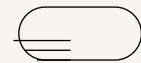


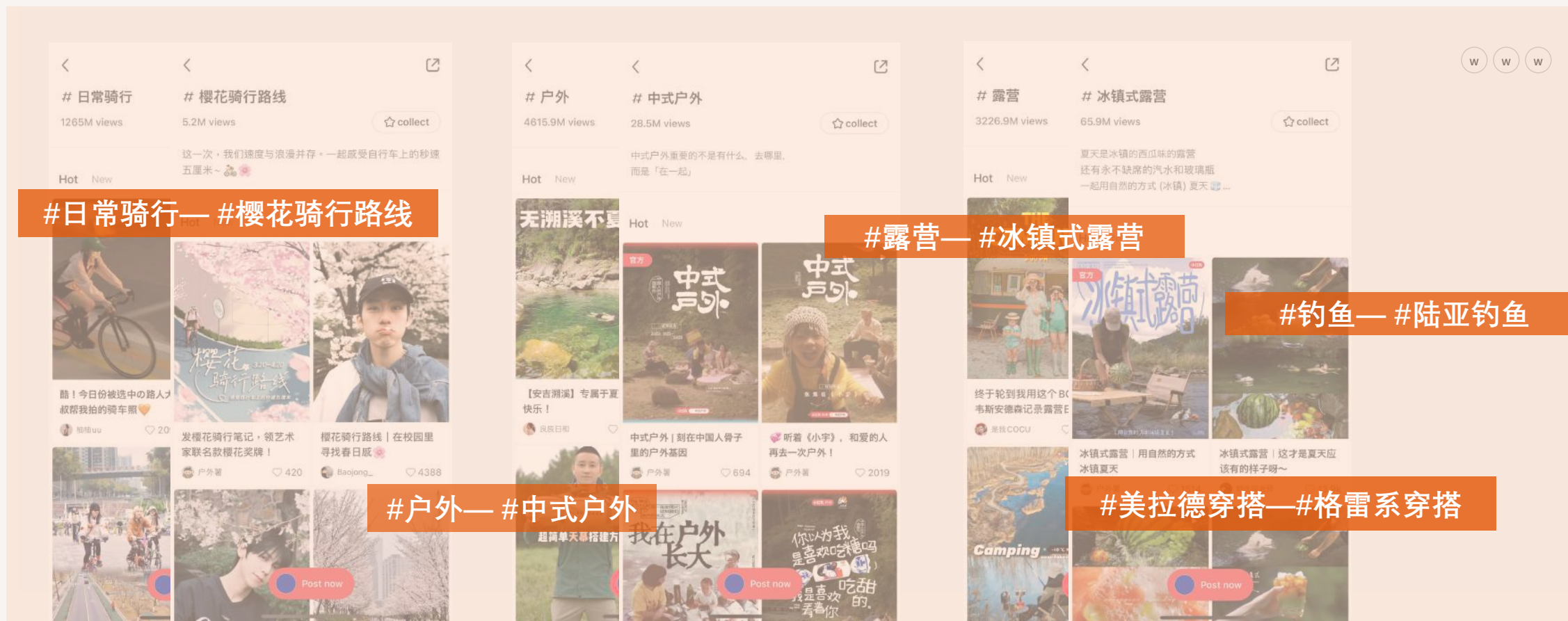
Red Trend 红薯趋势报



小趋势变成大流行 小单品占领大赛道



每年有上百种新鲜生活趋势在小红书衍生 迭代



没有生活方式永远流行，但永远有**生活趋势正在流行**

---对于品牌而言，如何选择、前瞻，率先入局？---



每一种趋势都存在生命周期

趋势周期与商业化阶段划分

趋势周期

萌芽期

引领期

流行期

留存期

辐射圈层

兴趣个体

头部玩家

跟风玩家

公众

商业化程度

达人种草

趋势占位

心智绑定

---品牌竞争本质上是心智竞争，越早入局，越早抢占用户心智---

●● 每种趋势的兴起都会创造一整条品类链的入局机会

跟随流行趋势 创造消费动因



再也拍不出第二张的人生照片



诗卿

♡ 7.1w

抢占「人生照片」心智



多图合集

入局「gapday」新趋势



多图合集

格雷系女孩 ♡ | 韩国博主穿搭

挖掘「格雷系穿搭」趋势新品



占领「新中式家装」赛道



阿曲

♡ 2.3w



红薯趋势报

让有用的产品融入有趣的趋势

助力品牌乘风 新品变爆品



抓住萌芽流行趋势，绑定精准种子用户

洞悉趋势

入局趋势



小趋势变大流行 小单品占大赛道

占位趋势



STEP1 洞悉趋势

根据标签算法和后台数据，从小红书站内丰富多元的内容中捕捉最具商业潜力的前沿趋势，寻找趋势、消费者行为模式与诉求、品牌价值的最大交集



R.E.D

Twitteridname#01 Instagram %id
lorem@domain.com
NY 86402

每个趋势都源于站内3亿用户最真实的感受与热爱

站内搜索指数持续攀升

#Gap day 站内搜索趋势



2023/9/15 2023/10/15 2023/11/15



#人生照片 站内搜索趋势

2023/9/27 2023/10/27 2023/11/27

趋势不断更迭衍生

覆盖全品类的灵感趋势



Follow



人生是旷野

耶的日常 #遛狗 #萨摩耶 #我家5
生是旷野 #户外徒步

Say somet...

3472

213



热度趋势并未被及时抢占

趋势场景下的
消费者诉求与行为模式

商业
机会

具有增长空间和
商业潜力的流行趋势

趋势关联赛道下的
品牌价值

提早洞悉萌芽趋势

寻求品牌商业机会点

STEP2 入局趋势

建立专业小组，由明星、专家、行业人士与年轻人共同探讨解读新趋势
并为品牌深入定制专属合作内容



R.E.D

Twitteridname#01 Instagram %id
lorem@domain.com
NY 86402

明星编辑提案最新趋势，分享趋势好物

1

1条当期明星参演红薯趋势报IP预告TVC

1条明星编辑提案趋势种草好物演绎大片

2

3

明星特写演绎 产品卖点可视化呈现

号召全民审核提案，引发全网热议

4



趋势报预告TVC



图文海报

明星编辑趋势大片

明星种草笔记

分享好物👉

井柏然

❤️ 1.3w



官号+垂类大K组成趋势种草实验室，多场景众测好物

官方薯主编团+高点名人主编团 从核心人群出发 全面卷入目标种草人群



@礼物情报官



@娱乐制造机



@Geek小哥哥



@好好玩情报局



@零食情报官



@潮流情报官



官号发起趋势众测号召

多圈层博主不同场景测评趋势好物



@潘白雪



@梨涡允允



@黑心少奶奶



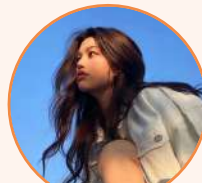
@阿娇's'ss



@野田秋葵



@李大锤同学



@一条辣cc



@吾笑笑



@顺才顺艳

H<

Honors



官方私域吸引兴趣用户参与讨论，激发参与热情

编辑部群聊



1

建立品牌专属社区群聊
借助流行趋势俘获粘性人群



2

私域派发+惊喜盒子
应季趋势好物抢先试用



3

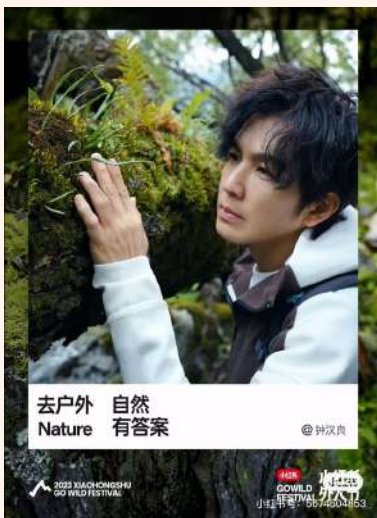
邀请真实用户在趋势场景中
体验品牌好物
帮助品牌方促产优质口碑笔记

趋势公园营造真实体验空间 沉浸氛围促进裂变引流

结合品牌深度定制趋势公园线下活动主题



小红书官方活动发起
品牌入驻



合作达人体验官
到场参与，助力热度



征集兴趣用户
发布参与笔记



参与者现场加入私域
进入社群领取派样



官方发放薯条
助力用户笔记加热

趋势公园营造真实体验空间 沉浸氛围促进裂变引流

更符合年轻宝宝体质的线下趋势活动
协助洽谈线下渠道，打造沉浸式体验空间，定制品牌专属活动场

#GAP DAY合作

#人生照片合作

#咖啡节合作

#格雷系 合作

现象级的《趋势报》与流动报刊亭
实体IP增加品牌曝光超多可能



流动报刊亭每月不同城市派发《潮流趋势报》
带着当期好物去旅行

更多元的高颜值周边
吸引更多小红书用户自发分享、讨论



STEP3 占位趋势

形成线上线下结合的触点矩阵，通过「红薯趋势报」刊物，面向大众进行流行趋势宣导，深度植入品牌好物，持续巩固对消费者的心智教育



R.E.D

品类搜索阵地拦截，官方趋势报发布特辑

站外——红薯趋势报x品牌特辑



数字刊物+纸媒刊物
数字化解析流行趋势
围绕趋势精准生成人群画像
刊内品牌好物软种草



流动报刊亭
线上到线下塑造实体IP
强化用户「订阅」心智
与沉浸体验



刊物周边
品牌小样随刊派发
创造品牌曝光的更多
可能性

站内——品类搜索词阵地拦截



具体品类搜索词以实际审核上线为准；

品牌H5 DEMO

小红书

小红书 红薯趋势报 X 品牌

重启人生 一刻传神

趋势抢先看
和田曦薇一起加入趋势编辑部



田曦薇的趋势提案
小田人生照片背后的故事



趋势众测团



点击查看她们获得人生照片的秘诀

趋势公园



专业摄影大K
趣味拍照机位
邀你加入线下趋势测评团

人生照解锁挑战

任务清单

分享我心中的
带#口袋哈苏人生照片 发布笔记后可获20积分

去发布

每日签到
浏览#口袋哈苏人生照片后可获得10积分

去分享

搜索#口袋哈苏人生照片
搜索后可获得10积分

去搜索

搜索#OPPO盘古女娲
搜索后可获得10积分

去搜索

浏览@OPPO品牌账号
浏览后可获得10积分

去浏览

分享当前活动页面
分享后可获得10积分

去分享

挑战人生照片，解锁更多人生照场景

口袋哈苏人生照好礼

奖品图

奖品名称

剩余数量10/10

毫升数
兑换时间：05.13 - 06.03
兑换积分：1300

去兑换

奖品图

奖品名称

剩余数量10/10

毫升数
兑换时间：05.13 - 06.03
兑换积分：1300

去兑换

奖品图

奖品名称

剩余数量10/10

毫升数
兑换时间：05.13 - 06.03
兑换积分：1300

去兑换

一键GET
人生照本命装备

解锁更多人生照片





站内高点资源倾斜扶持，助力品牌搭载趋势破圈

Always on IP 主阵地

品牌侧



跳转至
品牌H5

明星/KOL 资源



品牌专区



火焰话题



活动话题页



话题页沉淀UGC内容精美
大图跳转活动H5

开屏



跳品牌定制活动H5定向

站内官号合集



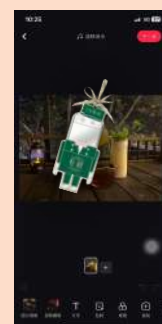
为品牌官号合集品牌共享权益

品牌h5



跳活动H5/品牌合作笔记

笔记贴纸



信息流
第6位6000cpm
动态位6000cpm



「红薯趋势报」 用户触达完整链路

线上

开屏

信息流

内容推送

火焰热搜

搜索话题词

惊喜盒子

小红书官方号
+
明星/达人

活动专区

「红薯趋势报」
数字刊物H5

品牌信息
人群画像
好物种草

忠实用户存留

编辑部
社群私域
+
品牌派样

参与用户
兴趣笔记回传

线下

趋势公园

趋势报刊亭

品牌体验

小样派样

「红薯趋势报」
纸质刊物

Red Trend

THANKS

小红书 红薯趋势报

期待合作



小红书营销中心