**换物网 产品构思**

**问题描述:**

1. 某市居民家里有大量闲置物品，包括较好的衣服，装饰品和生活用品等等。居民处理这些闲置的主要途径是丢弃或捐赠。存在的主要问题是：
2. 物品随意丢弃会造成环境污染等一系列问题。
3. 物品捐赠并不方便
4. 有的居民或许需要别人闲置的物品，可以低价买别人的闲置也可以互换闲置
5. 目前居民都适应了互联网生活，人们习惯了在网上交流和购买东西，通过淘宝等购物网站已经享受到了电子商务带来的便利，这些网店服务还存在如下不足：
6. 没有专门的闲置物品捐赠回收平台

**产品愿景和商业机会**

定位：各个年龄段的人群，为人们提供便利贴心的闲置处理平台，使日常生活更加简单，富有情趣。

商业机会：

1. 用户群定位于各个年龄段人群，消费群体和闲置物品都足够大。
2. 利用闲置物品便宜的转让价格，为人们提供低于其他购物渠道的价格。转让物品的人们不仅处理了物品还有小小的收益，增加幸福感。
3. 人们可以通过平台捐献爱心，针对性的帮助有需要的人

商业模式：

1. 物品差价
2. 商品店铺广告，
3. 对用户收取的平台费用，
4. 交易成功的中间费用

**用户分析**

本电子商务网站主要服务两类用户:

1. 需要处理闲置的人
2. 痛处：闲置太多，扔了可惜。
3. 愿望：方便处理闲置，还可以有理想的收益。有的东西可以免费捐赠给需要的人。还可以互相交换需要的东西。
4. 想低价买到自己需要物品的人
5. 愿望：买到实惠的物品
6. 消费观念：物美价廉，买到实用好看的物品
7. 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，或是勤俭持家的人。
8. 熟练上网和网购

**技术分析**

**资源需求估计**

**人员**

产品经理：根据本产品的商业背景和针对人群，汲取已有成功电商平台的经验，结合当前时代的需要，了解各个年龄段人群的不同需求，设计符合各个人群换物购物要求的产品。

IT技术专家:快速商讨产品构架和实现产品

各个人群代表：发放问卷，了解各个人群的需求及建议，帮助分析各个人群的购物和消费特征

**资金**

产品开发阶段需要发放技术人员的工资，开发后需要资金完成商家扩充和宣传推广，早点抢占市场和用户

**设备**

电脑和服务器

**风险分析：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 |
|
| 1 | 人们认可度不高 | 已经用惯了已有的购物网站，不太习惯新兴的事物 |
| 2 | 产品推广度不够 | 产品推广需要大量资金，主要针对人群可能定位不准 |
| 3 | 市场不能快速抢占 | 人员筹集紧张，资金紧张，无法快速赶出产品 |
| 4 | 无法满足用户要求 | 事前调查准备工作不充足 |

**收益分析：**

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明**：**

1. 折现率假设为10%
2. 项目长周期设为6年
3. 首年成本为上面资源分析中的成本30万加20万元推广成本，以后每年假设升级维护费和推广费为每年30万。
4. 收益假设第一年为20万，第二年为50万，第三年为90万，第四年为140万，第五年为200万，第六年为270万

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 汇总 |  |
|  |
| 成本 | 500000 | 300000 | 300000 | 300000 | 300000 | 300000 |  |  |
|  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 | 0.56 |  |  |
|  |
| 折现成本 | 455000 | 249000 | 225000 | 204000 | 186000 | 168000 | 1487000 |  |
|  |
| 累计成本 | 455000 | 704000 | 929000 | 1133000 | 1319000 | 1487000 |  |  |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 200000 | 500000 | 900000 | 1400000 | 2000000 | 2700000 |  |  |
|  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 | 0.56 |  |  |
|  |
| 折现收益 | 182000 | 415000 | 675000 | 868000 | 1240000 | 1512000 | 4892000 |  |
|  |
| 累计收益 | 182000 | 597000 | 1272000 | 2140000 | 3380000 | 4892000 |  |  |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -273000 | 166000 | 450000 | 664000 | 1054000 | 1344000 | 3405000 |  |
|  |
| 累计收益-累计成本 | -273000 | -107000 | 343000 | 1007000 | 2061000 | 3405000 |  |  |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 3405000 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
| 投资收益率 | 230% |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
| 投资回收期 | 第三年 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |