上线时间 **2024年4月**

蕉内的品牌力 Bananain舊内 🍮 (AE 65年: 4020m875 (P原格: 上海 重新设计基本数 57 美注 7.5万 松祖 48.5万 获到与收益 是对基本款的**解构**与建构 是外印无感标签的科技感 是对简约、舒适**高品质生活**的要求 冰丝丝的产品力 功能卖点 核心 TA 寒道USP 战略定位

站内年轻人在follow什么穿搭新趋势?——把睡衣穿出门

「睡衣外穿」相关笔记数量





睡衣,松弛感时髦精的穿搭新灵感

256w+

相关话题浏览量



站内搜索趋势

#睡衣外穿的松弛感

9-12月 趋势热度持续高涨

)23/10/9 2023/11/9 2023/12/9

通过红薯趋势报帮助蕉内先行入局上升期趋势, 形成心智的占位:

当年轻人想到要去找到一件睡衣外穿的时髦单品, 就想到蕉内冰丝丝

言語

小紅书

小红书携手蕉内 用一场日落城市秀场 发布冰丝丝新品 邀请明星、达人、用户一起把「睡衣外穿」秀出时髦范儿,下班换上睡衣 一起chill出街



「野道学技力技 χ Banana in 無内





Backup:#睡衣时装秀 #夏日出门冰丝丝 #把夏夜晚风穿在身



城市日落秀场

青年生活趋势+秀场新品发布=这个春天,给蕉内创造全新内容卖点

上线时间 2024年4月

小紅书

线上征集

掀起睡衣出街ootd分享热潮

Step1:官号X蕉内联合发布「睡衣出街ootd」趋势征 集,号召薯民发掘衣柜中睡衣时尚单品

Step2: 释放**城市日落秀场**线下活动信息,邀请优质 UGC成为秀场嘉宾/走秀







一条趋势报TVC

一组电梯间睡衣ootd海报







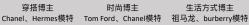




穿搭博主

@菜菜bops





深圳海景「城市日落秀场」众测趋势

官号发出邀请函,邀请用户共同见证一场 城市日落睡衣走秀



影框装置更出片,人人皆可秀出态度

超模大K蕉内睡衣走秀实力种草新品

走秀博主拟邀

*以下kol仅为举例,实际以执行为准



达人种草

头K引爆 趣味周边助力UGC互动

大K发布秀场笔记



用户探秀 获得入场手环周边



发布打卡笔记, 赢取周边好礼



活动相关内容站内沉淀

线上资源覆盖小红书浏览搜索场景



