

全栈第二组项目说明

一、团队介绍

iWorld		
成员	岗位	备注
向馨予	产品/前端	组长
詹捷报	测试	
杨培同	后端	
陈南旭	后端	
阿d	后端	
蒋金杰	产品/前端	

二、项目介绍

a.产品定位

iWorld 是一款分享人们的知识、经验和见解的高质量问答社区。

面对现在的互联网纷繁复杂的信息，由于网络信息量大，用户难以去筛选，他们往往花费过多时间却不能准确找到自己想要的。同时，大部分找到的信息内容较为粗浅，没有真正满足心中的痛点。

所以，**iWorld** 就应运而生了，它强烈满足了用户对优质信息的探索需求，知乎上问答深度让用户证明了自己对某领域的深入见解，是一个展现个人价值的新平台，用户提问、回答和点赞也实现了用户之间的社交需求。就如周源所说，一个人大脑中从未分享过的知识、经验、见解和判断力，总是另一群人非常想知道的东西。这是 **iWorld** 的初衷和想要达到的目标。**iWorld** 的使命是把人们大脑里的知识、经验、见解搬上互联网，让彼此更好的连接。

b.产品形式：

PC 端网页

c.产品功能列表

iworld			
需求等级: LV1 基础功能, 必须要实现			
1、用户注册/登陆			
2、发布问题			
3、回答问题			
4、话题分类			
5、搜索			
需求等级: LV2 重要功能, 有才能有完整体验			
6、点赞			
7、评论			
8、发现(热闹/推荐)			
9、关注(用户/话题)			
10、timeline			
需求等级: LV3 优化功能, 有锦上添花			
11、用户信息设置			
12、消息提示			
13、收藏			
14、邀请回答			

d.成员工时

iWorld		
成员	预计每周投入时间	备注
向馨予	7*3h	
詹捷报	20h	集中在周末
杨培同	7*2h	
陈南旭	7*1h	
阿d		
蒋金杰	5*3+2*5h	

e.产品 UI

产品

知乎建议反馈

产品定位

内容运营

iWorld的产品定位是什么？什么类型的提问符合大家的口味呢？大家对内容运营有何建议？

1. 知乎给你的感觉是什么？你期望他是个怎样的网站？
2. 什么类型的问题容易引起互动和热门讨论，并且能从中得到很有智慧的答案？
3. 你觉得知乎的缺陷在哪里？对此有什么建议？
4. 你认为这个网站应如何推广？

添加评论

分享

7 个回答

默认排序

余和平

旅游话题优秀回答者 · 想你对你在湖南

谢谢邀请，只有把得回答“ 给你的感觉是什么”这个问题。 给我的感觉就是好玩儿，好玩儿的同时还能长知识，好玩儿长知识的同时也注意到有些人的思维方式值得学习借鉴。我喜欢这个网站，所以尽自己的力量做了一定的贡献。

发布于 2013-07-03

1 条评论

感谢

分享

收藏

没有帮助 · 举报 · 作者保留权利

知乎用户

电影编辑

3 人赞同

1. 给我的第一感觉，是一个很典型的小众社区论坛，里面虽然有各种质量参差不齐的问题，答案同样千奇百怪，这是它一个优势，能给任何人一个提问回答的平台，这让我想起了韩寒的《独唱团》里一个栏目，《所有人问所有人》。

来知乎，我觉得提问并不是用户的诉求，它的亮点在于回答的精准和全面，并能引起各种思考。一个看似很普通的问题，能引发无数答案，还有比一篇论文更长更理性的回答。并且，以一种口语化的方式来回答，比学术论文要精彩。

2. 就最近玩 的一个体验，网络上引起争议的热点也势必会成为知乎的热门话题，比如小时代，斯诺登事件等等， 这些话题随着大众的关注度提高，也产生出很多有质量的答案。因此，我觉得【时评类】可能是知乎未来发展的一个趋势， 基于知乎上问答机制的设定，一个人只能回答一次，故提高了答案的质量和水平， 并且由用户自主来选，为选答案最高，最高票可推荐为精华，这也增加了互动性

加入 iWorld

与世界分享你的知识、经验和见解

姓名

手机号（仅支持中国大陆）

密码（不少于 6 位）

验证码

注册

已有帐号？登录

下载 iWorld App

关注问题

16 人关注该问题

