人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有分享类app运营经验，结合用户特征，设计符合年轻人喜欢的娱乐产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：喜欢在各类app上分享活动的和记录自己喜欢的事情的用户。

商家代表：主要经营美食、电影、景点游玩商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

两台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；