

张梓豪

数据策略分析师 | 业务决策支持 | AI 增强分析

📍 上海

🎯 求职方向：高级商业分析师 / BI 理解驱动的决策支持 / AI 应用型分析岗位

Executive Summary

数据策略型业务分析师，长期服务于新能源汽车等 **高不确定性、高决策密度** 的业务场景。
职业路径从 **数据可视化** → **BI 产品设计** → **业务决策分析**，对数据如何被设计、使用并最终转化为决策具备系统性理解。
核心价值：擅长从业务问题反推指标体系与分析框架，在数据不完整与噪声较高的环境下，通过结构分解、概率建模与复盘机制支持管理层决策。
能力特色：既能独立完成复杂分析，也能将分析方法沉淀为可复用的工具、模板与自动化分析流水线。

我解决问题类型

1. 模糊问题的结构化

当目标不清、口径混乱、大家“感觉不对但说不清”时。

解法：将直觉问题拆解为 **可分析、可讨论、可行动** 的结构。

2. 多因素叠加下的贡献判断

当结果变化由多种因素共同作用时。

解法：区分 **结构变化、效率变化与随机波动**，避免错误因果。

3. 不完整信息下的稳健决策

在数据滞后、缺失、噪声较大时。

解法：用 **区间、概率与情景假设**，支持“可执行而非完美”的判断。

我的工作方式

1. 一套指标体系

每一个 Topic，都会先定义一套服务于决策的问题树；指标不是越多越好，而是刚好能回答问题。
典型实践：用户分层与二八法则挖掘、不同资产层级的人群贡献拆解。

2. 几个「神奇数字」

在复杂业务中，寻找长期稳定、跨周期成立的比例或关系（如人群资产与线索比、单线索平均触达次数）。
洞察逻辑：当结果偏离这些锚点时，往往意味着结构性变化，而不是偶然波动。

3. 若干分析框架

- **异动拆解**：时间下钻、人群 / 渠道 / 产品结构拆解
- **OKR / 目标反推**：从目标反拆指标与路径
- **对比分析**：竞品 / 历史 / 横向基准

4. 过程可复用、可自动化

将分析流程模块化，减少重复劳动，提升分析的一致性与效率。

职业经历

智己汽车 | 产品战略中心 | 业务分析 & 型谱策略

2021.03 – 至今 · 上海

核心职责：

- **新产品上市与节奏评估**：负责新车型上市期的全链路数据监控与策略调整。
- **转化与效率诊断**：识别业务运营中的结构性问题与效率瓶颈，输出优化建议。
- **预测与归因**：在不完整数据下进行预测、归因与方案比较，建立 KPI 驱动的分析框架。
- **工具化沉淀**：将分析能力封装为可复用的工具与系统，提升团队人效。

💡 角色转变

- 由于具备 BI 产品设计背景，我对指标口径、数据结构与分析工具有系统理解。
- 能 **主动设计分析框架**，而非被动响应需求。
- 擅长将复杂分析过程沉淀为可复用的分析模块与自动化流程。

🎯 三类典型实战场景（主导项目）

场景 1：模糊问题的结构化

Q：当管理层“想看看情况”、“感觉效果一般”时，转化为可分析的问题

- **拆解路径**：将“上市效果如何”拆解为 **跳变**（前后变化）、**比值**（效率变化）、**横向**（同期对比）。
- **执行动作**：定义统一的分析视角与口径，避免各部门各说各话；将一次性复盘沉淀为可复用模板。

👉 **结果**：管理层不再争论“看哪个数”，而是讨论“为什么这样、下一步怎么办”。

场景 2：多因素叠加下的贡献判断

Q：当销量 / 转化变化时，判断“变化来自哪里”，而非仅仅关注“增长或下降跌”

- **拆解路径**：将结果拆解为 **结构变化**（车型/人群/渠道）、**效率变化**（转化率/单点产出）、**外部扰动**（活动/节假日/随机波动）。
- **执行动作**：构建转化漏斗与结构分解框架；用横向对比与历史基准避免伪因果。

👉 **结果**：资源配置从“凭经验”转向“知道钱花在哪更不容易错”。

场景 3：不完整信息下的稳健决策

Q：当数据不全但必须决策时，提供可参考的预测区间

- **执行动作**：

1. 用贝叶斯模型预测转化与销量区间。
2. 在数据缺失场景下估算结构比例（如电池大小 Mix / 燃料类型 Mix）。
3. 用情景假设比较不同方案的风险暴露。

👉 **结果：**决策不再追求“最准”，而是“最不容易翻车”。

字节跳动 | 数据中心 | 2B 数据产品设计师

2020.03 – 2021.03 · 上海

🚀 能力跃迁：从“使用 BI”到“设计 BI”

- **企业级 BI 设计：**参与 Datawind 等企业级数据分析产品的设计与迭代。
- **分析路径设计：**负责分析类产品的需求拆解、指标抽象、交互与使用路径设计。
- **用户洞察：**深入接触企业级用户与内部高频数据使用者，理解真实决策链条。

核心积累：

- 深入理解 BI 产品的底层逻辑（指标体系、数据建模、分析流程）。
- 这使我在后续担任业务分析师时，能理解 **BI 为什么这样设计、在什么场景下才有决策价值**。

第一财经 | 数据可视化设计师

2017.07 – 2020.03 · 上海

🎨 职业起点：从数据表达与可视化进入数据世界

- **数据新闻制作：**基于 Tableau、D3.js 等工具制作数据新闻与商业分析作品。
- **数据叙事：**负责将复杂数据转化为公众可理解的图形叙事，强调逻辑清晰与信息密度。
- **行业认可：**作品入围 *Information is Beautiful Awards 2019 Longlist*。

核心积累：

- 对数据表达、指标呈现与“信息是否被正确理解”建立了极高的敏感度。

核心能力 & 技能

🧠 核心能力

- **分析与决策框架设计：**业务问题结构化、指标体系与分析路径设计
- **数据建模与推断：**贝叶斯建模、转化率预测、时间序列分析
- **BI 与分析系统理解：**指标口径、数据建模、分析工具设计逻辑
- **自动化与平台化分析：**分析流水线与问答式分析工具搭建
- **分析表达与复盘：**将复杂分析转化为管理层可用的决策信息

🔧 技术栈


- **分析与建模：**Python (Pandas, PyMC, scikit-learn), SQL
- **统计方法：**贝叶斯推断, 时间序列预测, 实验与因果分析

- **数据与自动化**: DuckDB, Parquet, n8n
 - **BI 与可视化**: Tableau, Streamlit, Gradio
 - **AI 分析应用**: LangChain, LangGraph, LLM 驱动的数据分析助手
 - **语言**: 中文 (母语), 英文 (工作可用)
-

作品与联系方式

- **GitHub**: github.com/zhangzihaoDT
- **公众号代表作**:
 - 《如何用贝叶斯方法预测汽车营销转化率? 》
 - 《围剿 Model Y, LS6 能否一战? 》

 **Email**: zhangzihao.2021[at]qq.com

 **WeChat**: zhangzihaoDT