**定位：**为想要度过一个有趣的周末的当代青年提供灵感，并且合理的安排周末计划，使周末生活过的更加有意义、丰富多彩；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于当代青年，经济水平高，消费欲望也高
  + 针对商家想要通过网络渠道向顾客传达信息

**商业模式**

* 为商家做推荐；