二手市场风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 学生受众不多 | 关注二手的人不太多 | 用户风险 | 中 | 高 | 黄鹏，  张冲 | 深入分析学生群体特点和需求，做好宣传工作 |
| R2 | 卖家参与度较低 | 知名度不高，买家获取利润较少 | 商业风险 | 高 | 高 | 赵凯伟潘伟佳 | 深入分析商户群体特点和需求，吸引商家入驻 |
| R3 | 管理者不能及时到位 | 项目较复杂，各种控诉较多 | 人员风险 | 中 | 高 | 张冲  张旭磊 | 及时调度，做好客户服务 |
| R4 | 推广力度不够 | 初始资金不足 | 资金风险 | 高 | 高 | 张建青，张旭磊 | 及时争取引进投资 |