

小型连锁超市促销系统的开发

赵泉 / 辽宁对外经贸学院

摘要: 本文从促销的功能与目标、促销的类型入手,探讨了小型连锁超市促销系统的业务流程,研究了小型连锁超市促销系统的系统管理、促销方案管理、促销商品管理、促销活动规划、促销活动准备以及促销方案的执行等功能。并对相关问题进行了研究。

关键词: 小型连锁超市; 管理系统; 促销

促销是对既有和潜在的顾客群体采用各种积极的销售手段和方式去吸引他们,从而刺激其购买需求,达到提高门店各类商品的销量。它是提高商品销售额最直接、最简单、也是最有效的方式之一。通常情况下,销售商会在法定的或传统的节假日,各类大型活动,如旅游节、运动会等,或者在季节变换时,以及销售淡季,或者库存积压等情况下组织一定规模的促销活动。

1 系统分析

1.1 促销的功能与目标

所谓促销,是指企业向消费者传递商品信息和企业信息,刺激或诱导消费者购买的过程。这是门店经营过程中不可缺少的重要组成部分。通过促销,可以传递门店商品信息,帮助顾客建立起消费习惯,也可以有效地抵制竞争对手的促销活动,这样,就能够塑造良好的企业形象,进而提升门店业绩。

通过促销活动,我们要吸引新顾客,维系住老顾客,可能地提升顾客的消费量,从而改善门店利润,同时,扩大门店知名度。这样我们开展促销活动所要达到的目的。

1.2 促销的种类

超市在不同时期会有不同的促销活动的具体目的。促销目的的不同,促销方式也不尽相同,具体说,超市的促销有通常有特价(折扣)促销、赠品促销、抵用券促销、积分促销、游戏促销和其他会员促销等几种方式

1.3 超市促销的业务流程

首先确定促销目的和类别,然后可以直接选用现成的促销方案,也可以设计一个新的方案。方案通过后,就是促销的准备,执行,以及促销完成后的总结了。

2 系统功能

小型连锁超市促销系统包括系统管理、促销方案管理、促销商品管理、促销活动规划、促销活动准备以及促销方案的执行等功能,其功能结构如图1所示。



图1 系统功能模块图

2.1 系统管理

系统管理包括密码修改和数据初始化两个功能。密码修改用于登录人员自行修改其自身的登录密码。数据初始化主要是考虑每次促销前,都需要把上次促销的数据清除。当然,上次促销活动中产生的数据会在其促销完成后,按需要进行保存的。

2.2 促销方案管理

促销方案管理是对现在的方案进行的各种操作,它主要包括:促销方案样本、促销方案修改、促销方案查询、促销方案情况汇总。促销方案样本是保留的现成的各种促销方案,如果选用现成的方案,是可以直接调用的,这样主要是考虑到很多促销都是按年重复的,没有必要年年都做一次方案。促销方案修改主要是针对现有的方案,它有两种情况,一是方案执行完成后发现了一些问题要进行修改,二是根据要实施的具体情况进行修改,例如把去年店庆的方案根据今年的情况做些改动。促销方案查询是一个标准的查询。促销方案情况汇总是针对方案的执行结果的,主要是把已经执行了的方案的效果进行汇总,以便有个对比。

2.3 促销商品管理

促销商品管理包括促销商品选择和促销商品定价两个功能。

促销商品选择的好坏,对整个促销活动有很大的影响。促销商品选择时,应遵循以下基本原则:应依据促销的主题去择商品,要注意选择适合本门店所在商圈的顾客消费习惯的商品,还要注意季节问题,尽可能选择季节性很强的商品。在具体商品上,注意选择价格比较敏感的商品,同时,要尽可能选择知名厂家的商品,选择有良好利润的商品。在促销商品数量上,应根据活动的大小,一般选择30~70个左右促销商品。另外,在促销商品组合时,季节性商品所占比例约为30~40%左右,常见性商品比例约为60~70%左右。

把上述原则落实到本系统中,多数还是通过数据来实现的。例如,利润好的商品,我们可以通过商品数据来了解;本门店所在商圈的顾客消费习惯的商品,我们可以通过商品的购买数量来排队等等。

在确定促销商品价格前,首先要对选定的促销商品进行访价,然后了解竞争对手的价格情况,并据此制定促销价格,必要情况下,部分商品可采取零利润或负利润的销售方式。在具体价格上,可以分为抢购价、震撼价、特惠价、推荐商品、平价、每日特价和店内促销等不同的价格

下转第288页》》》》》

在系统实现过程中,存在几个难点:开机启动与锁屏技术、远程数据库读写、进程间消息传递。使用快捷按钮注册函数RegisterHotKey()和UnregisterHotKey()处理系统快捷键,防止用户跳过登录界面。通过添加注册表完成软件开机启动。使用键盘消息响应函数keybd_event()处理用户录入账号过程,保证键盘消息的正确响应。处理远程数据读写是通过配置udl数据链接文件保证远程数据库连接和读写。进程间消息传递的首要目标是查找进程、窗口句柄地址,只有获取正确的地址才能进行消息传递。使用系统函数GetWindowThreadProcessId()、ReadProcessMemory()和SendMessage()来完成查找句柄、获取地址、发送消息等功能。获取对话框句柄和对话框控件句柄使用函数FindCommonWnd()、GetWindow()和GetDlgItemID()。通过测试和联调,系统已经具备了上线使用的条件。

5 小结

智能登录系统的使用减少了实验室管理员的许多人工操

作,并且很好的解决了盗用账号和人走号留的问题,同时,也节省了大量的电力资源,为建设绿色节能实验中心奠定基础。从四个方面对使用系统前后进行了对比,如下表所示:

表1 系统使用前后对比表

指标	使用前	使用后	备注
盗用账号问题	无法解决	与校园一卡通一一对应	
不注销账号问题	手动注销	自动注销	
节能省电	手动关闭长时间不用的机器	自动关闭长时间不用的机器	
管理员工作量	较多	较少	

综上所述,通过校园一卡通设计实现的自动登录系统既解决了实验室管理中存在的几个问题,又向节电减耗迈进了一步。

参考文献:

- [1] 刘志刚. 基于ARM的智能实验室管理系统[J]. 微型机与应用, 2012, 13.
- [2] 吴文华. 智能实验室管理系统下的实验室开放管理[J]. 实验技术与管理, 2011, 2.
- [3] 王妍. 高校智能实验室管理系统开发与实践[J]. 实验技术与管理, 2010, 6.

作者简介: 陈梦萍 (1993.5-), 女, 福建人, 本科在读。

作者单位: 北方工业大学经济管理学院, 北京 100144

项目单位: 本论文被大学生科技活动项目支持。

《《《《《上接第286页

层次。在这方面,可以充分利用计算机的优势,方便快捷地对价格进行改动。

2.4 促销活动规划

促销活动规划包括新建方案和方案选定两个功能。新建方案是完全建立一个全新的促销方案,它具体又包括促销方案设定、促销费用预算和促销方案审定三个具体功能,基本上包含了整个新方案的建立过程。方案选定只是从现有的方案中选择一个来执行,当然,是需要根据促销目的和当前的具体情况做一些改动的,不能原样搬过来的。

2.5 促销活动准备

促销活动准备包括促销活动宣传、促销活动培训、促销用品订购、促销活动分工、促销商品备货和促销商品配送。这些包含促销活动的绝大多数准备工作,需要说明的是,促销商品备货和促销商品配送只针对促销商品,与正常的配送等没有什么关系。

2.6 促销方案的执行

促销方案的执行包括促销活动监控、促销费用决算、促销评价及总结等功能。促销活动监控包含了在促销过程中的检查与审核等功能。促销费用决算是对本次促销的财务情况的总结。促销的评价与总结是对本次促销的全面总结,评价更多地是从量化的角度对本次促销进行评价,即包括费用,也包括产生的效益,而总结一是全面,二是定性居多。

3 相关问题

在促销系统中,最容易出现的就是把系统做成了文档的集合,大多数功能都是各种文档的表述。如果是这样的话,建立相关的信息系统也就失去了其意义。这是我们在开发过程中必须特别注意的地方。

作为销售类企业,连锁超市的促销活动是不可避免的,在手工管理促销活动的基础上,充分发挥计算机的优势,可以使对促销活动的管理更科学,对促销结果的评价更全面,也更准确。相信在使用了本系统后,超市的促销会更好,其效益也会越来越好。

参考文献:

- [1] 成红巧. 浅谈超级促销存在的问题及对策[J]. 商场现代化. 2010, (32): 43-44
- [2] 张美娜. 中小型超市促销的策略研究. 经营管理者[J]. 2013, (07): 291

作者简介: 赵泉 (1964-), 男, 山西平定人, 教授, 研究方向: 信息检索、数据分析处理。

作者单位: 辽宁对外经贸学院, 辽宁大连 116052