玩转周末APP 产品构思

# 问题描述

1. 当代青年人对于周末生活的规划不是很重视，很多人都是碌碌无为的度过周末生活，存在的主要问题包括：
   1. 经常宅在屋子里，比如睡懒觉、打游戏
   2. 学习工作效率低下，没有一个好的规划
2. 每个地方都有很多商家想通过网络渠道向顾客传达信息，都希望招揽更多的顾客，让自己店铺的生意越来越好
3. 目前手机基本已成为人人不离手的工具，很多人出门之前都会在网络上搜索一些相关信息，存在的主要问题包括：
   1. 有很少的能提供完整信息的平台，消费者经常需要浏览很多App才能找出完整的信息
   2. 有很少的App既提供娱乐功能，又提供计划制定功能

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为想要度过一个有趣的周末的当代青年提供灵感，使周末生活过的更加有意义、丰富多彩；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于当代青年，经济水平高，消费欲望也高
  + 针对商家想要通过网络渠道向顾客传达信息

**商业模式**

* 为商家做推荐；

# 用户分析

技术分本电子商务网站主要服务两类用户：

* 当代青年
  + 愿望：合理的规划周末生活；去某个地方之前有充足的了解，不论是看电影还是吃饭、购物等
  + 消费观念：物美价廉
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
* 想通过网络渠道传达店铺信息的商家
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网行业，不利于扩大销售渠道；
  + 优势：有类似的在网络渠道经营的经验

# 资源需求和估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取类似App如美团等的优秀经验，结合地方特点和用户特征，设计出一款符合当代青年人需要的产品。

IT技术专家：包括架构设计师、数据库设计师、UI设计人员等，快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

青年代表：有较多规划周末生活经历的青年代表，帮助分析当代青年整体的消费特征和期望；

商家代表：主要通过网络渠道进行宣传推广的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | App开发的进度缓慢 | 因客观因素导致实施时间推后 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 同类推荐产品已存在，失去创新性，投入市场不占优势 | 用户风险 |
| R3 | 技术不够强，达不到预期效果 | 技术不合理，给后期维护带来巨大的负担，和维护成本的激增 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R6 | 功能不够完善 | 对需求还不是很明确，不完整 | 业务风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |