项目章程

* **项目名称**

玩转周末

* **项目经理**

李雷

* **项目背景**

现国家拥有非常大数量的具有行动力的人群，例如大学生和青年白领，同时全国范围内拥有大范围的可行动可消费场所。学生存在旺盛的约会需求，也存在大量喜爱旅游的人群，而大部分人却不知道采取什么措施充实自己的周末，同时很多优秀的商家急需扩大销售渠道。如今电子商务的成熟以及学生群体早已熟悉网购，可以通过构建服务商家和青年群体的电子商务网站来搭建这一桥梁，实现服务人群、繁荣市场的有益局面。

* **项目目标**

建设并运营一个连接各大购物商城和旅游景点的电子商务平台，为某所有在校大学生和青年白领提供便捷、时尚的定制游玩计划和服务。

* **项目范围**
  + 商家支持：提供日程、管理景点及分类、订单处理、查看历史数据；
  + 学生活动：日程查询及浏览、下单、结账、评价、个人中心；
  + 公共功能：广告、景点推荐、特定日程活动；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、推荐日程管理、活动安排、分析数据；
* **进度**
  + 2018．5月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2018．6月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2018．6—7月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2019．8-9月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字： 刘月**