

# 个人信息

---

- 张钊辕/男/1996
- 工作年限: 3年
- 期望职位: Java后台开发
- 手机/微信: 15600603715
- Email: zhangzhaoyuan123@foxmail.com



## 教育经历

---

2014.9-2018.7      本科      哈尔滨工业大学      土木工程

## 技术栈

---

- 熟悉: Java/Spring/SpringBoot/Mysql/Redis/Zookeeper/Thrift/Kafka
- 了解: Spark/Flink

## 工作经历

---

2019.8-2021.4	小米商业平台部	Java工程师
2019.8-2019.8	跟谁学高途课堂	Java工程师
2018.7-2019.8	北京数码视讯	Java工程师

## 项目经历

---

### oCPX 广告投放系统开发

- **背景:** 游戏广告需要提升广告收入, 而广告主对付费回收考核严格, 因此搭建整套oCPX系统, 采用oCPX手段进行游戏广告效果的优化
- **承担角色:** 初期参与开发, 后期作为游戏oCPX功能Owner
- **解决难点:**
  1. 搭建广告实时归因服务: 归因结果用于OLAP和cvr模型训练, 形成投放效果优化闭环 (SpringBoot/Kafka/Pegasus/MySQL/Druid/Pivot)
  2. 游戏 oCPX 广告 DSP 服务搭建 (Spring/Thrift)
  3. 使用 PID 控制算法稳定广告成本(Redis/Flink)
  4. 先后支持多种广告出价方式, 使用策略模式重构出价模块
  5. 搭建策略服务, 模型实验和策略实验分层, 便于策略组优化 (SpringBoot/Thrift)

### EVE 广告诊断平台

- **背景:** 依托于广告平台的数据能力, 提供收入波动根因分析、广告出价诊断、广告素材诊断等功能, 集前端、后端、数据处理一体的平台。目的是降低广告销售、运营排查问题的门槛。
- **承担角色:** 负责收入诊断功能数据侧和后台开发
- **解决难点:**

1. 引入多维度分层下钻分析算法完成广告收入根因分析功能
2. 解决 Spark 任务数据倾斜问题，保证数据实时性
3. 解决竞价数据 Flink 作业消费堆积问题