

张梓豪 | 业务分析 & 数据策略

📍 上海 | 求职方向：高级商业分析师 / 数据战略负责人 / AI 应用方向 🚀 聚焦「数据驱动的业务决策」与「AI 增强分析」，兼具汽车行业深度与跨领域经验

🧩 核心工作成果 (Key Achievements)

- 构建细分市场分析模型，结合品牌与车型上市节奏分析市场趋势与竞品动态，支撑用户画像与产品定位策略优化。
- 建立周/月级监测看板与复盘报告体系，覆盖销售、订单与市场指标，形成标准化 BI 监控机制。

实现数据自动化清洗、聚合与可视化流程，提高报告生成效率与精度。

- 协助产品定义与配置规划，基于销售数据验证卖点与竞争力，支持新车型策略决策。

举例：丰富车型 Max+，保证产品的竞争力

- 搭建从数据到洞察的分析流水线，将中国新能源汽车市场数据转化为高层决策简报。

👛 核心能力 (Core Competencies)

- 分析框架设计：业务问题结构化、洞察逻辑与指标拆解
- 指标体系与数据建模：从业务逻辑推导指标定义与计算口径
- 实验与建模：市场预测与敏感度分析 (PyMC、Prophet)
- 自动化与平台化：搭建数据流水线与工作流系统 (DuckDB + n8n + LangChain)
- 可视化与报告：Tableau / Gradio / Streamlit 驱动的交互式洞察输出

👤 当前工作经历

智己汽车 | 产品战略中心 · 业务分析及型谱策略

2021.03 – 至今 · 上海

一句话简介：构建模块化市场分析与预测体系，搭建自动化数据到洞察的分析流水线，驱动车型上市、营销节奏与战略决策。

🎯 关键业务成果

- 搭建数据到洞察的分析流水线，将中国新能源汽车市场数据转化为高层决策简报，支持日/周/月级监测与复盘
- 支撑 5 款新车型上市，通过多轮复盘分析流量、订购与锁单数据，提出节奏优化建议，订单转化率提升 15%+
- 构建细分市场分析模型，结合品牌与车型上市节奏，输出用户画像与产品定位策略，辅助市场与管理层决策

🧩 核心分析框架与方法论

- **发布会效应监测**: T 日 / +1 / +3 日指标跳变分析, 效率比值、横向对比与综合排名
- **转化漏斗分析**: 线索 → 试驾 → 小订 → 大订 → 锁单, 阶段转化率及瓶颈定位
- **结构分解与效率诊断**: 按车型、动力类型、人口学、地域、渠道及时间维度拆解数据; 投入产出比、增量效率与稳定性分析

建模与实验

- **贝叶斯转化率预测**: 层级化建模生成置信区间, 支撑营销预估与产销计划
- **因果归因分析**: 分解销量与转化构成, 量化渠道与活动驱动项的边际贡献
- **比例推断与结构估算**: 在不完整数据下估算纯电/增程比例, 辅助产销与营销节奏决策

典型项目

- **发布会后效应评估**: 三视角面板 (跳变 + 比值 + 横向) 识别高效动作与滞后渠道, 输出下一周期节奏建议
- **渠道效率分层**: 基于转化率与结构权重做渠道分层, 指导预算优化与人群拓展策略
- **车型规划支持**: 结合人口学与地域分布分析模拟销量潜力, 支撑新车型上市规划与产销节奏决策
- **产品情报系统**: 整合多渠道信息, 支撑产品趋势、市场、竞品及细分市场分析

自动化与平台化

- **分析流水线自动化**: Parquet → Python → **Markdown 报告自动生成**, 统一口径与结论格式
- **模块化封装**: 不同车型/活动一键复盘与横向对比
- **数据问答型洞察平台**: 基于 LangChain + Streamlit + SQL, 自然语言查询覆盖 5+ 部门, 常用查询

过往工作经历

字节跳动 | 数据中心 · 2B 产品设计师

2020.03 – 2021.03 · 上海

- 参与火山引擎数据架构产品 (Datawind) 的设计与迭代, 服务企业级客户
- 负责应用层数据可视化与分析产品的需求调研、交互设计与落地

第一财经 | 数据可视化设计师

2017.07 – 2020.03 · 上海

- 使用 Tableau、D3.js 等工具制作多篇爆款数据新闻作品
- 《Behind the 30,000 flight data...》入围 *Information is Beautiful Awards 2019 Longlist*
- 参与双十一报道, 助力第一个 10W+ 图解文章产出


技能栈 (Skills & Tools)

- **编程与分析**: Python (Pandas, NumPy, PyMC, scikit-learn), SQL
- **数据仓库与自动化**: DuckDB, Parquet, n8n, UiPath
- **BI 与可视化**: Tableau Prep + Desktop, Gradio, Streamlit



- **统计与预测**: 贝叶斯建模, 时间序列预测, 设计实验
- **AI 与智能分析**: LangChain, LangGraph, DeepSeek, OpenAI API
- **行业领域**: 汽车市场趋势分析、用户画像与产品策略
- **语言**: 中文（母语），英文（工作可用）



作品地址

-  GitHub: github.com/zhangzihaoDT
- 微信公众号: **zihao 和三爪**
- 代表文章: 《如何用贝叶斯方法预测转化率》、《AI 如何帮助你发现策略机会》

联系方式

-  [zhangzihao.2021\[at\]qq.com](mailto:zhangzihao.2021[at]qq.com)
-  微信: zhangzihaoDT