**定位：**为当代年轻人提供享受便利、贴心、体验好的活动制定的分享生活的社区服务，使宝贵的人生变得更加多采、时尚；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于15-55岁的未工作的在校大学生和有一定财力的中年人，商户主要定位在全国各大旅游景点，各大购物商场，以及各种书店咖啡店健身房等。消费群体和商户规模都足够大；
  + 利用团报形式的价格优惠，为学生提供低于其它渠道的价格；
  + 利用全国大面积的推广，促进旅游城市的发展；
  + 针对不同的地方特点和两种群体的特征，分别制定不同的活动日程，用户可自行挑选或者自己制定

**商业模式**

* 客户订单产生的平台费用；
* 商户广告及商品推荐竞价排名；