

个人信息

- 张钊辕/男/1996
- 工作年限: 3年
- 期望职位: Java后台开发
- 手机/微信: 15600603715
- Email: zhangzhaoyuan123@foxmail.com



教育经历

- 2014.9-2018.7 本科 哈尔滨工业大学 土木工程

技术栈

- Java基础扎实, 熟悉集合、并发, 了解 JVM 原理
- 熟悉 Spring/SpringBoot 开发, 了解其实现原理
- 熟悉 Mysql/Redis 存储
- 熟悉 Kafka, 了解其使用场景和原理
- 熟悉 Thrift, 了解RPC原理、服务发现、服务治理技术
- 熟悉 Zookeeper, 了解Paxos 协议、ZAB 协议
- 有 Spark/Flink/Druid 等大数据处理经验

工作经历

- 2019.8至今 小米商业平台部 Java工程师
- 2019.8-2019.8 跟谁学高途课堂 Java工程师
- 2018.7-2019.8 北京数码视讯 Java工程师

项目经历

oCPX 广告投放系统开发

- **背景:** 游戏广告需要提升广告收入, 而广告主对付费回收考核严格, 因此搭建整套oCPX系统, 采用oCPX手段进行游戏广告效果的优化
- **承担角色:** 初期参与开发, 后期作为游戏oCPX功能Owner
- **解决难点:**
 1. 搭建广告实时归因服务: 归因结果用于OLAP和cvr模型训练, 形成投放效果优化闭环 (SpringBoot/Kafka/Pegasus/MySQL/Druid/Pivot)
 2. 游戏 oCPX 广告 DSP 服务搭建 (Spring/Thrift)
 3. 使用 PID 控制算法稳定广告成本(Redis/Flink)
 4. 先后支持多种广告出价方式, 使用策略模式重构出价模块
 5. 搭建策略服务, 模型实验和策略实验分层, 便于策略组优化 (SpringBoot/Thrift)

EVE 广告诊断平台

- **背景：** 依托于广告平台的数据能力，提供收入波动根因分析、广告出价诊断、广告素材诊断等功能，集前端、后端、数据处理一体的平台。目的是降低广告销售、运营排查问题的门槛。
- **承担角色：** 负责收入诊断功能数据侧和后台开发
- **解决难点：**
 1. 引入多维度分层下钻分析算法完成广告收入根因分析功能
 2. 解决 Spark 任务数据倾斜问题，保证数据实时性
 3. 解决竞价数据 Flink 作业消费堆积问题