<快递帮帮>

项目范围说明书

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2020-4-19 | <1.0> | 定义了本项目裁剪后的各个主要过程和相应可交付成果 | 王慰聪 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 6

# 项目名称

快递帮帮。

# 项目描述

据统计，2018年，有普通本专科在校生649.60万人。而大学生的购物方式主要是网购。仅天猫在双十一的成交额就超过两千亿。而大学生又是消费人群中的一个不可或缺的部分。所以一到双十一，就有很多学生排队取快递。存在主要的问题包括：

* + 取快递时间过长，浪费学生们学习和娱乐的时间 。
  + 快递点排队人数过多，造成人员密集，不利于病毒的防护工作。
  + 学生需要上课，无法及时寄快递和取快递，但是快递点上班的时间是固定的。

**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的快递代取代寄服务，使宝贵的大学生活变得更加多采、时尚；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，消费群体足够大；
  + 利用方便快捷便宜的优势，为学生提供便利的代取快递服务
  + 利用地域优势，确保及时接单
  + 还可以为广大学生提供勤工俭学的机会，通过代取代寄快递挣到生活费；

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 识别项目机会 | 2020年2月25日 | 2020年2月25日 | 商业分析报告 |
| 寻找解决方案 | 2020年2月26日 | 2020年2月26日 |
| 商业分析报告 | 2020年2月27日 | 2020年2月27日 |
| 评估 | 2020年2月27日 | 2020年2月27日 |
| 缓冲 | 2020年2月28日 | 2020年2月28日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2020年3月2日 | 2020年3月4日 | 项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 项目章程 | 2020年3月2日 | 2020年3月4日 |
| 启动会议 | 2020年3月5日 | 2020年3月5日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年3月6日 | 2020年3月7日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年34月6日 | 2020年4月20日 |
| 制定进度计划 | 2020年3月8日 | 2020年3月8日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年3月8日 | 2020年3月8日 |
| 人力资源计划 | 2020年3月9日 | 2020年3月9日 |
| 沟通计划 | 2020年3月11日 | 2020年3月11日 |
| 风险管理计划 | 2020年3月12日 | 2020年3月12日 |
| 培训计划 | 2020年3月13日 | 2020年3月13日 |
| 缓冲 | 2020年2月19日 | 2020年4月20日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年2月19日 | 2020年3月16日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年2月19日 | 2020年3月13日 |
| 编码 | 2020年3月26日 | 2020年5月26日 |
| 测试 | 2020年4月20日 | 2020年6月26日 |
| 稳定 |  | 2020年6月27日 | 2020年7月15日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

# 制约因素

* 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，地区限制大

# 假设条件

* 本产品定位的客户有网购习惯且不愿排队取快递；