**前台管理模块：**

**页面布局：**

**登陆：**

**注册：1、通过邀请码注册；2、普通会员注册（不收费）3、一级会员注册（收费）**

**普通会员界面：**

**首页：**各优惠券商品

**分类：**全部、服装、母婴、美妆、居家、鞋包、美食、文体车品、数码家电、其他

**我的：**我的足迹、我的反馈、联系客服、版本更新、我的积分（**考虑到开发问题，普通会员无积分**）、淘宝订单、购物车。

**会员中心：**会员升级。

成为一级会员，即可分享优惠券赚回扣，拥有唯一邀请码

**一级会员界面：**（普通会员的基础上）

**会员中心：**我的收益、会员订单、优惠券选择与发放、分享邀请码；

分享优惠券至二级或普通会员，拥有唯一邀请码，可分享邀请码；可增删该查自己添加的优惠券列表。

**二级会员界面：**（普通会员的基础上）

**会员中心：**我的收益、会员订单、优惠券选择与发放；

拥有一级会员发放的优惠券，分享优惠券后一级、二级会员按比例赚回扣，可增删该查自己添加的优惠券列表。

**后台管理模块：**

**收益管理：**主要是关于一级会员和二级会员的收益管理，按照一定的比例计算统计收益。并存入自己的钱包中。

**订单管理：**通过用户的消费可在“我的”模块查看自己的订单，商家会员也可查看自己发送的优惠券的消费订单。

**会员管理：**通过缴费成为一级会员，通过填写一级会员的邀请码成为二级会员。

**积分管理：**根据交易的商品分配特定的积分；积分可以换现金，自定义兑率，操作模式（手动）；本身是二级会员，那么本身获得100%积分，上级获得10%；本身是普通会员，由二级会员分享的优惠券，则本身获得100%积分，二级会员获得20%积分，一级会员获得10%积分；本身是普通会员，由一级会员分享的优惠券，则本身获得100%积分，一级会员获得30%积分。

**优惠券的发放：**

由开发者通过淘宝联盟获得优惠券API，并发放至各一级会员。

一级会员通过搜索获取自己需要分享的优惠券，通过一级编号区分优惠券所属商家会员。先到先得（避免优惠券的重复发放，暂定）。

一级会员将得到的优惠券发送至下级会员或直接发送至普通会员。

二级会员通过搜索获取自己需要分享的优惠券，通过二级编号区分优惠券所属商家会员。先到先得（避免优惠券的重复发放，暂定）。

二级会员将收到的优惠券发送至普通会员。

普通会员随自己意愿消费优惠券。

**存在问题：**

1. **如何判断优惠券已经消费，谁消费？**

**通过优惠券id查出所属一级会员跟所属二级会员即可查出是谁消费，通过优惠券数量可以判断是否已经消费。**

1. **如何把优惠券与会员联系起来？**

**会员领取优惠券时将会员id跟优惠券id绑定。会员与优惠券id存在一对一的关系。**