**定位：**在周末闲暇之时让大学生或工作压力大的上班族有更多有易于身心的活动，为一些旅游景点创造收入。

* + 用户群主要在校大学生和上班族，丰富他们的周末时间，替他们短时规划出有效可行的最佳计划表
  + 学习美团的运营方式利用团报形式的价格优惠，为学生和上班族提供低于其它渠道的价格；
  + 针对不同的地方特点和两种群体的特征，分别制定不同的活动日程，用户可自行挑选或者自己制定

**商业模式**

* 客户订单产生的平台费用；
* 商户广告及商品推荐竞价排名；