1. 大学生对手机的依赖越来越强，丰富大学生的日常生活，休闲娱乐，为当地旅游业提供客户，带动民众娱乐风向，摆脱手机的辖制。
   1. 沉迷手机，陷于游戏
   2. 足不出户，宅！
   3. 计划常变，驻足旋转。
2. 某地有丰富的旅游资源，和庞大的服务业群体，增加这些的确的知名度和传播力度，打开客户通道，让更多的人不在缩在学校，而是走出校门，让上班族不再宅在家中休息，帮助规划他们的周末生活。