主要服务用户：

* 年轻人
  + 愿望：希望得到符合自己心意的周末时间计划表，越便捷省力越好；
  + 消费观念：物美价廉，简单迅速，得到自己想去的适合的地区推荐；
  + 经济能力： 经济能力相对不雄厚，多为刚工作不久的年轻人