**存在问题：**

1. **如何判断优惠券已经消费，谁消费？**

**通过优惠券id查出所属一级会员跟所属二级会员即可查出是谁消费，通过优惠券数量可以判断是否已经消费。**

1. **如何把优惠券与会员联系起来？**

**会员领取优惠券时将会员id跟优惠券id绑定。会员与优惠券id存在一对一的关系。**

**会员表（wst\_users）：**会员ID(userId)、账号（loginName）、密码（loginPwd）、会员类型（userType(0:普通会员 1：一级会员 2：二级会员)）、性别（userSex）、用户名称（userName）、真实姓名（trueName）、生日（birthday）、用户QQ（userQQ）、手机（userPhone）、邮箱（userEmail）、用户积分（userScore）、用户历史消费积分（userTotalScore）、用户钱包金额（userMoney）、账号状态（userStatus）、删除标志（dataFlag）、创建时间（creatTime）邀请码（inviteCode(一级会员才有)）

**会员关系表(wst\_user\_rela)：**编号（ID）、一级会员id(fId)、二级会员id(zId)

**会员订单表（wst\_orders）：**订单编号（orderId）、用户id(userId)、优惠券Id(couponId)、佣金（ordeFee）、订单类别（orderType(0:自身消费、1：二级会员消费)）、下单时间（createTime）、订单数（orderNum）

**会员收益表（wst\_Fee）:**会员ID（userId）、总收益（totalFee）

**优惠券\_会员关系表（wst\_coupon\_user）:**编号（ID）、优惠券id(couponId)、所属一级会员（fId）、所属二级会员（zId）