1. 越来越多的年轻人（上班族或大学生）在经过一周的繁忙工作学习后，想要度过一个愉悦轻松的周末，给自己的一周充充电，但每次就是那么几个朋友聚一聚，吃吃饭，唱唱歌。没有太多想法如何过一个新颖的周末。
2. 当代人生活节奏太快，做很多事情都带有目的性，很少交到志同道合的朋友纯粹的玩耍。
3. 很多人假期的时候懒得去想我能够做什么，或者不知道做什么，很希望有一个人能够把所有的事情安排好，自己只负责玩。
4. 有的时候突然有想法，但没有及时记录下来就忘记了。

玩转周末 产品构思

# 问题描述

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为忙于工作和学习的年轻人提供一个多彩的周末，并交到志同道合的好朋友一起去玩耍。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于忙于工作和学习的年轻人，他们想要有一个平台保存和分享自己愉快的经历，而我们资源也就是用户分享的图片或视频。
  + 利用一些商家想要推荐自己的商品或旅游景点或美食等等等，需要支付我们资金，我们后台优先把一些优秀的商品放到推荐页面顶置；
  + 根据用户的浏览兴趣，优先为用户匹配可能感兴趣资源；
  + 在没有任何想法的时候，我们app会推荐一些轻松的玩耍活动，可以按照我们安排进行。

**商业模式**

* 想要优先被推荐的就要支付资金；

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 上班和上学的年轻人（简称年轻人）。
  + 愿望：想要度过一个新颖愉悦的周末，但又不需要自己花心思；
  + 消费观念：新颖、轻松自在的度过假期，做一些自己没有做过的事情，和聊得来的朋友来一场说走就走的旅行；
  + 经济能力：有生活费额度限制或者工资限制，但不想窝在家里发霉，想出去玩玩；
  + 其它：不同的用户有不同的需求，即使是一个用户也有不同的感兴趣的事情，要尽量推荐多的活动。
* 想要推荐自己商品的商家（简称商家）。
  + 痛处：传统的宣传方式作用很小，不能足够吸引用户，大家现在一般都聚焦于网络。
  + 优势：新颖刺激的游玩项目、风景秀丽的景色、潮流的拍照圣地、刚刚上映的电影、精致美味的小吃等等等等，各种各样，丰富多彩。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Ionic、Ajax，后端技术采用Express框架，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用学生服务，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

后台的一些功能实现困难，如在线聊天，定位推荐。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有分享类app运营经验，结合用户特征，设计符合年轻人喜欢的娱乐产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：喜欢在各类app上分享活动的和记录自己喜欢的事情的用户。

商家代表：主要经营美食、电影、景点游玩商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

两台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生和上班的年轻人认可度不高 | 没有足够区别于已有分享类app的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对本app的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 技术不成熟 | 有些技术没有掌握，不能实现想好的功能 | 人员风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |