

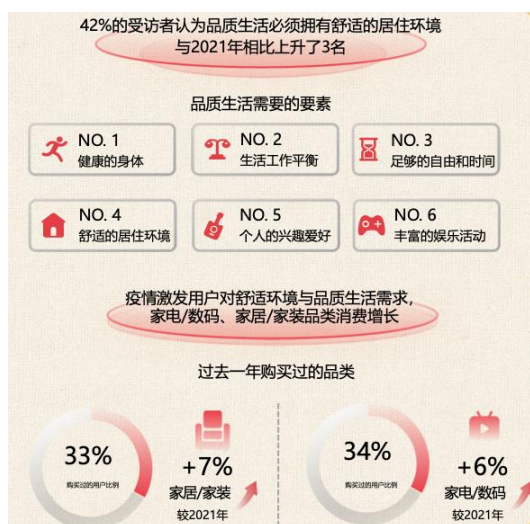
# IKEA X 小红书【龙咚锵年味复兴】活动方向

## 一、项目洞察

[春节洞察及营销建议.pptx](#)

### 我好爱我的家

家，美好生活的载体。今天的消费者，极度重视舒适的「居住环境体验」。年轻人搜索、种草、购买、分享、记录提升「家生活」品质的一切好物



### 在小红书，找到爱家的朋友

小红书用户为品质生活与体验买单

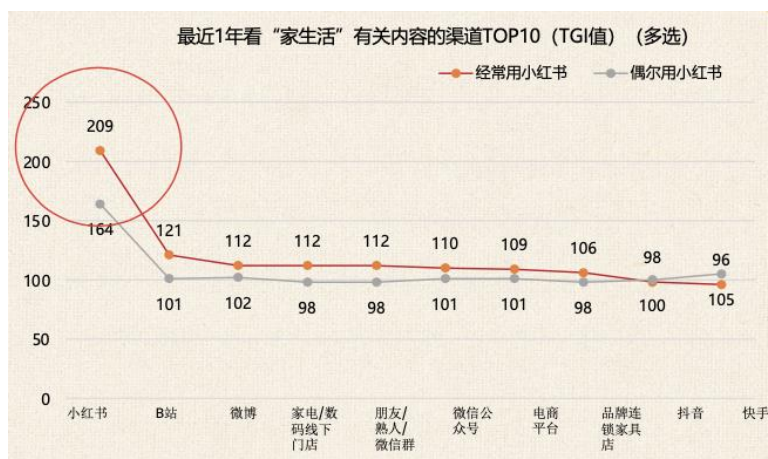
小红的用户，拥有稳定收入，人均月收入相较于 2021 年上升 2344 元；人均月消费支出同步上升 895 元，消费水平可观



### 在这里 学会经营我的家

小红书是家生活最 TOP 信息渠道。今天年轻人平均会使用 5 个信息渠道 获取“家生活”灵

感，凡是使用过小红书的消费者，已将其作为“家生活”内容的 Top3 信息渠道



在小红书 我决策家生活的一切

小红书帮助用户构建家生活的决策

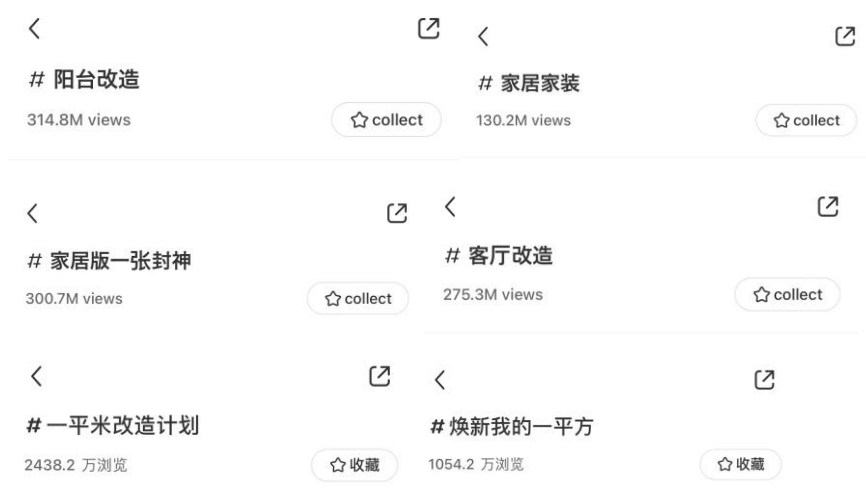


小红书洞察用户对美好家生活的趋势

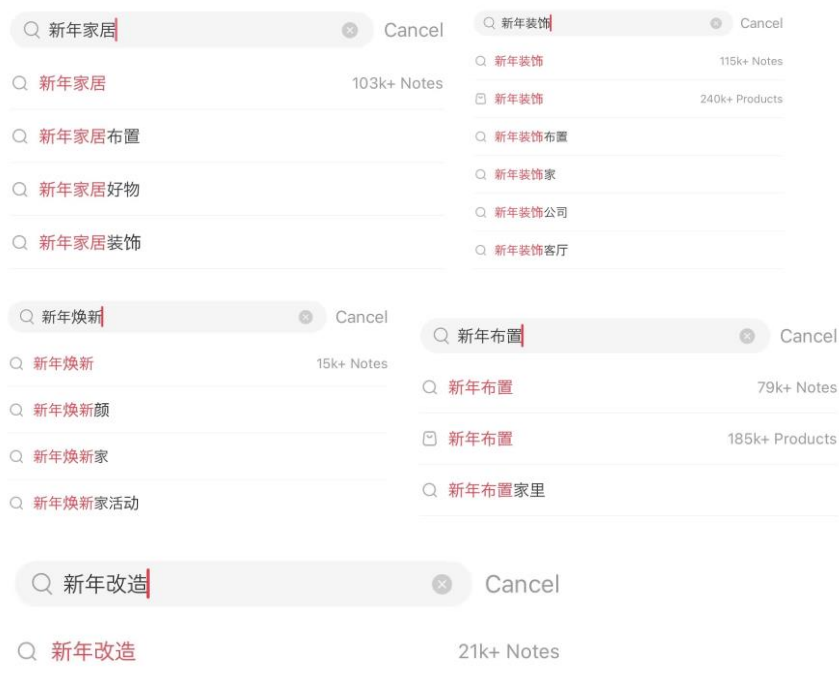


小红书站内对家居家装有天然的热度

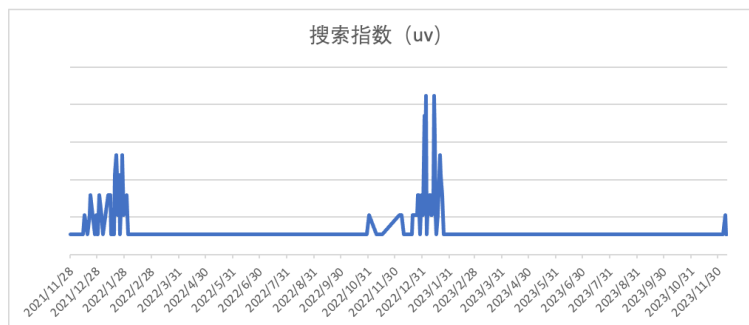
相关话题浏览量：



“新年家居”、“新年装饰”、“新年改造”、“新年焕新”、“新年布置” 在站内有可观的讨论度与笔记规模：



#新年改造 近两年过年前后搜索指数不断递增



通过龙咚锵年味复兴计划，帮助宜家 own 住过年家居家装场景，形成心智的占位

当年轻人想要过年焕新家居家装时，就想到 IKEA

当新年伊始，

小红书用户开始焕新改造家装时，TA 们在期待什么？

## #我就是这么会过年

新年逃不过花花花？不如花点零钱装点一下家！小小焕新给生活带来大品质～

焕新，是每位小红书生活家的审美与品味……

## 二、项目玩法

活动主题：**#我就是这么会过年** (backup：#新年 1 m²焕新计划)

活动玩法主线：

- 1 官号：官号+品牌发起号召 联合调动用户，创造新年家装焕新情感共鸣
- 2 KOL：新年会过团多场景种草，掀起家装辞旧迎新仪式感高潮
- 3 H5 主阵地：品牌 H5 上线，沉淀更多活动内容
- 4 惊喜盒子：活动 IP&品牌惊喜盒子掉落，双重惊喜加持
- 5 线下活动：会过年的风还是吹到了线下——年味游园会，引发用户打卡热潮

### 活动玩法

Step 1 官号：官号+品牌发起号召 联合调动用户，创造新年家装焕新情感共鸣



- 小红书官号@好好玩情报局/ @潮流情报局 联动@IKEA 品牌官号，发布**#我就是这么会过年** 活动号召，发起**过年一平米改造计划**，号召全站用户参与
- 集合优质 KOL/KOC/UGC 内容，打造《新年会过指南》概念海报 海报形式: 过年场景不断变化  
产品在其中用线条勾勒 强调它在不同场景下都很“会”！



官号笔记 demo:

新年逃不过花花花？不如花点零钱装点我的家！小小焕新给生活带来大品质～

超会过日子的你，过年也不在话下！小红书隆咚锵年味复兴 携手@宜家家居，发起「我就是这么会过年」计划，邀你进行过年一平米改造，用宜家新年系列产品 花点小钱 过出团聚、过出氛围、过出欢乐，带话题#我就是这么会过年 发布笔记，晒出你为迎接新年用 IKEA 焕新的家里小角落吧～



UGC demo:



## Step 2 KOL：新年会过团多场景种草，掀起家装辞旧迎新仪式感高潮

- 结合春节的传统习俗氛围/场景，各垂类博主响应活动号召，分享新年用宜家焕新打造家的

一平方，多元呈现宜家的家装使用场景。

博主人选拟邀（示例，具体以最终资源包净价与执行人选推荐为准）

家居独居博主：**@Jamie 图**

demo: 用宜家，翻新一次好看几年，新年装饰咱不用月抛的

主页：<https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5d2e7934000000001200a067>

家居情侣博主：**@上海筱老虎**

demo: 趁家里人多，添置清洁好物，过年大扫除好开头，一年都好糊弄学

主页：<https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5635c9baa40e186a6d4f48ac>

家居美学博主：**@啊檬**

demo: 一辆小推车，咱家的贺岁档就地开播！

主页：<https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5641564eb7ba22504a82090e>

摄影达人：**@吴爪爪**

demo: 影楼级过年家居照相攻略，占领家庭群和朋友圈

主页：<https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5ca8bd48000000000170279a2>

手工博主：**@甜甜甜菜 x**

demo: DIY 复刻宜家节日新品

主页：<https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5e95c46800000000001001224>

穿搭博主：**@短头花**

demo: 沙发也有新年 ootd！

主页：<https://www.xiaohongshu.com/user/profile/55f3f1c0a75c9517975f2ac3>

古风博主：**@-木枝-**

demo: 汉服女孩决定用 FOSSTA 系列，新年睡进梦华录里～

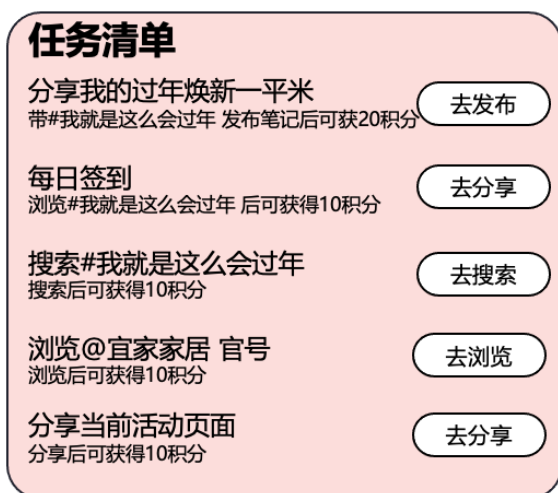
主页：<https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5d4ed28600000000010016f83>

KOL 笔记 demo 示意：

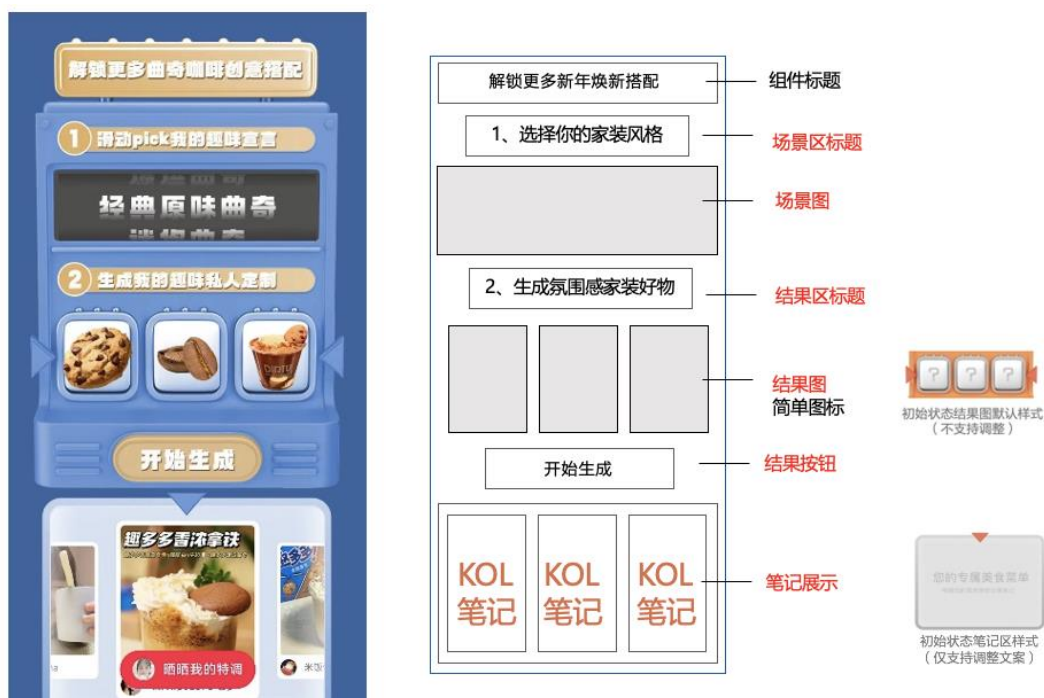


### Step 3 H5 主阵地：品牌 H5 上线，沉淀更多活动内容

- 任务组件调动用户参与活动兴趣



- 灵感笔记组件，解锁专属家装组合，激发用户创作灵感；深度链接产品价值，高效卷动用户参与



- 主阵地聚合沉淀活动信息、产品展示、KOL、UGC 内容



h5demo:

# H5 DEMO

小红书

龙咚锵年味复兴计划 X 宜家

## 我就是这么会过年

### 新年会过指南

宜家x 小红书  
新年会过指南-我这样新年焕新我的家



### 新年会过团



点击查看她们新年焕新的秘诀

### 会过游园会



来会过游园会  
解锁更多焕新秘诀

### 过年一平米改造挑战

#### 任务清单

分享我的过年焕新一平米  
带#我就是这么会过年 发布笔记后可获20积分

去发布

每日签到  
浏览#我就是这么会过年 后可获得10积分

去分享

搜索#我就是这么会过年  
搜索后可获得10积分

去搜索

浏览@宜家家居 官号  
浏览后可获得10积分

去浏览

分享当前活动页面  
分享后可获得10积分

去分享

### 生成你的专属一平米改造好物

1 滑动pick我的趣味宣言

经典年味曲奇

2 生成我的趣味私人定制



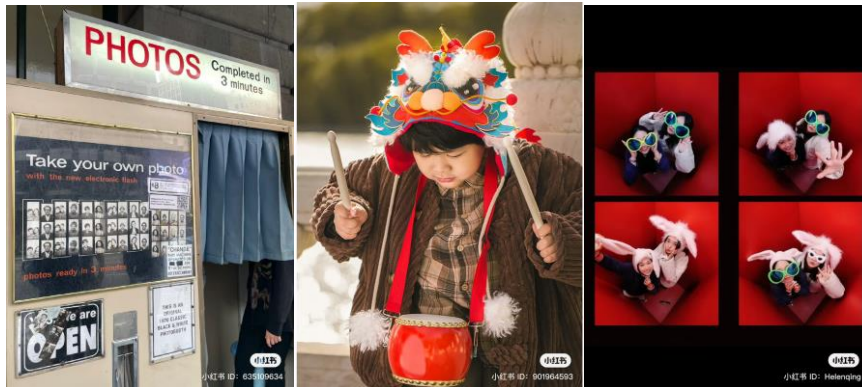
开始生成

Step 4 线下活动：会过年的风还是吹到了线下——年味游园会独家玩法，引发用户打卡热潮

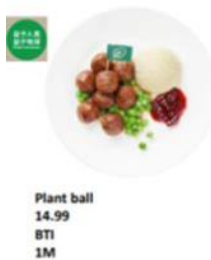
- 官号@城市情报官 发布 IKEA 线下年味游园会预热，邀请 KOC 与海量用户线下打卡，发布笔记
- H5 主阵地线下年味游园会信息展示
- 在游园会入口可免费扫码领取「会过年咕卡」，按指引打卡 1 2 3 4 在咕卡上集齐 4 枚特色印章发布打卡笔记，即可抽奖得龙咚锵 X 宜家限定周边贴纸
- 1 小红书龙咚锵 IP X 宜家 线下打卡装置



- 2 小红书 x 宜家 其乐 longlong Photo Booth， 在宜家打卡最火的俯拍年味大头贴



- 3 新年龙珠餐，吃出好运



- 4 找到被藏起来的龙



- UGC 用户现场打卡活动，带#我就是这么会过年 话题发布笔记，抽奖得龙咚锵 X 宜家限定周边贴纸，促产更多 UGC 笔记反哺线上，话题页沉淀海量打卡笔记，促进更多



### 三、用户触达链路

