**定位：**为需要装修房子的人提供享受便利、贴心、实惠的装修设计服务的电子平台，使业主的得到的装修设计更加时尚，符合心意。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于需要装修房子的年轻人，消费群体大，市场大
  + 利用机器学习的优势，极大地降低了雇佣设计师的成本
  + 针对消费者的心理预期，提供不同风格的装修风格，消费者可在多张效果图中随意挑选，直到找到自己喜欢的风格
  + 针对装修风格的变更，产品具有训练模型的能力，可以与时俱进，为顾客产出最时尚的装修设计