大学生二手物品交易 产品构思

# 问题描述

1. 某大学在校大学生每天有大量的二手物品，包括手机，电脑，平板电脑，日用生活用品等；而他们的处理方法，大多是闲置，甚至丢弃。存在的问题包括：
   1. 虽然二手，但是仍可使用的物品得不到好的处理
   2. 存在一定的浪费现象
2. 同样，该大学每天也有很多大学生或是老师，需要一些二手物品，他们需要这个东西，却不需要最新的，他们大多数对选择闲鱼等二手网站去浏览，购买。
3. 目前，已经有学校跳蚤市场，在每年的固定时间段，跳蚤市场会开放。但仍然存在许多不足：
   1. 规模小，场地小，时间短
   2. 知情人数少
   3. 物品单一
   4. 场地清理问题

# 产品愿景和商业机会

定位：为在校大学生提供二手物品买卖平台及服务，使得物有所用，物有所值，把钱花在刀刃上，提供线上加线下综合模式

商业机会：

1. 二手物品收购价格及其低廉，经过简单翻新，及实用性评测，定价后没有新物品高，性价比很高
2. 利用学校地理位置，配送或着取货时间基本在半小时以内，无需客户商户等待
3. 提供导购，咨询等服务，让广大师生快速选择自己需要得二手低价物品

商业模式：

1. 物品差价
2. 配送费用，保修费用
3. 商家加盟费用

# 用户分析

本二手市场主要服务俩类用户：

1. 在校大学生及老师
   1. 愿望：快速，方便，安心得买到廉价二手物品
   2. 消费观念：节俭省钱，并得到合适得二手物品
   3. 经济能力：有生活额度限制，消费能力下中能
2. 手里有大量二手物品的师生（商家）
   1. 痛处：闲置的二手物品，用过后，可能在没有用处，丢去可惜，留着无用，希望换回一部分经济效益

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用和App方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐。

# 资源需求估计

人员

线上技术人员：保证线上app运行无障碍，以及商家用户及时沟通，日常维护。

线下服务人员：保证前来购物和加盟的用户或商家满意，认真导购或帮助

资金

前期需求量较小，毕竟二手物品。

设备

线上运营需要的额PC和app，线下的门店

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 师生认可度不高 | 没有足够区别于已有二手平台的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对本平台不信任，不愿意将物品置换 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现低于半小时的快速送货 | 半小时足够走到校园任何地方，只是有时无法联系客户，造成等待，然后延误其他客户 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |