人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，结合产品特点和用户特征，设计符合本产品的模式。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来及时更新模型的支持。

消费者代表：有急需装修房子的年轻人代表，帮助分析该群体的审美以及消费特征；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；