人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合不同地方特点和两大用户的特征，设计符合针对群体游玩活动的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多约会的青年代表，有较多旅游经历的中年代表，帮助分析两大群体的活动特征；

商家代表：主要经营学生约会、旅游的专业商家，帮助分析景点和商铺的需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台云服务器，六台笔记本电脑；

设施

河北师大软件学院教室；