人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取类似App如美团等的优秀经验，结合地方特点和用户特征，设计出一款符合当代青年人需要的产品。

IT技术专家：包括架构设计师、数据库设计师、UI设计人员等，快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

青年代表：有较多规划周末生活经历的青年代表，帮助分析当代青年整体的消费特征和期望；

商家代表：主要通过网络渠道进行宣传推广的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；