定位：高校课堂：课堂流动性大，学生多，出勤与成绩挂钩

目标群体：教师：不愿花费时间在签到点名上，方便汇总出勤情况。

学生：不想因为错过点名就失去平时成绩，且如果有的同学没来却签到了，这样对学生不公平

公司管理部门：统计出勤的不方便性

公司员工：打卡，刷指纹等签到方式不够友好，卡容易丢，指纹机贵且易脏，给人体验不好。

商业机会：

1. 与高校合作，方便学校统计出勤和进行学风督察，减轻老师和学生干部的负担。
2. 与上班企业合作，方便公司统计出勤和平时奖金的计算。

商业模式：

1. 与学校和企业合作挣取的资金
2. 平台商品广告发放挣取的资金
3. 对用户收取的平台费用，
4. 产品维护的费用