本电子商务网站主要服务两类用户：

* 上班和上学的年轻人（简称年轻人）。
  + 愿望：想要度过一个新颖愉悦的周末，但又不需要自己花心思；
  + 消费观念：新颖、轻松自在的度过假期，做一些自己没有做过的事情，和聊得来的朋友来一场说走就走的旅行；
  + 经济能力：有生活费额度限制或者工资限制，但不想窝在家里发霉，想出去玩玩；
  + 其它：不同的用户有不同的需求，即使是一个用户也有不同的感兴趣的事情，要尽量推荐多的活动。
* 想要推荐自己商品的商家（简称商家）。
  + 痛处：传统的宣传方式作用很小，不能足够吸引用户，大家现在一般都聚焦于网络。
  + 优势：新颖刺激的游玩项目、风景秀丽的景色、潮流的拍照圣地、刚刚上映的电影、精致美味的小吃等等等等，各种各样，丰富多彩。