|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 黄鹏 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验 | 各尽其能，发挥充分力量 |
| 张旭磊 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和网购产品，一直关注互联网的发展冬天，了解用户特征，对产品的有着严格的要求 | 产品方面必须以项目经理的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 潘伟佳 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，精通Android和Java的开发，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 张建青 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。 | UE/UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 张冲 | 机器学习专家 | 高 | 高 | 对深度学习有着深刻的认识，拥有丰富的机器学习的语言，将算法应用到领域中 | 能够将算法结合代码，尽可能的保证程序运行时间 |
| 赵凯伟 | 测试专家 | 高 | 中 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 保证产品的质量，将产品风险降低到最低 |
| 王佳 | 学生代表 | 高 | 中 | 大学二年级学生，消费冲动，有丰富的二手网购经验 | 与其充分交流沟通，了解学生的购物特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多学生收集需求 |
| 芥末、咸鱼 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有着比较大的用户群体，较成熟的市场 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |