二手市场项目范围说明书

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 二手市场 | |
| 版本 | 1.1 | |
| 发布时间 | 2019.6.6 | |
| 项目经理 | 黄鹏 | |
| 主要内容 | 项目产品简述 | 大三大四的学长们即将离开这个熟悉的环境，有很多不想带走的生活学习用品或者在大学生活几年的同学们尤其是女同学总有一些闲置的物品。这些物品大多是自己一时头脑发热买来的，没怎么用过，都丢在一边，扔掉又太可惜。据调查高校非毕业生有超过四分之一的人买过二手物品，有超过四分之一的毕业生卖过二手物品，说明高校中潜存着一个交易市场。这样既实现物体二次的价值，又节约了大家的时间.可以将自己不用的东西实现再次的价值变废为宝，也可以使别的同学买到物美价廉的好东西。 |
| 项目可交付成果总述 | * + 商家支持：入住、出售二手物品   + 学生应用：购买，查询二手物品；   + 公共功能：新鲜物品推送；   + 管理员功能：商家审核、广告管理、学会服务，信息管理； |
| 决定项目成功的因素说明 | 各方配合，开发者经验丰富 |
| 其他 | 无 |
| 编写者：张冲 编写日期：2019.6.6 | | |
| 审核者： 审核日期： | | |
| 批准者： 批准日期： | | |