**人员**

产品经理：根据本产品的商业背景和针对人群，汲取已有成功软件的经验，结合当前时代的需要，了解各个年龄段人群的不同需求，设计符合目标群体要求的产品。

IT技术专家:快速商讨产品构架和实现产品

各个人群代表：发放问卷，了解各个人群的需求及建议，帮助分析各个人群的痛处和愿望。

**资金**

产品开发阶段需要发放技术人员的工资，开发后需要资金完成商家扩充和宣传推广，早点抢占市场和用户

**设备**

电脑