本二手市场主要服务俩类用户：

1. 在校大学生及老师
   1. 愿望：快速，方便，安心得买到廉价二手物品
   2. 消费观念：节俭省钱，并得到合适得二手物品
   3. 经济能力：有生活额度限制，消费能力下中能
2. 手里有大量二手物品的师生（商家）
   1. 痛处：闲置的二手物品，用过后，可能在没有用处，丢去可惜，留着无用，希望换回一部分经济效益