人员

产品经理：依据本产品的定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合大学生的购物习惯，设计符合某市大学生网购模式的二手网站。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

买主代表：有着对物品的充分嗅觉，并找出当代地区大学生的需求，建议平台的信息发布；

商家代表：主要买卖双方都为学生，学生的交流或发货之间应该符合彼此的心理，日常不用的东西进行发布；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

Pc服务器、云计算、数据库；

设施

一间有三台PC机及服务器的工作室；