

张梓豪

数据策略分析师 | 业务决策支持 | AI 增强分析

📍 上海 🌎 求职方向：高级商业分析师 / BI 理解驱动的决策支持 / AI 应用型分析岗位

Executive Summary

数据策略型业务分析师，长期服务于新能源汽车等 **高不确定性、高决策密度** 的业务场景。职业路径从 **数据可视化** → **BI 产品设计** → **业务决策分析**，对数据如何被设计、使用并最终转化为决策具备系统性理解。扎根于 **数据产品体系 (Cloud - Data Middle Platform - BI - Business)** 与 **BI 架构 (Physical - Logical - Metric)** 的深度认知，使我的分析方案既具备业务洞察的锐度，又拥有工程落地的稳健性。擅长从业务问题反推指标体系与分析框架，在数据不完整与噪声较高的环境下，通过结构分解、概率建模与复盘机制支持管理层决策。既能独立完成复杂分析，也能将分析方法沉淀为可复用的工具、模板与自动化分析流水线。

我解决的问题类型

- 1. 模糊问题的结构化** 当目标不清、口径混乱、大家“感觉不对但说不清”时，将直觉问题拆解为可分析、可讨论、可行动的结构。
- 2. 多因素叠加下的贡献判断** 当结果变化由多种因素共同作用时，区分结构变化、效率变化与随机波动，避免错误因果。
- 3. 不完整信息下的稳健决策** 在数据滞后、缺失、噪声较大时，用区间、概率与情景假设，支持“可执行而非完美”的判断。

我的工作方式（方法论）

一套指标体系 每一个 Topic，都会先定义一套服务于决策的问题树；指标不是越多越好，而是刚好能回答问题；一套指标体系，通常对应一类问题或一篇报告 典型实践：

- 用户分层与二八法则挖掘
- 不同资产层级的人群贡献拆解
- 用最少指标，解释最多业务差异

几个「神奇数字」 在复杂业务中，有一些长期稳定、跨周期成立的比例或关系：人群资产与线索之间的稳定比值、单个线索的平均触达次数，某些转化或效率指标的“自然上限 / 下限”当结果偏离这些锚点时，往往意味着结构性变化，而不是偶然波动。

若干分析框架 异动拆解：

- 时间下钻
- 人群 / 渠道 / 产品结构拆解 OKR / 目标反推：
- 从目标反拆指标与路径 对比分析：
- 竞品 / 历史 / 横向基准

分析过程可复用、可自动化 将分析流程模块化，减少重复劳动，提升分析的一致性与效率。

职业经历

智己汽车 | 产品战略中心 | 业务分析 & 型谱策略

2021.03 – 至今 · 上海

角色转变：从“设计数据工具的人”到“用数据支持决策的人”

- 新产品 / 新项目的上市与节奏评估
- 转化与效率的结构拆解与诊断，识别业务运营中的结构性问题与效率瓶颈
- 不完整数据下的预测、归因与方案比较，建立 KPI 驱动的分析框架，帮助高层评估业务与组织绩效
- 将分析能力封装为可复用的工具与系统
- 长期承担从 指标设计 → 分析建模 → 洞察表达 → 决策复盘 的完整分析闭环

这一阶段的核心积累：

- 由于具备 BI 产品设计背景，我对指标口径、数据结构与分析工具有系统理解
- 能主动设计分析框架，而非被动响应需求
- 擅长将复杂分析过程沉淀为可复用的分析模块与自动化流程

⌚ 三类典型实战场景（（本人主导/执行））

问题类型 1：模糊问题的结构化

Q：当组织说“想看看情况”“感觉效果一般”，负责把它变成一个能被分析的问题。

- **拆解路径：**将“上市效果如何”拆解为 跳变（前后变化）、比值（效率变化）、横向（同期对比）。
- **执行动作：**定义统一的分析视角与口径，避免各部门各说各话；将一次性复盘沉淀为可复用模板。
- **👉 结果：**管理层不再争论“看哪个数”，而是讨论“为什么这样、下一步怎么办”。

问题类型 2：多因素叠加下的贡献判断

Q：当销量 / 转化变化时，关心的是“变化来自哪里”，而不是“涨还是跌”。

- **拆解路径：**将结果拆解为 结构变化（车型/人群/渠道）、效率变化（转化率/单点产出）、外部扰动（活动/节假日/随机波动）。
- **执行动作：**构建转化漏斗与结构分解框架；用横向对比与历史基准避免伪因果。
- **👉 结果：**资源配置从“凭经验”转向“知道钱花在哪更不容易错”。

问题类型 3：不完整信息下的稳健决策

Q：当数据不全但必须决策时，负责提供“风险边界”。

- **执行动作：**
 - 用贝叶斯模型预测转化与销量区间
 - 在数据缺失场景下估算结构比例（如电池大小 Mix / 燃料类型 Mix）
 - 用情景假设比较不同方案的风险暴露
- **👉 结果：**决策不再追求“最准”，而是“最不容易翻车”。

(后面你原有的详细成果、建模、项目内容都可以直接接回去)

字节跳动 | 数据中心 | 2B 数据产品设计师

2020.03 – 2021.03 · 上海

能力跃迁：从“使用 BI”到“设计 BI”

- 加入字节跳动数据中心，参与企业级 BI 与数据分析产品（如 Datawind）的设计与迭代
- 负责分析类产品的需求拆解、指标抽象、交互与使用路径设计
- 服务对象为企业级用户与内部高频数据使用者，对分析场景与决策链条有深度接触

这一阶段的核心积累：

- **系统化的数据产品视角**：深刻理解从 底层设施（云/计算/存储）→ 数据中台 → BI & AI 应用 → 业务系统 的完整数据流转链路。
- **BI 架构的深度认知**：在设计 BI 工具的过程中，建立了 物理表 → 逻辑表 → 指标体系 的严谨分层思维，这成为我后续构建稳健业务指标体系的基石。
- 这使我在后续担任业务分析师时，不只是“会用 BI”，而是理解 BI 为什么这样设计、在什么场景下才有决策价值。

第一财经 | 数据可视化设计师

2017.07 – 2020.03 · 上海

职业起点：从数据表达与可视化进入数据世界

- 基于 Tableau、D3.js 等工具制作数据新闻与商业分析作品
- 负责将复杂数据转化为公众可理解的图形叙事，强调逻辑清晰与信息密度
- 作品入围 *Information is Beautiful Awards 2019 Longlist*
- 多次参与大型专题报道（如双十一），积累“数据如何影响认知”的实践经验

这一阶段的核心积累：对数据表达、指标呈现与“信息是否被正确理解”建立了敏感度，为后续所有分析工作奠定基础。

核心能力概览

- **分析与决策框架设计**：业务问题结构化、指标体系与分析路径设计
- **数据建模与推断**：贝叶斯建模、转化率预测、时间序列分析
- **数据体系与 BI 架构**：扎根于数据技术栈与 BI 语义层设计（物理表-逻辑表-指标体系），能够设计工程侧可落地、业务侧可灵活使用的指标体系
- **自动化与平台化分析**：分析流水线与问答式分析工具搭建
- **分析表达与复盘**：将复杂分析转化为管理层可用的决策信息

技能与工具

- **分析与建模**：Python (Pandas, PyMC, scikit-learn) , SQL

- **统计方法**: 贝叶斯推断, 时间序列预测, 实验与因果分析
 - **数据与自动化**: DuckDB, Parquet, n8n
 - **BI 与可视化**: Tableau, Streamlit, Gradio
 - **AI 分析应用**: LangChain, LangGraph, 大模型驱动的数据分析助手
 - **行业经验**: 新能源汽车市场、产品策略、渠道与用户分析
 - **语言**: 中文 (母语), 英文 (工作可用)
-

作品与长期方向

- GitHub: github.com/zhangzihaoDT
 - 公众号代表作:
 - 《如何用贝叶斯方法预测汽车营销转化率?》
 - 《围剿 Model Y, LS6 能否一战?》
-

联系方式

 zhangzihao.2021[at]qq.com  微信: zhangzihaoDT