

# 地域商品促销网站设计与实现

申 玮

(南阳理工学院 软件学院, 河南 南阳 473000)

**摘 要:**商品促销信息网站可以促使人们对本城市商品促销信息的了解,并扩大商品销售面。运用软件工程的设计思想对网站进行了需求分析和逐步设计,网站的实现采用了 PHP 语言、MySQL 数据库管理系统,并结合使用了 AJAX 和 SMART 框架技术。

**关键词:**商品促销网站;PHP;B/S

**中图分类号:**TP393

**文献标识码:**A

**文章编号:**1672-7800(2012)008-0157-03

## 0 引言

随着计算机技术和网络技术的快速发展,网络信息化已逐渐融入人们的日常工作与生活中。电子商务网站快速发展,使网络用户的消费行为不受生活地域的限制,造就了一个全新的商品网络消费环境,网络促销也就成为推动新型市场的重要手段。通过 Internet 搜索浏览所需商品信息,不仅给人们的生活带来了便利,而且能有效地促进服务行业发展和国民经济的增长。现如今的促销方式主要是广告、传单、优惠券等,这些方式的宣传范围受地理和时间等因素影响很大,而且效率低、消耗资源多。消费者由于工作生活的地域和时间限制,不能了解到最新、最优惠的商品促销信息。消费者通过商品促销信息网站,可以足不出户地随时了解本城所有商品促销的最新信息,及时、方便、全面。

商品促销信息网站是电子商务的一种,主要实现实体店商品促销信息的展示。通过市场调研和分析电子商务网站,促销信息网站应该包括促销信息、企业信息、资讯等的发布、分类展示及搜索功能;删除、编辑及其它额外的操作功能;评论促销信息、举报促销信息、联系商家、网站帮助、登录注册、用户基本信息管理,以及对促销信息进行置顶及管理员对网站进行统一管理等功能。

## 1 网站需求分析

### 1.1 网站功能需求

#### 1.1.1 促销信息管理

用户不用账号登录就可以发布促销信息,这样提高了网站的易用性。也可根据发布信息时所设置的密码进行促销信息的修改和删除。

(4)要有完善的后期支持服务,同时建立可靠的网络安全机制,无线电波虽未要求物理访问联接,但如果有人窃取了网络访问代码,便能在无线电波的覆盖范围内监听到网络通信。因此,无线网络安全也是一个值得高度关注的问题,必须建有安全可靠的授权机制和身份确认机制。

## 5 结语

有线校园网络已在教育领域得到了广泛应用,同时对教育所起的积极作用是有目共睹的,但是有线网也有其不足和局限。随着无线网技术的不断提升、无线网产品性价比的大幅提高,无线网络已开始走进校园,发展壮大。作为有线网的补充,无线网在校园网络建设过程中发挥了重要作用,无线网络的教学模式也在教育中得到广泛应用。

### 参考文献:

- [1] 王执毅.校园无线局域网的建设[J].理工科研,2007(1).
- [2] 荣曼生,郭兆宏.校园无线网络的构建及其在教学中的应用[J].中国电化教育,2005(10).
- [3] 陈卓.无线局域网络在校园网中的应用[J].南京广播电视大学学报,2005(4).
- [4] 刘豫钧.北美地区无线网络在高等教育中的应用[J].现代教育技术,2004(2).
- [5] 冯军.无线网络安装、调试与维护[M].北京:电子工业出版社,2004.
- [6] 黄汉.网络技术与应用[M].武汉:武汉大学出版社,2006.
- [7] 张健.无线局域网维护与测试[M].上海:上海交通大学出版社,2006.
- [8] 杨军,李琪,杨章玉.无线局域网组建实战[M].北京:电子工业出版社,2006.

(责任编辑:杜能钢)

**作者简介:**申玮(1982—),女,硕士,南阳理工学院软件学院助教,研究方向为计算机应用。

### 1.1.2 促销信息的分类展示

用户可以依自身需求,按类别、地区、最新消息、推荐消息、热门消息精准查找相应的信息。

### 1.1.3 促销信息的搜索

搜索分为两种:整站搜索和分类别搜索。整站搜索是在输入关键字之后,在整站的范围里进行信息的搜索;分类别搜索可以选择相应的类别和地区,缩小搜索的范围,之后再根据相应的关键字进行搜索。后者的搜索更精准和迅速。

### 1.1.4 会员注册、登录

用户成为本站的会员之后可以对信息及其评论进行统一的管理,还可以利用账号积分对促销信息进行置顶、推荐操作。

### 1.1.5 信息置顶、推荐

会员可以对其信息进行一键更新、置顶和推荐操作,这将花费账号相应的信息币。

### 1.1.6 评论管理

用户可以发表对自己促销信息的看法,这些评论将分页展示到本条信息的下方,以供其他用户参考,会员可以删除自己发布信息的评论。

### 1.1.7 举报功能

用户如果发现某条促销信息有问题,可以对其进行举报。

### 1.1.8 联系商家

用户可以通过商家留下的联系方式与商家对话。可以通过商家留下的 QQ 直接在线实时对话,或者给商家发邮件,也可通过电话号码联络。

### 1.1.9 会员账号管理

会员可以预览、修改自己的账号,以保证其信息的准确性。

### 1.1.10 信息币兑换

会员可以用自己的积分来兑换成信息币,从而实现商品促销信息的一键更新、置顶、推荐等操作。

### 1.1.11 企业展示

会员可以发布、修改、删除企业信息,用户可以在企业展示里面浏览企业及其详细信息。

### 1.1.12 资讯管理

管理员在后台添加资讯分类及资讯,以供用户阅读。

### 1.1.13 友情链接管理

管理员在后台添加、修改、删除本网站的友情链接,以方便用户使用。

### 1.1.14 联系网站

用户可以通过本网站的 QQ,直接与本网站的管理人员进行对话,也可以通过本网站的热线电话、QQ 群进行联络。

### 1.1.15 用户管理

本网站的用户管理主要有管理员管理和会员管理。本网站允许有多个管理员,并可以对他们进行添加、修改、删除以方便对本网站进行管理。用户在注册成为本网站

会员之后,管理员将对这些会员进行统一管理。

### 1.1.16 促销信息分类管理

通过增加、修改、删除促销信息的分类,可以保证促销信息的归类明确性,更加易于促销信息的查看和管理。

### 1.1.17 地区管理

把一个城市分化成不同的区域,这样用户可以按照地理位置查看信息。

### 1.1.18 企业分类管理

把企业信息按照企业类别进行细分,利于统一管理和查看企业的信息。

### 1.1.19 财务管理

对会员的账号财务信息进行统一管理,更加有利于用户的交易。

## 1.2 网站非功能性需求

### 1.2.1 可扩展性

可扩展性是指系统能保证可持续升级优化,以满足用户需求和业务复杂性要求。此促销信息网站能够进行扩展优化。

### 1.2.2 安全性

安全性是指系统能够保护数据或基础结构免受恶意攻击或者盗用。安全性是通过信息的机密性、完整性和可靠性来预防风险和保障数据安全的。本文研究的促销信息网站将用到加密技术、防 SQL 注入技术、数据过滤技术、防止单页访问等技术来提高系统的安全性。

### 1.2.3 可管理性

可管理性是指可以很方便地对系统进行管理,确保系统的正常运行和运作。本促销信息网站设置了管理员,管理员可以对网站进行统一管理,确保网站的正常运营。

### 1.2.4 可操作性

可操作性是指软件设计水平的实践性指标,需从实际的操作中提炼许多有用的信息,没有可操作性的软件系统就丧失了研究意义。对于此促销信息网站,用户只需要懂得基本的网络知识就可以很好地使用本网站了,而管理员只需要懂得一些操作流程即可完成相应的网站管理,网络可操作性较好。

## 2 网站设计与实现

### 2.1 网站功能模块设计

商品促销网站主要分为前台模块和后台模块。

商品促销网站前台功能分为企业信息列表、资讯列表、促销信息列表、促销信息搜索、登录注册、促销信息举报、用户中心模块、促销信息管理模块。其中,企业信息展示模块分为首页展示、分类别展示。资讯展示模块分为分类展示、推荐阅读、首页显示。促销信息搜索分为整站搜索和分类搜索。促销网站前台功能模块设计如图 1 所示。

网站后台管理功能分为验证问题管理模块、管理员管理模块、信息管理模块、企业管理模块、资讯管理模块、财务管理模块、会员管理模块、链接管理模块、网站帮助管理

模块、帮助类型管理模块。其中,企业管理模块可分为企业信息管理模块、企业分类管理模块。资讯管理模块可分为资讯管理模块、添加资讯模块、添加分类模块、分类管理模块。网站后台管理功能模块设计如图2所示。

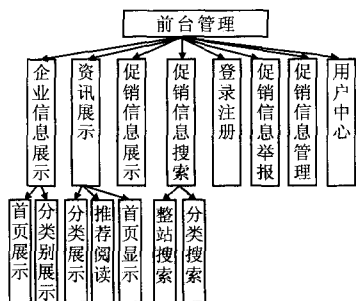


图1 前台功能模块

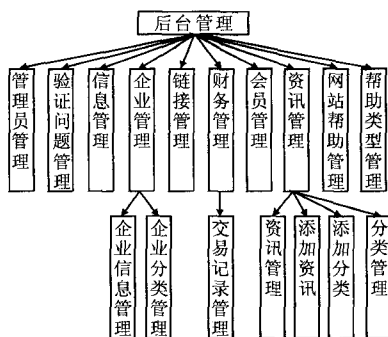


图2 后台管理功能模块

## 2.2 网站功能实现

此网站功能的实现主要体现在促销信息发布的实现上。用户可以不用登录就可发布促销信息,这样提高了网站的可用性。用户在填写完基本的信息之后,有相应的程序进行数据的接收。首先,对接收过来的数据进行过滤,过滤用 trim()、htmlspecialchars()、intval()实现;然后,判断 IP、QQ、Email、Phone、Linkman 之一所对应的发布时间在当天内的促销信息的条数是否大于规定的每天最大的发布数目,如大于则不能再发布,结束此操作,再根据信息标题及所填的用户个人信息判断此条信息是否发布重复,如重复则进行相应提示并结束发布操作。如用户已经登录,可以对促销信息进行置顶操作,接下来将判断对应的

账号信息币是否足够,如足够将更改账号所对应的信息币,并把置顶标记跟随着促销信息添加到促销信息表中,如不够则不进行置顶。如用户已登录,则为此用户增加奖励积分,更改用户信息表中此用户对应记录的积分字段;接着,把发布的时间以 cookie 的形式记录下来;最后,把这些促销信息数据添加到促销信息表中,完成发布促销信息的操作。

促销信息发布流程如图3示。

## 3 结语

商品促销网站符合电子商务网站的特点,主要倾向于商品促销信息的发布,做电子商务信息平台。作为促销信息的桥梁,商家的促销推广平台可以方便用户获得本城的商品促销信息并以较低的广告成本换取良好的促销效果。

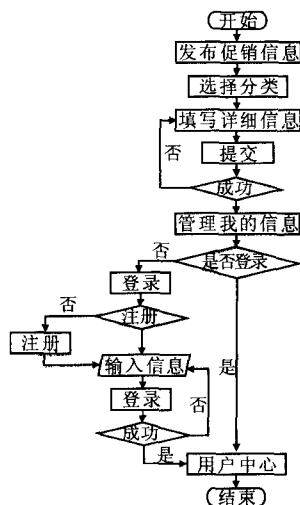


图3 促销信息发布流程

## 参考文献:

- [1] 赵鹤芹. 设计动态网站的最佳方案 Apache+PHP+MySQL[J]. 计算机工程与设计, 2007(4).
- [2] 杨文彬. 基于 ASP 的网上商店的设计与实现[J]. 廊坊师范学院学报: 自然科学版, 2011(1).

(责任编辑: 孙 娟)

# Design And Implementation of Regional Goods Promotion Website

**Abstract:** The goods promotion website can promote people to know about their city's goods promotion information, and expand sales areas meanwhile. The design philosophy of software engineering is used to make requirements analysis and design for this website, and besides, the website uses the PHP language and MySQL database management system, and also uses the AJAX technology and SMART framework technology.

**Key Words:** Goods; Promotion Website; PHP; B/S