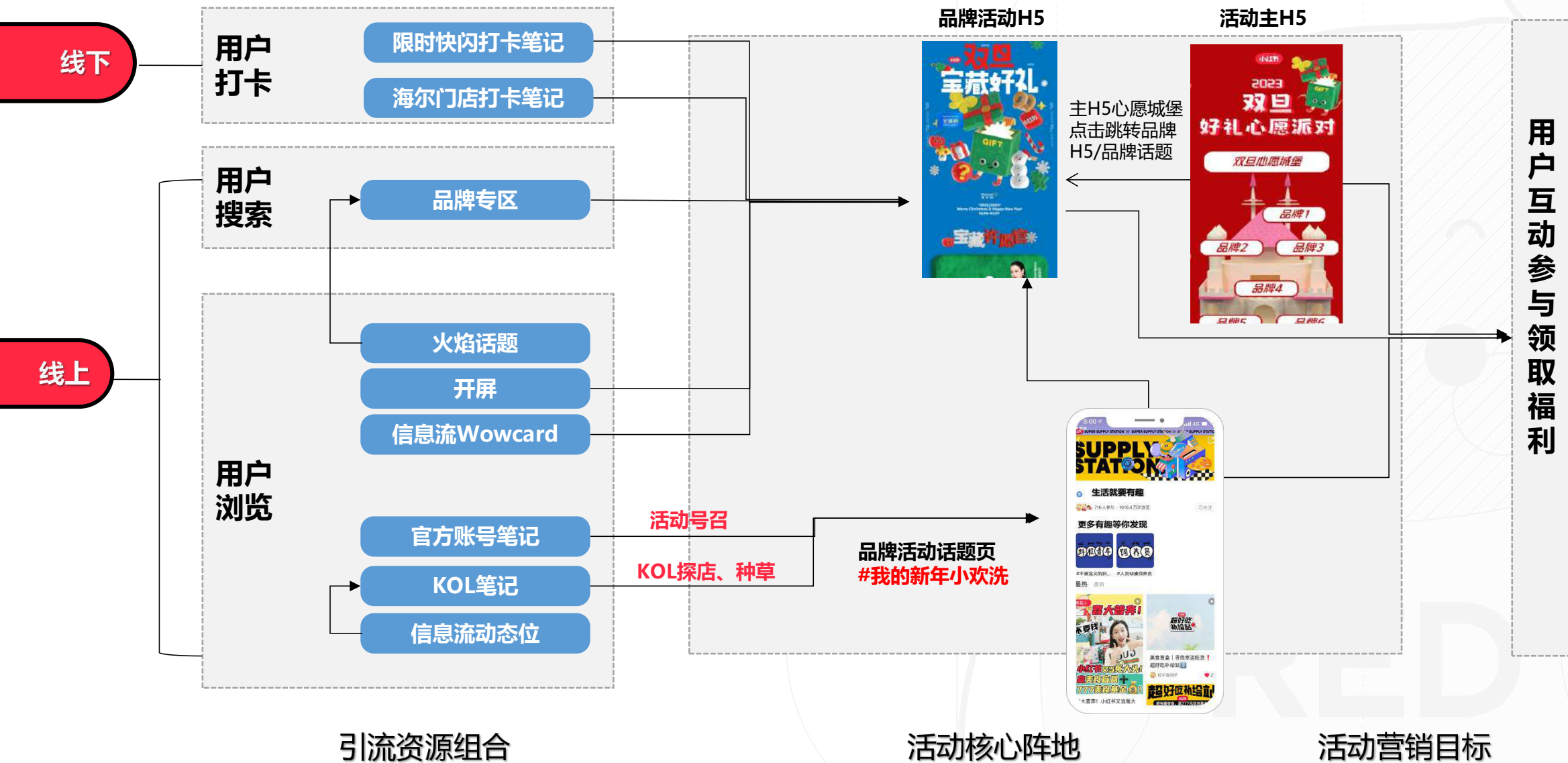
分享你的欢“洗”瞬间



Haier Roadmap



*仅为示意, 具体板块规划以平台确认为准



小红书【双旦心愿派对】IP-合作品牌权益概览

主阵地资源（多品牌共享-溢出）

单品牌 线上资源举例

开屏



品牌专区



活动H5



跳转品牌话题页/商品外链

火焰话题



活动话题页



惊喜盒子
品牌共享



珠海长隆线下心愿快闪
(共享线下活动, 含合作品牌logo露出、产品派样等玩法)



KOL 资源



单品牌话题页



话题页沉淀UGC内容
精美大图跳转活动H5

站内官号
多品牌共享合集



品牌官号合集
(含品牌logo、产品露出)

IP贴纸



品牌专区



火焰话题



开屏



跳品牌活动H5

单品牌H5



含1个外链banner

信息流



小红书



Haier **小红书**

期待合作!

小红书 | 营销中心

RED