1. 某市大量在校大学生（至少10万以上）每周都有很多的空余时间，包括工作日没课的时候和周末的双休时间，这些大学生的空余时间经过调查，发现非常一大批的学生表示还不知道做了什么时间就过去了，非常浪费，他们的问题包括：
   1. 玩手机，无聊的时候随便刷手机，刷到什么看什么，不知不觉时间就过去半天
   2. 想要出去玩或者旅游，找不到合适的地方和朋友
   3. 没有想法制定一个完美的计划，时间白白浪费
2. 某市拥有全国排名靠前的各种旅游景点，国家3A级景区，还有各大购物商场，书城，健身中心；目前主要是需要扩大这些商家的知名度，打开客户通道，让更多的人不在缩在学校，而是走出校门，规划自己的周末生活。
3. 目前学生已逐渐习惯网上浏览，通过微博、美团、小红书网站等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网上浏览意识和习惯；这些成熟网站服务尚存在如下不足：
   1. 游玩地点的推送更新慢
   2. 有的商户会让客户产生额外的费用
   3. 电商没有给用户提供可选的游玩计划，没有正确的引导客户充实自己的时间