本电子商务网站主要服务两类用户：

* 当代青年
  + 愿望：合理的规划周末生活；去某个地方之前有充足的了解，不论是看电影还是吃饭、购物等
  + 消费观念：物美价廉
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
* 想通过网络渠道传达店铺信息的商家
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网行业，不利于扩大销售渠道；
  + 优势：有类似的在网络渠道经营的经验