

个人信息

- 张钊辕/男/1996.10
- 工作年限：5年
- 期望职位：后台开发
- 手机/微信：15600603715
- Email：zhangzhaoyuan123@foxmail.com



教育经历

- 2014.9-2018.7 本科 哈尔滨工业大学 土木工程

技术栈

- Java基础扎实，了解 JVM
- 熟练使用 Spring/SpringBoot 等常用框架，了解其原理
- 熟悉 Mysql/redis
- 熟悉 Kafka，Zookeeper，Thrift等分布式中间件的使用，了解其原理
- 有 Spark/Flink 等大数据处理经验

工作经历

- 2021.6-至今 快手用户增长
- 2019.8-2021.6 小米商业化
- 2018.7-2019.8 数码视讯

项目经历

RTB

- **背景：** 搭建DSP全链路，包括接入层、引擎、监测上报、预算控制等服务，联合算法策略，充分利用快手站内行为和深度转化数据，实现在垂类业务场景下投放效果提升
- **主要工作：**
 1. 搭建接入层服务：解析不同ADX请求，流量筛选
 2. 利用快手通用策略 DSL 框架构建竞价引擎，为策略算法提供方便的迭代环境，维护服务稳定优化耗时
 3. 搭建监测上报服务利用flink搭建预算控制、预算平滑服务

RTA

- **背景：** 在实时广告投放时，基于快手内部数据包括活跃状态、点击频次、人群包等进行流量筛选，满足“拉新”、“拉活”等个性化增长需求
- **主要工作：**
 1. 搭建RTA API服务，对接各大媒体
 2. 设计规则表达式实现复杂的定向逻辑
 3. 利用规则优先级优化耗时

Deeplink中台

- **背景：**使用延迟Deeplink技术，利用新回用户站外行为进行冷启承接，克服新回用户缺少站内行为的痛点
- **主要工作：**
 1. 搭建点击消费服务，解析、校验Deeplink并存储
 2. 搭建匹配服务，接入多种数据源提升匹配率
 3. 记录各阶段匹配明细日志，快速定位匹配失败原因，推动上下游埋点，建立漏斗数据洞察
 4. 利用Deeplink携带投放信息优化新回推荐

小米 oCPX 广告引擎

- **背景：**游戏广告需要提升广告收入，而广告主对付费回收考核严格，因此搭建整套oCPX系统，采用oCPX手段进行游戏广告效果的优化
- **主要工作：**
 1. 游戏 oCPX 广告引擎服务搭建
 2. 搭建广告实时归因服务：归因结果用于OLAP和cvr模型训练，形成投放效果优化闭环
 3. 使用 PID 控制算法稳定广告成本