定位：各个年龄段的人群，为人们提供便利贴心的闲置处理平台，使日常生活更加简单，富有情趣。

商业机会：

1. 用户群定位于各个年龄段人群，消费群体和闲置物品都足够大。
2. 利用闲置物品便宜的转让价格，为人们提供低于其他购物渠道的价格。转让物品的人们不仅处理了物品还有小小的收益，增加幸福感。
3. 人们可以通过平台捐献爱心，针对性的帮助有需要的人，把可回收的物品的寄给相关部门或机构。

商业模式：

1. 物品差价
2. 商品店铺广告，
3. 对用户收取的平台费用，
4. 交易成功的中间费用