



张梓豪

可视化设计师

好的设计是一种语言，而不是一种风格

教育背景:  东华大学 / 艺术与科技 / AB

工作经历: DT财经 | 第一财经新媒体科技有限公司 (2017年至今)

现居地址: 上海 / 联系方式: 13691087493 (北京号码)



个人公众号: Mr-Pok



zhangzihaoDT



greenbaby zihao



zhangzihao

自我介绍

你好，我是张梓豪，一名热爱D3、R的设计师，致力于成为一名数据可视化设计师。

我认为这是一个伟大的职业，不仅因为当下的互联网+数据的时代背景，更是因为她冲破了领域之间的壁垒。将设计，计算机，统计学中针对于数据的方法进行整合，弥合学科间的差距成为探索数据复杂性的有效方式。

- 2012~17年就读于上海东华大学服装·艺术设计学院，
- 2016年在北京经济日报旗下子公司实习，接触到了“数据新闻”并对此产生浓厚的兴趣，也确立了自己的职业方向。
- 17年起正式就职于第一财经数据科技有限公司，开始自己的设计师生涯。司职“可视化设计师”，针对新闻稿件类为主的内容做数据可视化和相关的衍生设计。



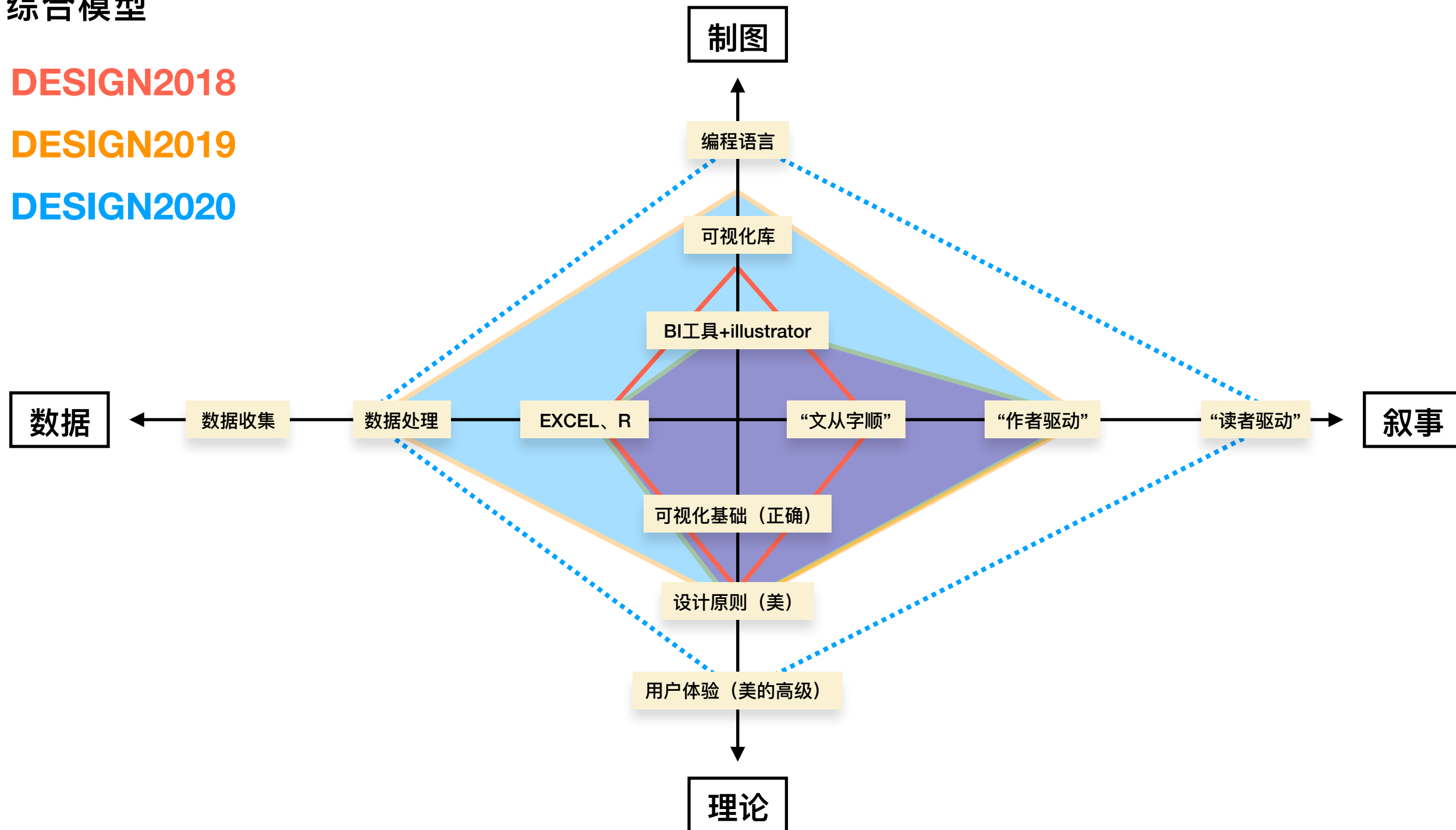
团队合影 / 2017

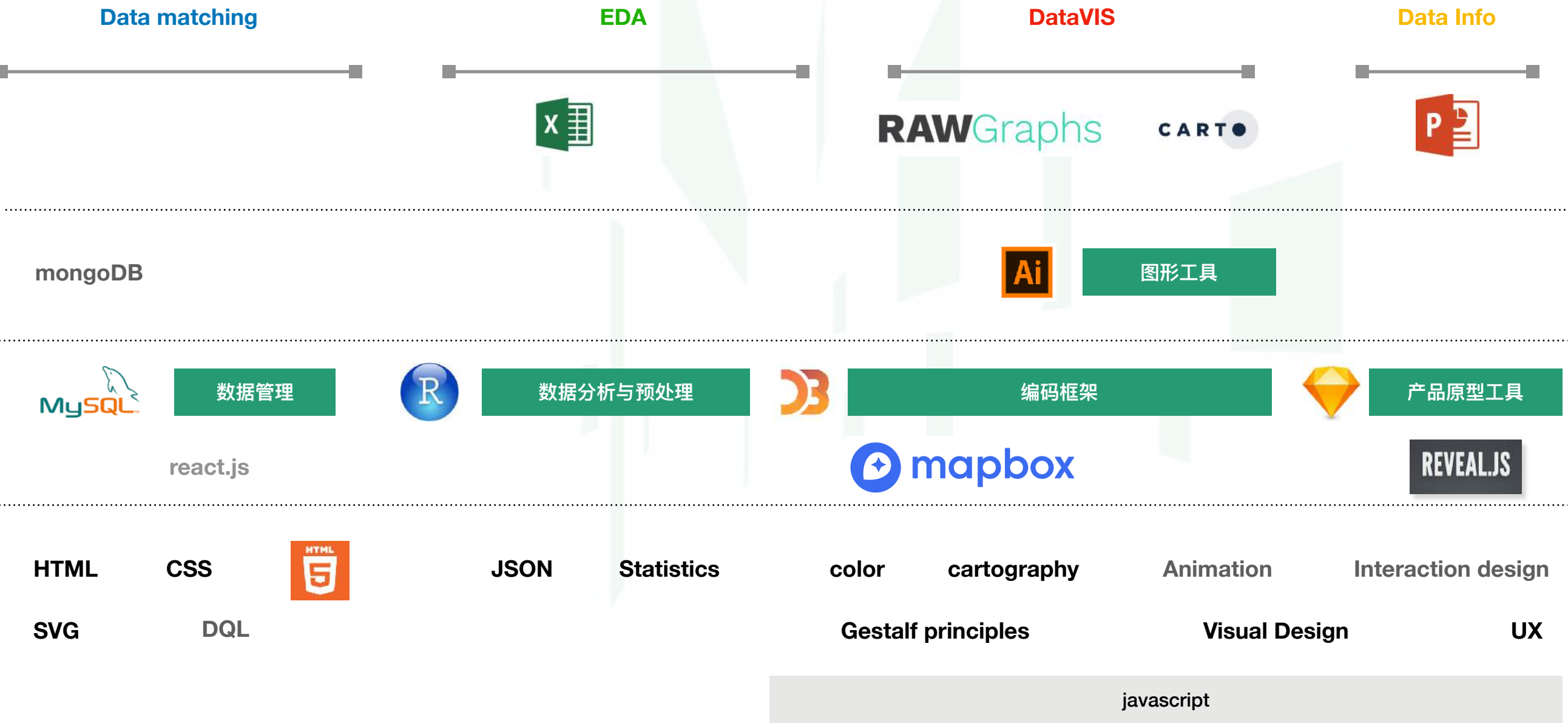
综合模型

DESIGN2018

DESIGN2019

DESIGN2020

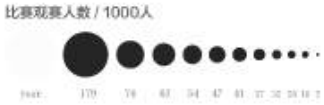




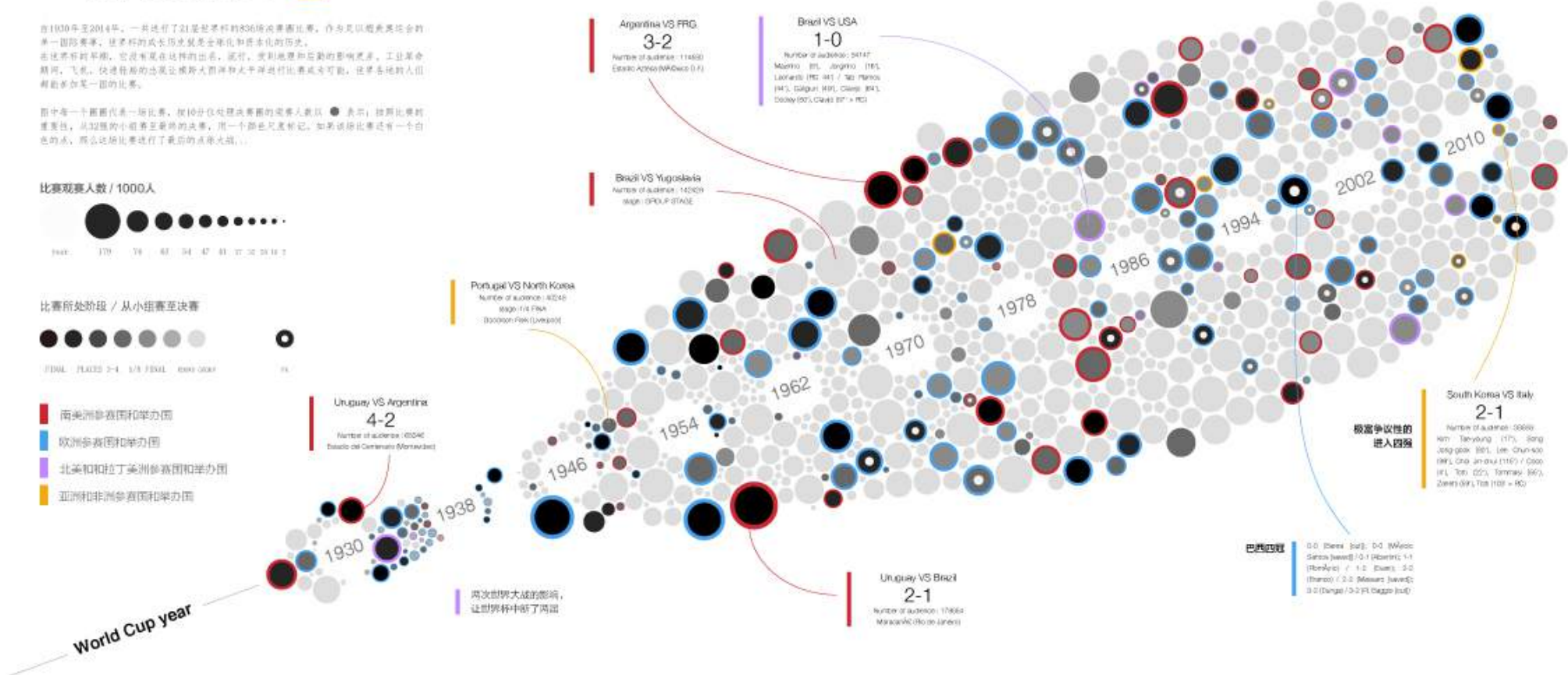
世界杯的历史 1930~2014

自1930年至2014年，一共进行了21届世界杯的836场比赛。作为以观赏性为主的单一国际赛事，世界杯的成长历史就是全球化和资本化的历史。在世界杯的早期，它没有现在这样的出生、成长、变和退却和影响的更多。工业革命期间，飞机、快速铁路的出现让横跨大西洋和太平洋的比赛成为可能，世界各地的球队开始参加同一届的比赛。

图中每一个圆点代表一场比赛，圆点的大小代表比赛的观众人数，圆点的颜色代表比赛的性质，从小组赛至决赛，从32强的小组赛至最后的决赛，用一个颜色来标记。如果这场比赛还有一个白色的点，那么这场比赛进行了最后的点球大战。



- 南美洲参赛国和举办国
- 欧洲参赛国和举办国
- 北美和拉丁美洲参赛国和举办国
- 亚洲和非洲参赛国和举办国



全球化的方面

世界杯从一开始一个不起眼的地方性赛事，逐渐演变成一个全球现象，不论是参赛国家数量和参赛范围还是在不断增长的观点数，在一开始并不发达，参赛国家与举办国附近的国家，而观众人数也受到了地理上的限制。全球化和资本化的今天，世界杯参赛球队横跨整个地球参加比赛。

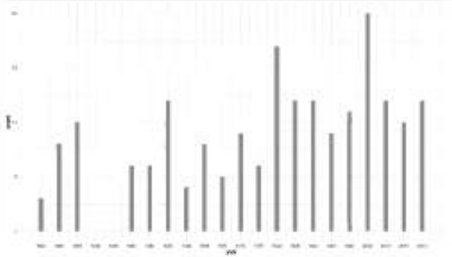


资本化的方面

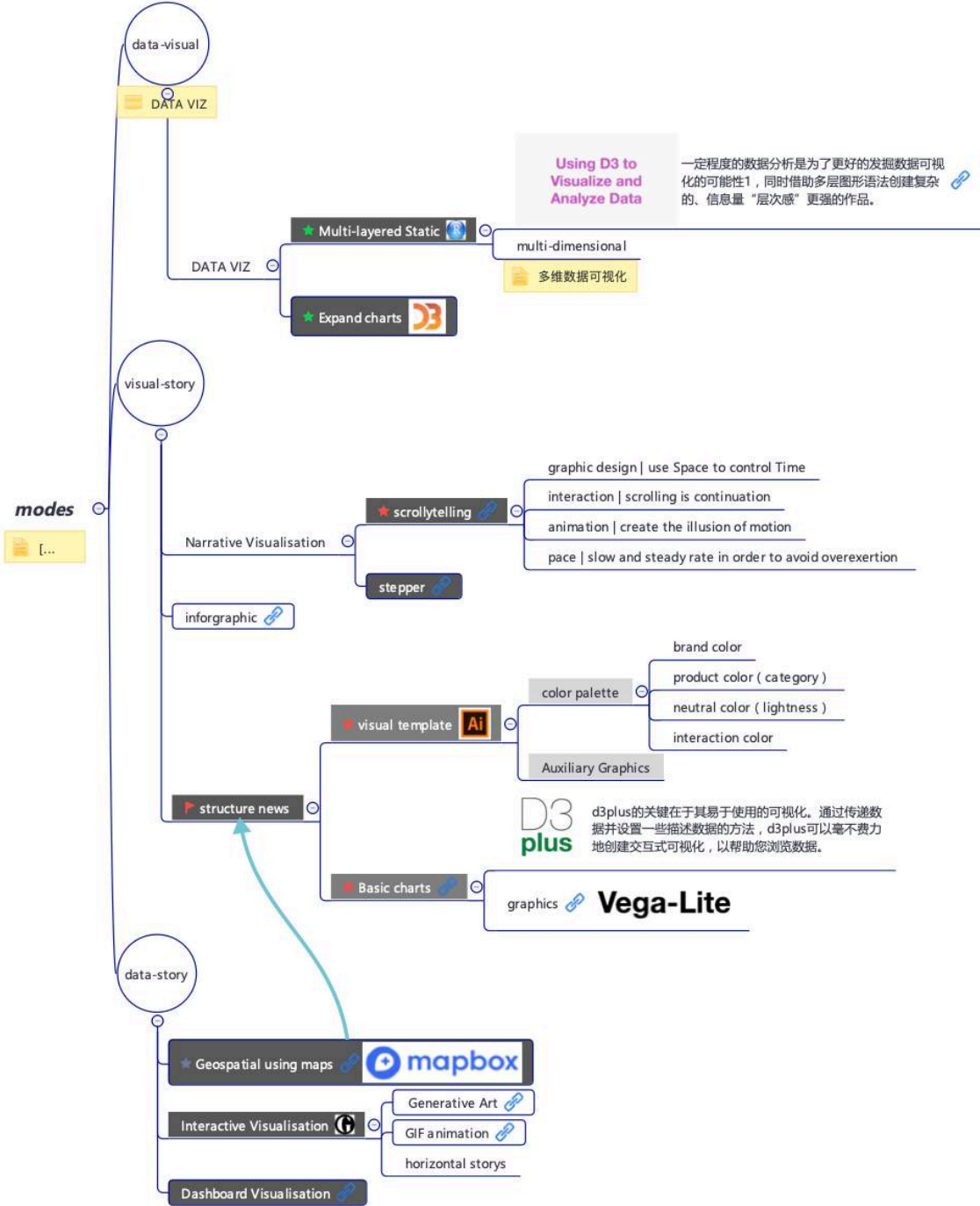
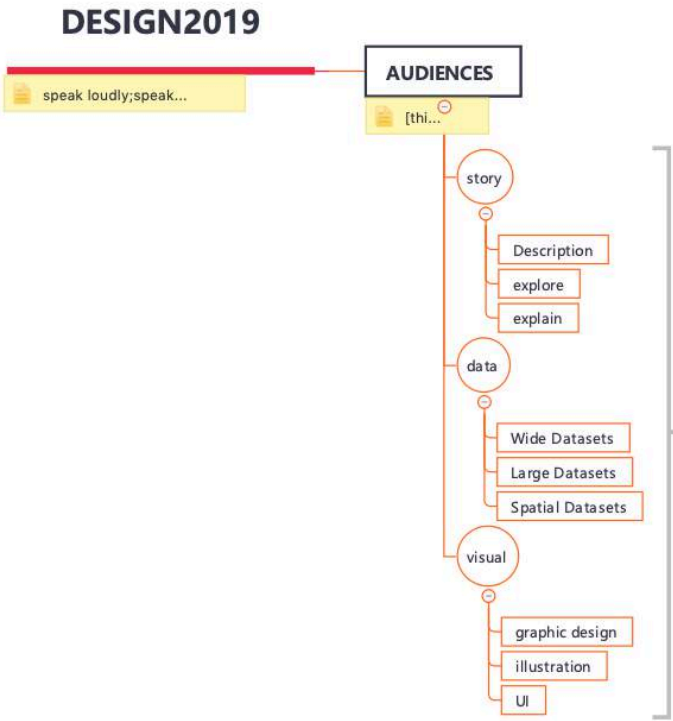
随着赛事越来越受欢迎，组织世界杯的国际足联组织（FIFA）和举办国都从游客流入和基础设施中获得经济效益。同时，通过建设更多的体育馆和配套设施，促进了更多劳动力和公共工程。赛事的举办促进了举办所在地的经济发展。

从图中可以看出，为了将这一效应尽可能最大化，举办国由有限的比赛场馆下建设和使用了越来越多的场馆。韩日世界杯也是第一次由两个国家共同举办世界杯，一共有多达20个场馆投入使用。

首先，虽然世界杯受到越来越多的人的认可，需要付出的成本，从一开始到至今，世界杯的主要赞助商都是欧洲和美洲的国家。



● 标准化产出与流程



C Design2019:

speaking loudly; speaking visually
工作方法论：更快、更好、更多

M audiences :

[think][purpose]分析消费者（甲方）需求，建立需求模型

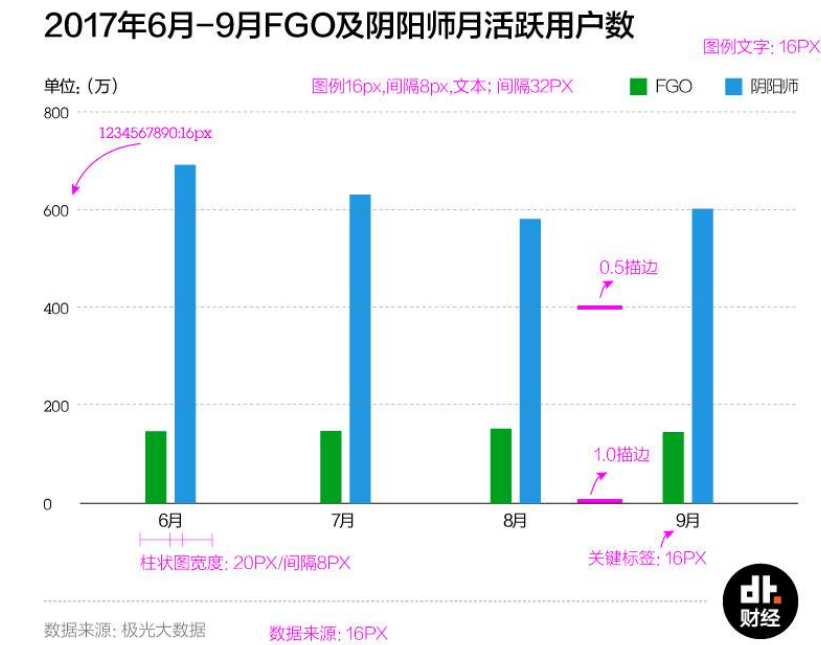
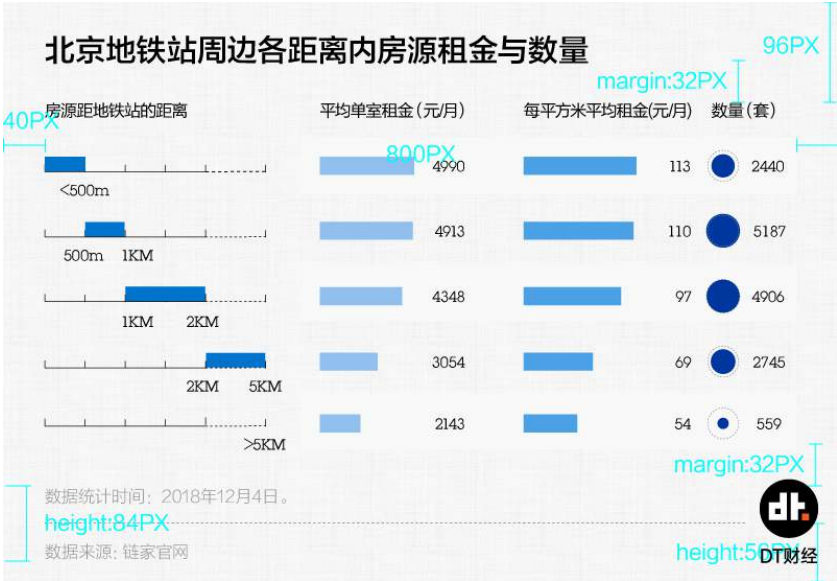
modes:

[organize][Balance]
根据需求模型搭建设计（解决问题的方案）模式

tools:

[operation][choice]
根据确定的设计模式（可复用、被学习的操作方法）确定设计资源、工具的组合

● 标准化产出与品控



Map-update

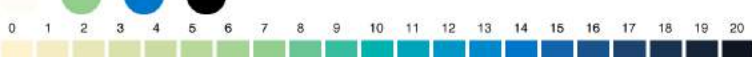


color pallete

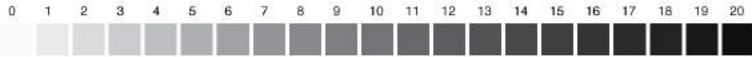
brand color



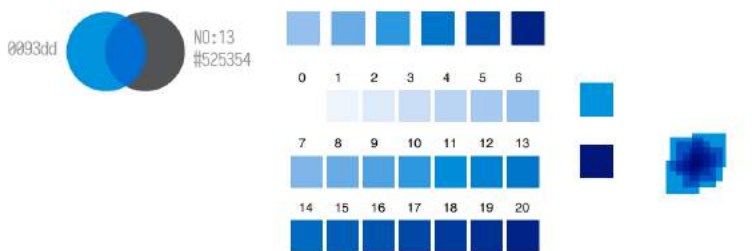
product color (category)



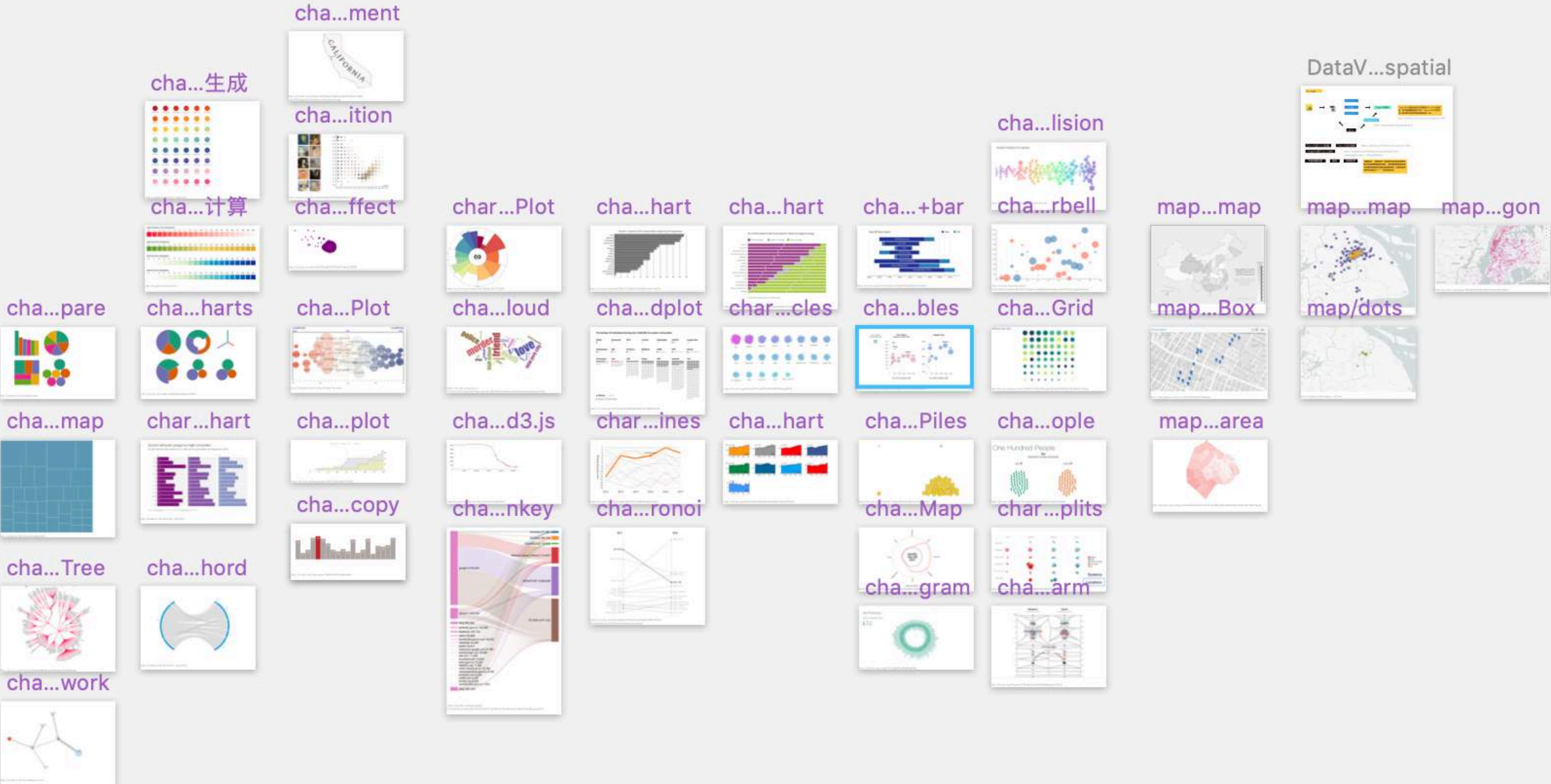
neutral color (lightness)



interaction color



● 使用设计系统维护组件层级的d3 blocks可视化数据图表库



● 数据可视化&内容稿件

dt.

上海人气“脏脏”茶饮店的各项评分

| 店铺名称(按商品推荐数排序) | 点评数量_条 | 口味 | 环境 | 服务 |
|----------------|--------|-----|-----|-----|
| (正大广场店) | 3683 | 7.5 | 7.5 | 7.5 |
| (创智天地店) | 3632 | 7.6 | 7.8 | 7.6 |
| (徐家汇店) | 1728 | 7.6 | 7.7 | 7.7 |
| (新天地店) | 2162 | 7.8 | 7.6 | 7.5 |
| (奉贤路店) | 2460 | 7.7 | 8.2 | 8.1 |
| (港汇恒隆店) | 1837 | 7.6 | 7.8 | 7.6 |
| (月星环球港) | 777 | 7.7 | 8.1 | 7.6 |
| (五角场万达店) | 2448 | 8.5 | 8.3 | 8.3 |
| (芮欧百货店) | 2168 | 8.4 | 8.4 | 7.9 |
| (长宁来福士店) | 1394 | 8.2 | 8.2 | 8.2 |
| 10家店铺平均水平 | 2229 | 7.9 | 8.0 | 7.8 |
| 上海饮品门店平均水平 | 254 | 7.5 | 7.5 | 7.5 |

上海人气“脏脏”面包店的各项评分

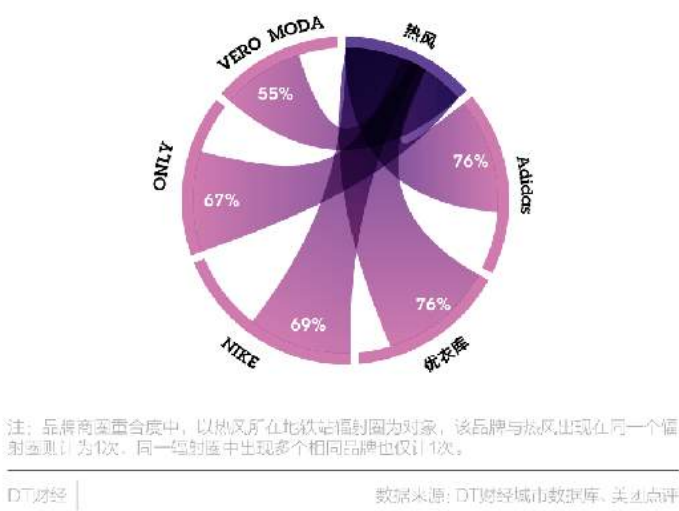
| 店铺名称(按商品推荐数排序) | 点评数量_条 | 口味 | 环境 | 服务 |
|----------------|--------|-----|-----|-----|
| (人广来福士店) | 6794 | 7.8 | 7.8 | 7.9 |
| (日月光店) | 4324 | 8.2 | 8.1 | 7.9 |
| (大悦城店) | 3322 | 8.5 | 9.0 | 9.0 |
| (美罗城店) | 4634 | 8.2 | 7.7 | 7.7 |
| (合生汇店) | 1694 | 8.2 | 8.5 | 8.4 |
| (徐汇月光中心店) | 1200 | 8.4 | 8.5 | 8.3 |
| (中山公园龙之梦店) | 6535 | 8.2 | 8.1 | 7.8 |
| (合生汇店) | 1436 | 7.6 | 7.7 | 8.1 |
| (西康店) | 1873 | 7.8 | 8.1 | 7.9 |
| (长宁来福士店) | 753 | 7.9 | 8.4 | 8.2 |
| 10家店铺平均水平 | 3257 | 8.1 | 8.2 | 8.1 |
| 上海面包甜点门店平均水平 | 370 | 7.6 | 7.5 | 7.5 |

注: 数据提取时间为2018年8月7日。饮品类、面包甜点类平均数据提取数据为2018年2月28日。

DT财经 | 数据来源: 大众点评

dt.

热风选址商圈重合度前五名品牌



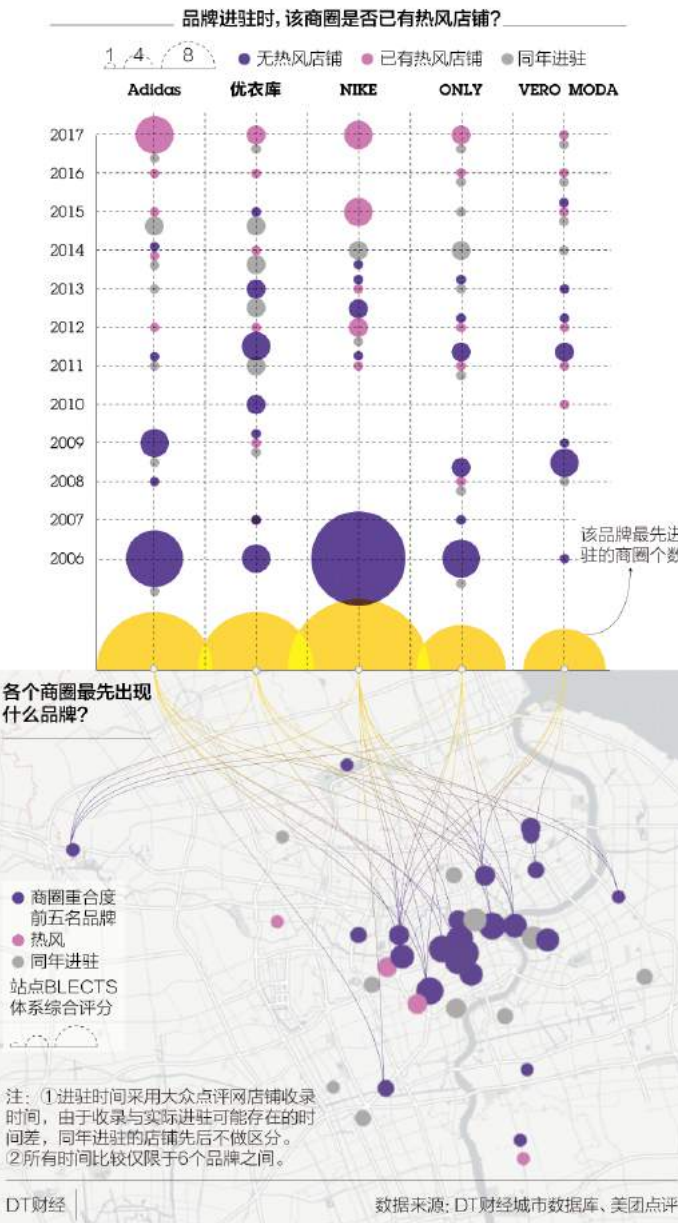
dt.

星巴克店铺数量最多的TOP20城市



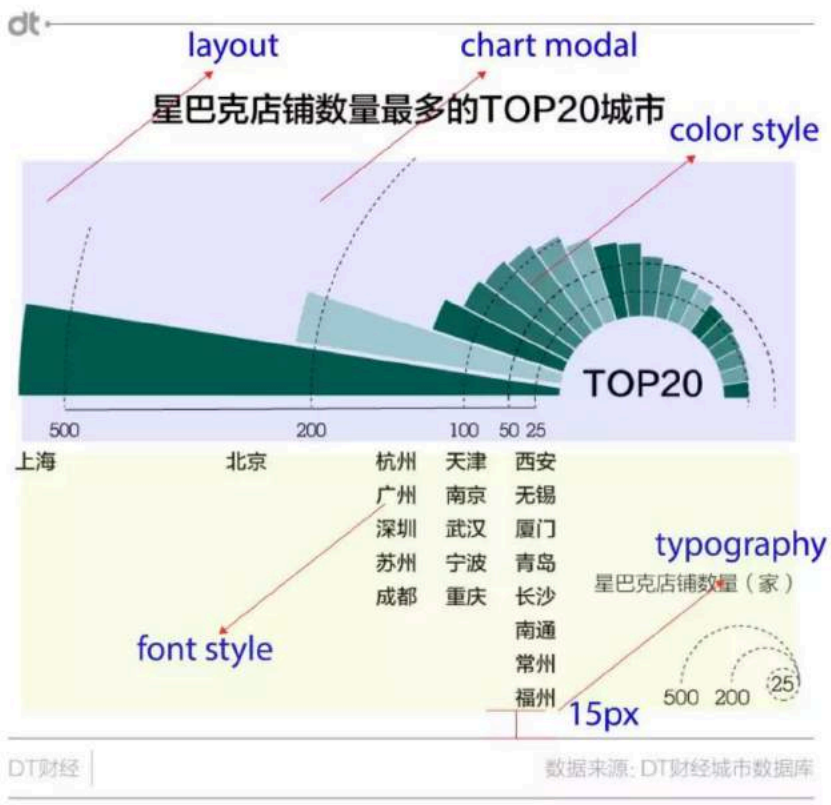
dt.

商圈重合度前五名品牌与热风进驻商圈时间比较



在我们的日常稿件《[公司楼下竟然没有星巴克，你想过为什么吗？](#)》中，我使用了一张玫瑰图引来了数据可视化技术大牛们的推演还原，比如之前数据侠杜雨的《[DT君的星巴克门店分布玫瑰图，被数据侠“破解”了！](#)》，以及来自数据侠刘万祥的《[半圈式玫瑰图](#)》。

作为和粉丝的回应，我写了**自己的第一篇解读文章**《[星巴克玫瑰图终极解密：数据可视化的原子设计方法论](#)》更多的思考了怎样能更好的将平面设计原则和数据可视化做结合。从而使得完稿的可视化更为美观。



画布宽度: 900pt
图表宽度(包括轴标注): 小于860pt
内容区到标题和注各30pt

标题字体: 兰亭黑-简 中黑
字号: 35pt

图例字体: 方正兰亭纤黑
字号: 22pt
图例圆圈: 15pt
圆圈到字: 8pt

xy轴标注数字字体: Lapland Regular
xy轴标注中文字体: 方正兰亭黑
字号: 25pt

资料来源字体: 方正兰亭纤黑
字号: 22pt
颜色: afafaf

柱状宽度 18pt

网格线粗: 0.75pt
虚线间隔: 4pt

● 交互式数据可视化探索

基本图表的升级是破解既定图表方案，根据统计需求以自定义视觉设计的再生成可视化呈现。

这个方法论来自于Nadie在2016年前端开发者大会的分享，整个过程分为

Combining, Re-using, Designing & Hacking 四个步骤，要求设计师对选用图表有深刻的认识，并能够有能力重新设计图表。



dashboard

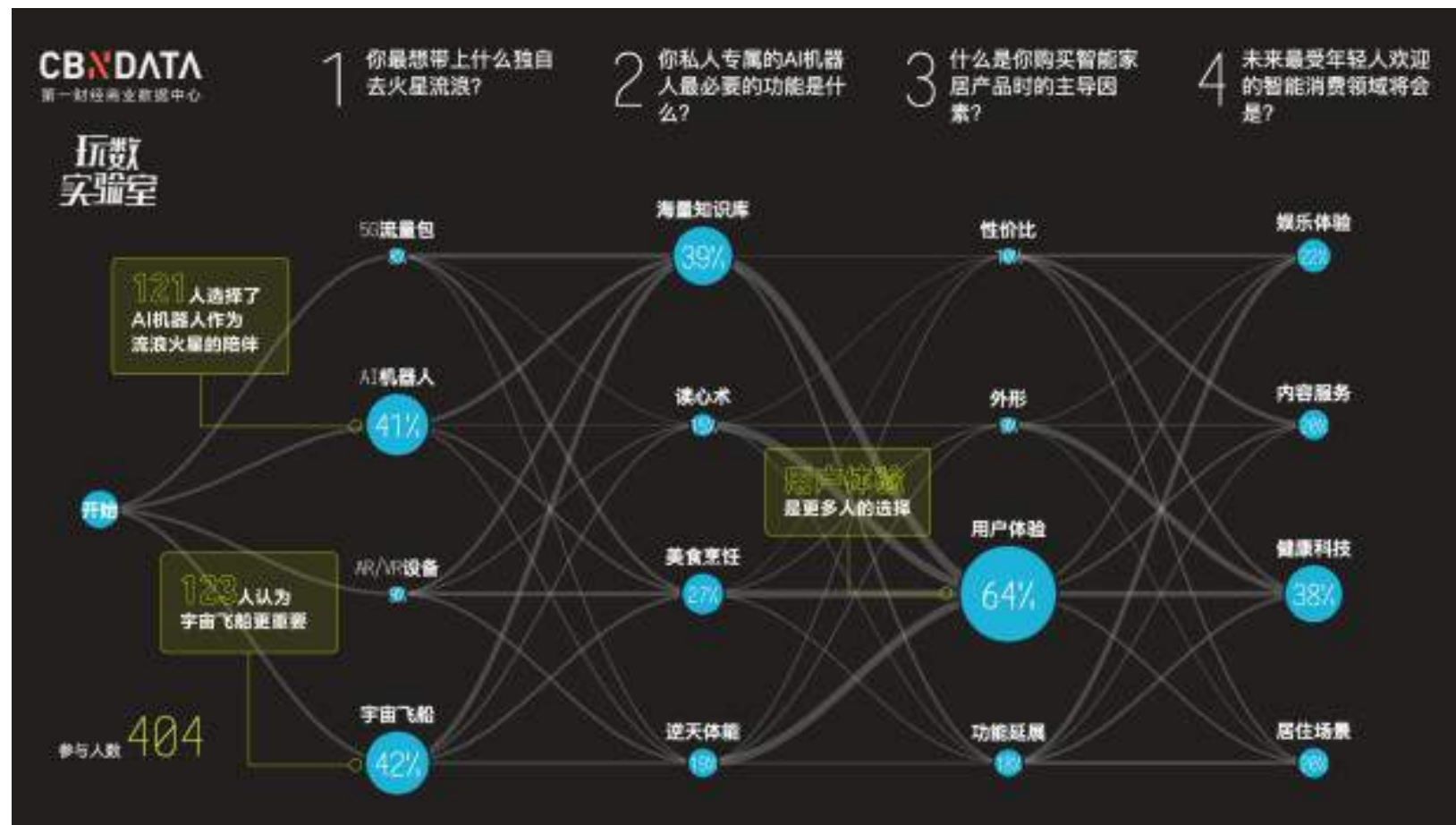
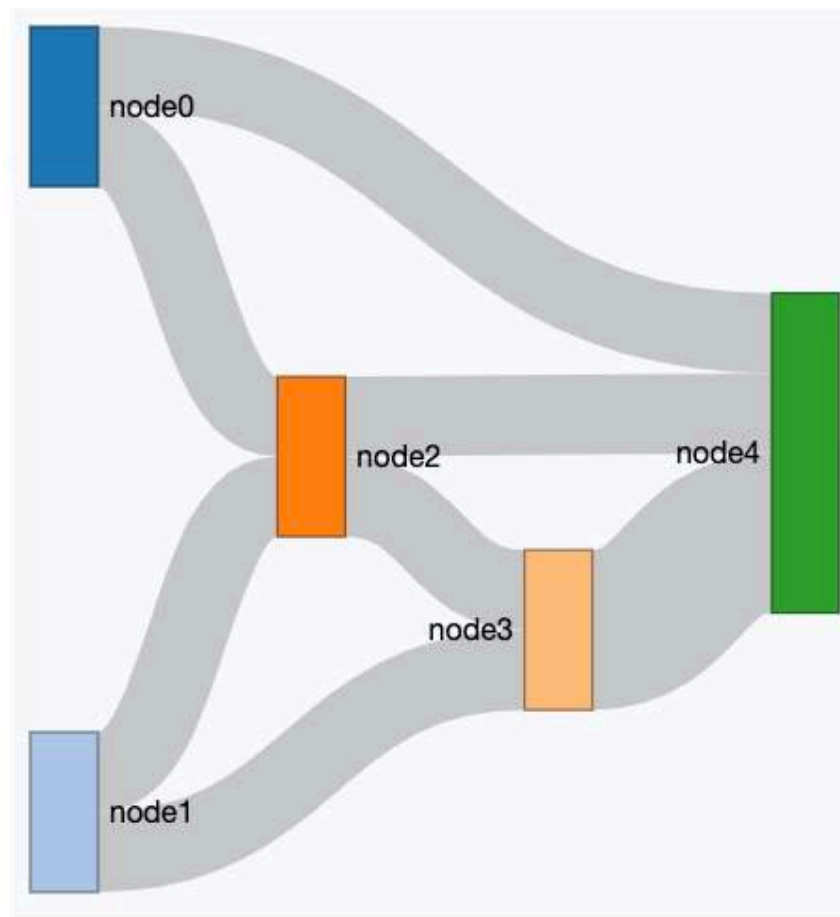
client

数据可视化

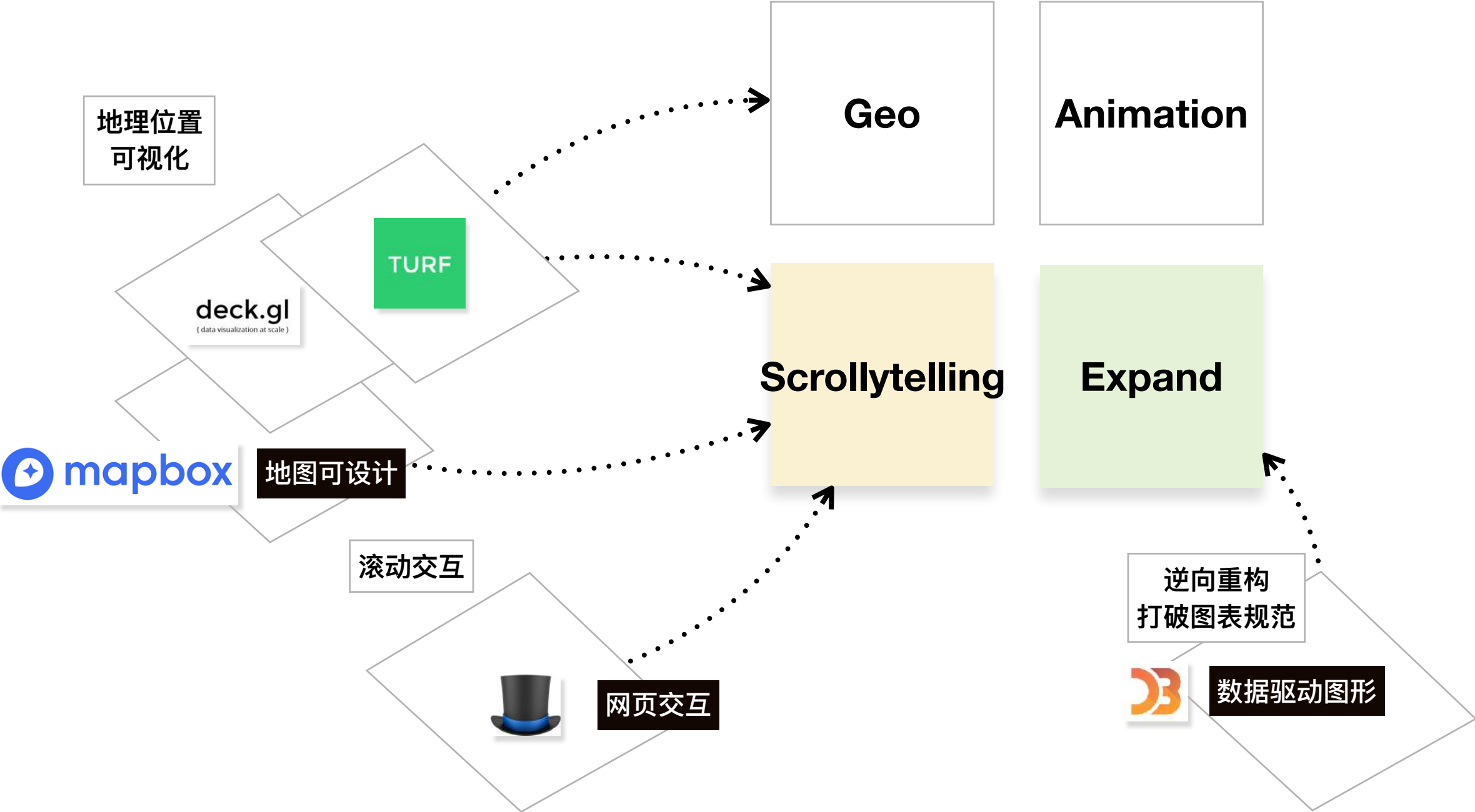
动画添加

封装函数，接入数据

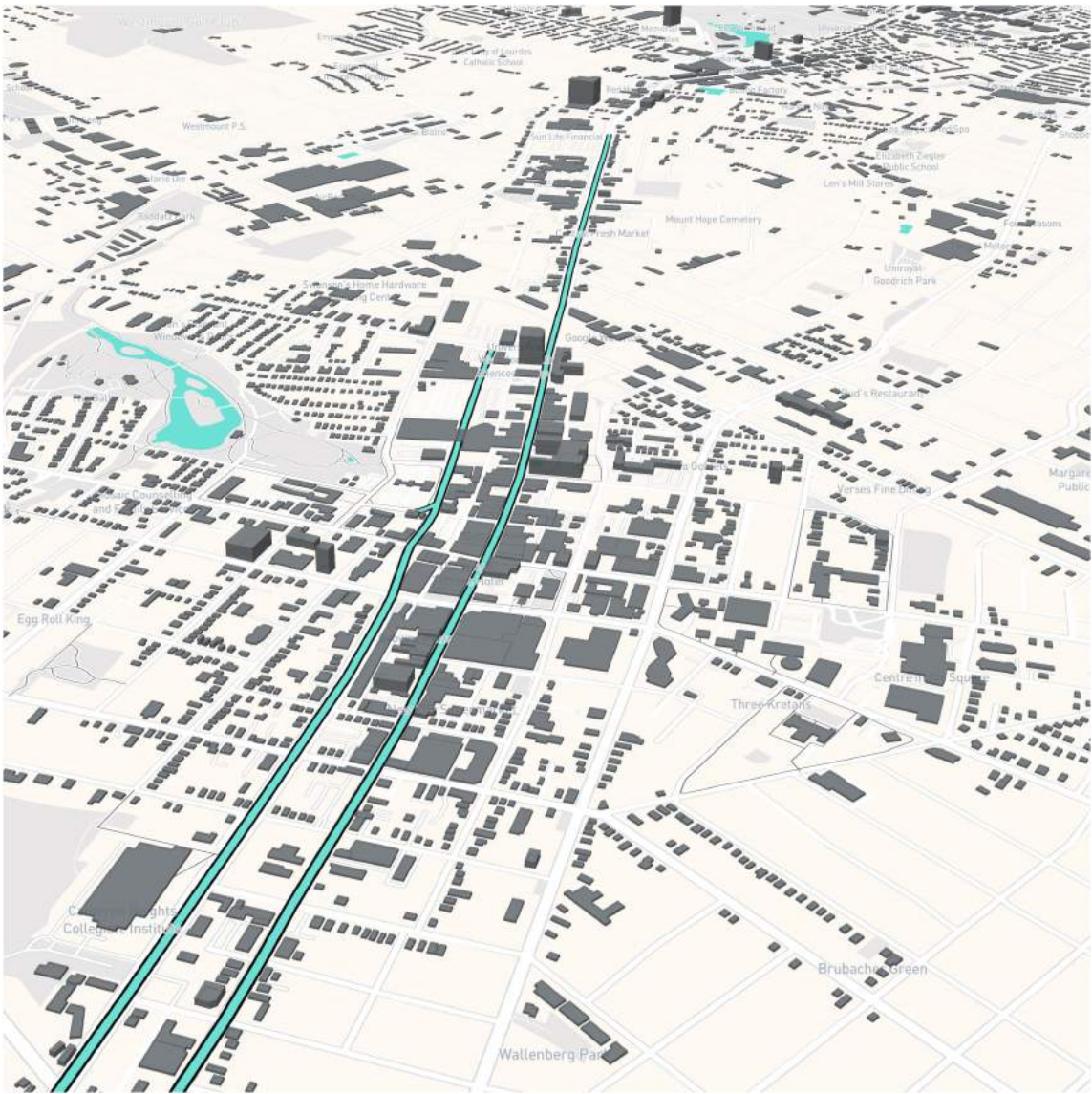
界面设计&交互设计



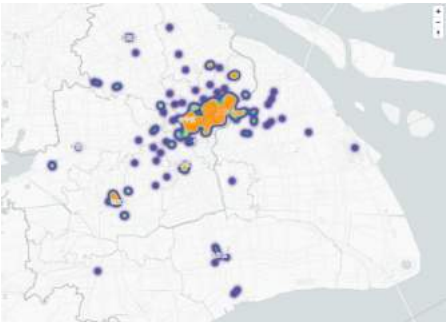
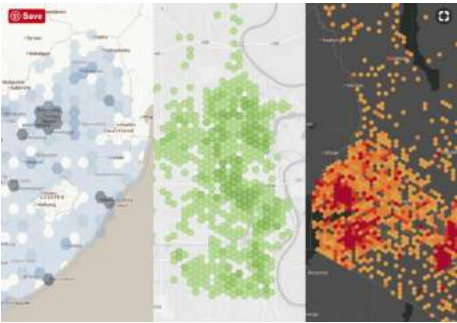
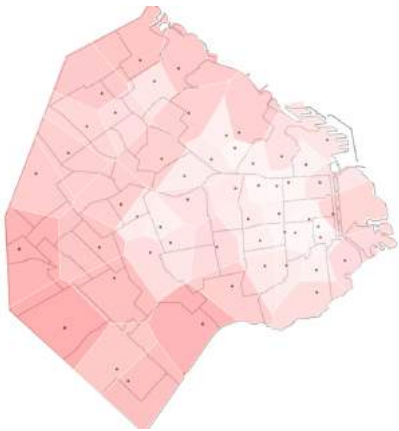
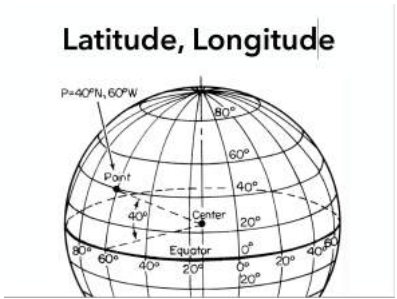
● 空间数据集的可视化探索



● 地图样式设计



● 数据可视化模式探索



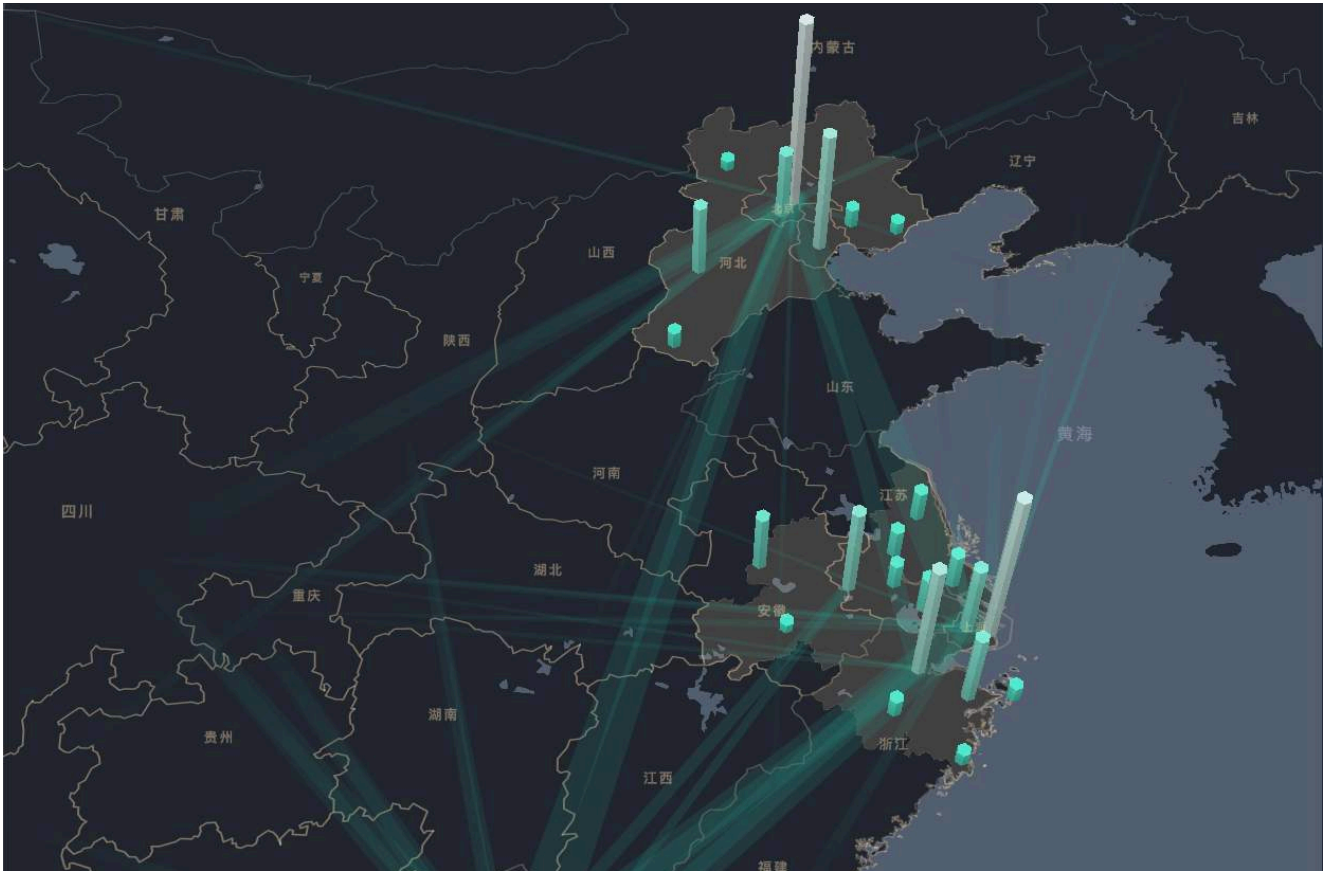
● scrollytelling交互式专题页

<https://zhangzihaodt.github.io/scrollly2.0/>

scroll

map

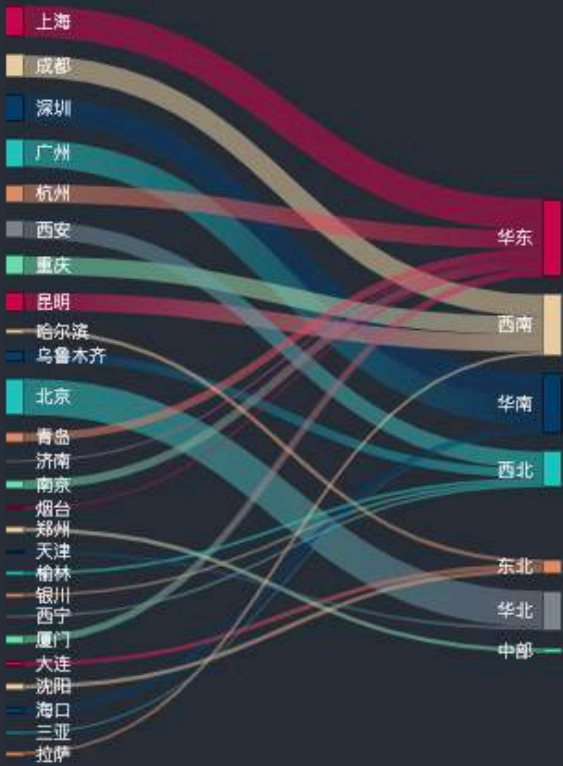
Geo visualization



article

- TOP10
- 北京
- 上海
- 哈尔滨
- 西安
- 长沙
- 成都
- 广州

全国地理区核心航空枢纽联通城市TOP10



数据来源：飞常准

注：统计数据不包括港澳台。线条粗细表示航班量班次数量。

一直不断的写demo，任何时候，但凡有机会的时候，储备着

一定要设计先行，要从一开始就要尽可能在脑海中构建全部的产品，更好的是你能把他们UI出来

HTML+CSS
创建一个响应式flex布局

mapboxGL.js创建地理位置的可视化，还需要引用turf.js，对数据transform（扮演了GIS的角色）

地图校准

地图风格设计

遇到不会的问题的时候，Google

d3v5.js创建数据图表，且用于链接所有DOM结构和可视化的关系；加载数据、处理数据。

加入内容文字

使用同一种语言（javascript）



贝克街221号

1895年11月。伦敦笼罩在迷雾中，福尔摩斯和沃森正在不停地等待一个新案件。“伦敦的罪犯肯定是一个沉闷的家伙，”Sherlock哀叹道。“有很多小偷小摸，”沃森提出回应。就在这时，一封来自Sherlock的兄弟Mycroft的电报带着一个神秘的案子。

阿尔德盖特站

周二早上6点，Arthur Cadogan West被发现死亡，头撞在Aldgate火车站的火车轨道上。韦斯特



● 其他：数据可视化&付费课程

课程规划



课程入口

DT Labo Online 59

从技能到创意 数据可视化入门攻略1.0

分享嘉宾 张梓豪
DT财经可视化设计师
第一财经总编辑奖“上海地铁1公里”项目核心成员
数据侠计划首席设计师
大悦城、欧莱雅合作数据报告主设计

课程要点

- > 可视化小白必备“技术栈堆”
- > 3个能瞬间提升逼格的设计语言(干货篇)
- > 数据可视化在商业合作中的实操案例

面向人群

数据分析小白

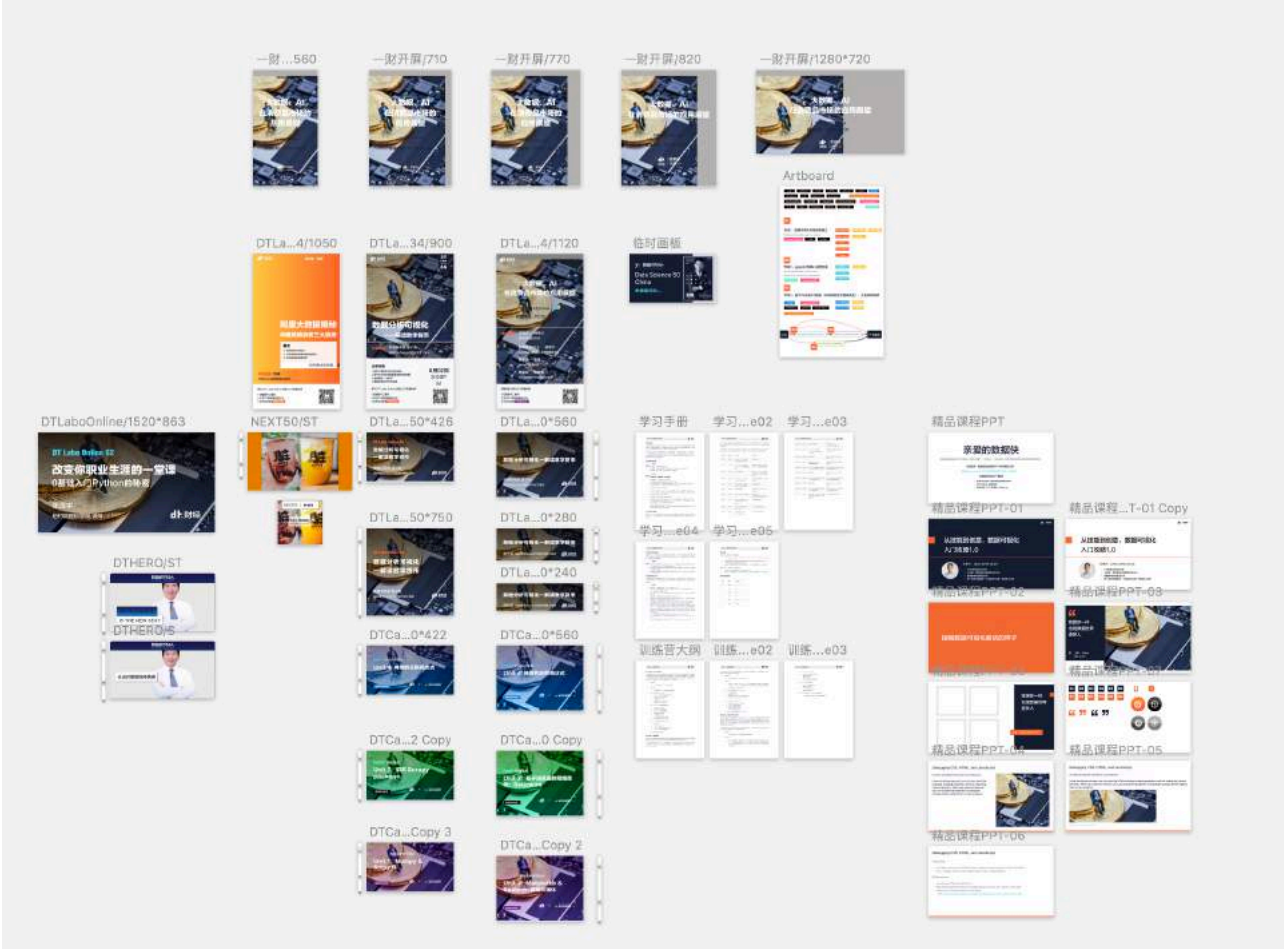
可视化设计师

数据爱好者

原价49.9 限时免费
扫码关注并回复“可视化”

● 其他：运营业务条线设计支持

核心视觉系统



多渠道产品投放



<https://www.cbndata.com>

<http://www.dtcj.com>



消费数据里的

魔都女子图鉴

DT Labo Online 58

分享嘉宾

DT财经首席分析师
DT财经首席分析师
DT财经首席分析师

演讲内容

1. 静安区女性的品牌偏好变迁
2. 不同年龄层女性的“消费痛点”
3. 魔都上海中心城区青年消费新趋势

5月24日
20:00

分享限时免费

扫码关注并回复“消费图鉴”

DT Labo Online 59

从技能到创意
数据可视化入门攻略1.0

分享嘉宾 张梓豪

DT财经可视化设计师
第一财经总编辑关“上海地铁1公里”项目核心成员
数据侠计划首席设计师
大悦城、欧莱雅合作数据报告主设计

课程要点

> 可视化小白必备“技术栈堆”
> 3个能瞬间提升逼格的设计语言（干货篇）
> 数据可视化在商业合作中的实操案例

面向人群

数据分析小白
可视化设计师
数据爱好者

原价49.9 限时免费

扫码关注并回复“可视化”

DT Labo Online 66

不懂数据分析，
何来职场竞争力？

导师 徐麟

毕品会数据分析师

8月23日晚8点

一次Get!

要点

> R语言编程、分析方法、数据挖掘基础技能点
> R语言包实战案例，让你的数据分析事半功倍
> 通过数据分析互联网热点，让你的观点有理有据

原价99 限时折扣 49.9



加入数据侠
Join DTHero

数据侠

「让数据，
自由跨界」
DATA × COMMUNITY

数据侠是什么

第一财经旗下的数据社群，集数据侠联盟、数据侠专栏和数据侠实验室活动于一体，旨在聚集数据科学领域的精英，共同挖掘数据价值。

数据侠联盟

国内最活跃的数据社群，已汇集500+数据大咖、7000+数据从业者及爱好者，成为数据人交流、数据资源对接、数据产业衍生服务的平台。

数据侠专栏

分享数据侠优质原创，汇集数据大咖独到见解。连接人与内容，以“数据科学”为主题，打造最专业有趣的原创数据科学内容平台。

数据侠实验室

数据侠实验室是为数据侠打造的活动品牌，通过线上分享、线下沙龙、峰会等形式，实现数据人的跨界交流和思想碰撞，挖掘大数据的商业价值和社会价值。

扫码关注
回复“数据社群”加入官方社群

数据侠

数据侠

一个汇集数据大咖、数据从业者及爱好者的社群。以数据为纽带，媒体为平台，聚集数据科学领域的精英，挖掘数据价值。

我们深信，只有聚集起数据科学领域最有活力的人群，分享沟通彼此的观点，才能碰撞出最好的想法、实现最有效的商业价值，充分挖掘这场数据科学革命的潜力。

数据侠三大精品模块

数据侠联盟

国内最活跃的数据社群，已汇集500+数据大咖、7000+数据从业者及爱好者，成为数据人交流、数据资源对接、数据产业衍生服务的平台。在这里，数据侠为社群成员们提供最前沿的数据资讯、内容和服务。

数据侠实验室

数据侠实验室是数据侠打造的活动品牌，通过线上分享、线下沙龙、峰会等形式，实现数据人的跨界交流和思想碰撞，挖掘大数据的商业价值和社会价值。成立至今，数据侠实验室已经在北上深等多个城市开展了超过60期线上线下活动，参与对象达数十万人次。

数据侠专栏

分享数据侠优质原创，汇集数据大咖独到见解。连接人与内容，以“数据科学”为主题，打造最专业有趣的原创数据科学内容平台。

用文字传播最前沿的想法
用活动沟通最有潜力的商业创意
用社群凝聚最懂数据的领域专家

数据科学50人

在这个大数据时代，究竟什么是数据科学？数据科学领域的科学家、从业者又究竟是怎样的一群人？他们在创造着什么令人着迷的东西？“数据科学50人”系列专访，带你了解不一样的数据人生。

独家专访

> 由DT财经独立评审并发布，第一财经数据科技及合作伙伴鼎力支持。
> 受访者评审由DT财经编辑团队独立完成，与经营行为隔离。
> DT财经数据侠计划重点内容产品，与数据科学领域KOL共同挖掘数据内容的价值。

数据大咖

> 50位来自各行各业的顶尖数据科学从业者
> 聚焦大咖人生故事，表达数据科学未来发展的思考与看法，从“人”的角度传播科技领域最具价值的内容。
> 建立“数据科学50人委员会”，为未来每年的“数据科学50人”及中国数据科学人才的评选提供智力支持。

媒体传播

> 数据侠自有媒体传播渠道
数据侠微信公众号
网站: www.dtqj.com
App: 第一财经-DT
> 第一财经数据科技其他渠道
今日头条、新浪、网易、搜狐、天天快报、百度百家及其它媒体渠道
> 第一财经
第一财经网站数据科学50人专题
> 人民出版社
联合人民邮电出版社出版《数据科学50人》系列书籍

数据科学50人申请进行中...
详情请关注DT数据侠微信公众号: DTDatashero
或发送邮件至: liuyunfei@dtqj.com

数据侠

dt财经 DT Labo Online 68

城市大数据速写

认识地铁上的北京

分享嘉宾 王越
DT财经 内容产品经理

分享内容

- 北京生存图鉴：地铁上的那些人和事儿
- 解析城市格局，发现城市空间潜在增长实力
- 城市与商业的进阶探索——顶级商圈之争

9月06日 8:00PM

参与 DT Labo Online 请加入DT数据社群

1 扫描图中二维码
2 关注DT数据快信公众号
3 在后台回复“数据社群”

dt财经 × MERKLE DT Labo Online 54

藏在数据背后的宠物饲养指南

分享嘉宾 曹雅琳
Merkle高级数据分析师

演讲内容

- 1 什么情感分析
- 2 从用户订餐看宠物喂养
- 3 用数据解读宠物经济

4月26日 8:00PM

参与 DT Labo Online 请加入DT数据社群

1 扫描图中二维码
2 关注DT数据快信公众号
3 在后台回复“数据社群”

dt财经 DT Labo Online 30

美女分析师带你用大数据全洞察

90/95后海淘消费新势力

王晴雯
CBNData高级数据分析师

要点

- 1 谁说这届90后不行？大数据告诉你真相！
- 2 大数据揭秘90、95后最爱海淘“海产品”？
- 3 这两个国家海淘力虽强居然能够力拼日韩！

2018年1月10日，晚8点

参与 DT Labo Online 请加入DT数据社群

1 扫描图中二维码
2 关注DT数据快信公众号
3 在后台回复“数据社群”

dt财经 × MERKLE DT Labo Online 32

Tableau冠军告诉你数据可视化如何玩到666

林雨琦
2017 Tableau 大赛上海冠军
Merkle数据分析师

要点

- 1 Tableau数据可视化的“Do”与“Don't”
- 2 如何利用创意图表让你的目标受众
- 3 数据可视化大神是怎样炼成的？

1月17日 8:00PM

参与 DT Labo Online 请加入DT数据社群

1 扫描图中二维码
2 关注DT数据快信公众号
3 在后台回复“数据社群”

dt财经 DT Labo Online 38

阿里大数据解密中国服装消费人群

2018年2月28日，晚8点

王舒
CBNData高级数据分析师

要点

- 1 消费者的购物路径还原
- 2 消费者服装穿搭方式的变化
- 3 消费者购物需求的季节和品类变化

参与 DT Labo Online 请加入DT数据社群

1 扫描图中二维码
2 关注DT数据快信公众号
3 在后台回复“数据社群”

dt财经 × 头条 DT Labo Online 45

如何推进与政府合作的数据报告

以春运大数据报告为例

主讲人：李鑫、戴晓晴
今日头条公共事务部数据分析师

演讲内容

- 1 与政府合作的推进流程
- 2 春运数据分析要点及建议
- 3 数据报告可视化

3月22日 8:00PM

参与 DT Labo Online 请加入DT数据社群

1 扫描图中二维码
2 关注DT数据快信公众号
3 在后台回复“数据社群”

dt财经 DT Labo Online 56

成都女子图鉴

王晴雯
CBNData高级数据分析师

演讲内容

- 1、大数据下的成都女子图鉴
- 2、用地图描述成都美食
- 3、城市地图存在的意义

5月16日 8:00PM

参与 DT Labo Online 请加入DT数据社群

1 扫描图中二维码
2 关注DT数据快信公众号
3 在后台回复“数据社群”

dt财经 × DATA SCIENCE ACADEMY DT Labo Online 33

如何自动化你的数据工作？

解密 Data Pipeline 数据工作流

要点

- 1 我们何时会用到Data Pipeline
- 2 Data Pipeline在机器学习中的应用
- 3 数据驱动型公司使用Data Pipeline的标准姿势
- 4 搭建Data Pipeline，你都需要准备什么

1月18日 8:00PM

分享嘉宾 闻述
University of South Carolina物理学博士
纽约数据科学学院大数据专家

参与 DT Labo Online 请加入DT数据社群

1 扫描图中二维码
2 关注DT数据快信公众号
3 在后台回复“数据社群”

dt财经 DT Labo Online 28

未来城市沙龙

人工智能将如何深度影响城市空间与日常生活？

一场沙龙，十一位大咖
我们要聊的，是城市的未来

互动议题：未来城市产生了颠覆性的改变？
城市规划师该如何看待科技？
人工智能真的能够取代人类么？
佳基文明与蒙基文明如何共存？

2017年11月5日（周四）
下午2点—4点
沙龙地点
北京国家图书馆（东四南大街东大街南口 24号）

沙龙嘉宾
嘉宾：陈瑜 | 孟庆 | 何建明 | 李响 | 彭月
嘉宾：王小西 | 岳建 | 严广文 | 张强
(按姓氏笔画排序，按演讲先后顺序)

沙龙门票
1 扫描图中二维码
2 关注DT数据快信公众号
3 在后台回复“数据社群”

dt财经 DT Labo Online 28

可视化酷玩法

如何让城市公共数据更有趣

6.43% 城市公共数据可视化比例
47.98% 城市公共数据可视化比例

2018年1月3日，晚8点

分享嘉宾 李谦升
2017 SODA 未来之星团队队长
上海大学上海美术学院教师

要点

- 1 城市开放数据可视化：如何既“有意义”又“有意思”
- 2 上海案例：如何用“数据化叙述”描绘城市故事
- 3 上海大学部分创意可视化作品展示

参与 DT Labo Online 请加入DT数据社群

1 扫描图中二维码
2 关注DT数据快信公众号
3 在后台回复“数据社群”

dt财经 DT Labo Online 26

如何利用大数据优化机场公共交通体验

2017年12月27日 晚间20:00点

分享嘉宾：2017年SODA大赛“种子奖”团队
QuickPath成员 黄依来

要点

- 1 利用数据优化公共交通资源配置规划
- 2 如何预测机场公共交通需求
- 3 多维度商业应用

参与 DT Labo Online 请加入DT数据社群

扫描右方二维码，关注DT数据快信公众号
在后台回复“数据社群”

dt财经 × DATA SCIENCE ACADEMY DT Labo Online 62

改变你职业生涯的一堂课

0基础入门Python的秘密

北京时间：7月10日 20:00 PM
纽约时间：7月10日 08:00 AM

Python是红背后的原因？
为何Python看起来容易，学起来难？
如何选择适合你的Python课程？
Python高阶应用案例分享

分享嘉宾 张泽宇 (Zeyu Zhang)
纽约数据科学院 (NYC Data Science Academy) 讲师

参与 DT Labo Online 请加入DT数据社群

1 扫描图中二维码
2 关注DT数据快信公众号
3 在后台回复“数据社群”

DATA SCIENCE IS THE NEW SEXY dt财经

营销的艺术

也源自大数据的艺术

王炼
数据科学50人
蓝色光标首席数据科学家

参与 DT Labo Online 请加入DT数据社群

1 扫描图中二维码
2 关注DT数据快信公众号
3 在后台回复“数据社群”

dt财经 × 天猫直播 FASHION DT Labo Online 50

FashionAI技术讲堂

第三讲：
《打开深度学习“黑匣子”：视觉识别任务中神经网络的可解释性方法探究》

内容摘要：
• 机器学习模型可解释性的重要性
• 模型内部深度学习模型到底学到了什么
• 模型内部神经网络模型能预测结果进行可解释分析
• 探索从神经网络的可解释性到可解释性深度学习模型

直播嘉宾：何树强
前谷歌2016年AI博士，发表20余篇顶级学术论文
直播时间：4月10日 周二 20:00

2018 FashionAI 全球挑战赛

参与 DT Labo Online 请加入DT数据社群

1 扫描图中二维码
2 关注DT数据快信公众号
3 在后台回复“数据社群”

● 其他：平面设计基础

为颜值打call

彩妆消费大数据看透女人心

XX11
剁手指南

1/3 的人生睡着
2/3 的人生
岂能不光鲜地活着

五亿 网民的彩妆购物经
教你用购物车买对女人心

欧莱雅中国
L'ORÉAL CHINA

dt财经

*数据来源：基于阿里巴巴线上消费大数据

你以为彩妆只是爆款游戏？
20个细分品类成就女人精致之美

没有丑女人，只有懒女人。彩妆护肤，精致精致，高光唇膏……
漂亮女人，一步都不含糊！

欧莱雅中国 L'ORÉAL CHINA

你以为全国新男一个套路？
一吻定情 各地口红偏好大公开

欧莱雅中国 L'ORÉAL CHINA

你以为95后少女还是彩妆新手？
她们的技能已经老道飞上天

欧莱雅中国 L'ORÉAL CHINA

数据侠公开课
FRESH OFF THE DATAIZATION

主题：数据可视化
Course: Data Visualization

6月22日 下午
June 22nd, 2018 Afternoon

议程
Schedule

13:00-13:30 签到
Registration

13:30-13:40 开场
Opening

13:40-14:00 讲师：林雨琦
Lecturer: Young Lin
[数据可视化场景应用与解析]

14:00-14:20 讲师：周宁豪
Lecturer: Ningzi Zhou
[区块链可视化数据结构与分析]

14:20-14:40 讲师：胡翊
Lecturer: Ying Hu
[数据点亮城市——空间数据可视化]

14:40-15:00 休息
Break

15:00-15:40 圆桌对话
Round Table
[圆桌主题：数据可视化的未来展望]
主持人：曹静
同济大学设计创意学院
亚洲生活方式及设计基础研究中心副主任
媒体与传达方向讲师
Host: Jing Cao
神秘嘉宾
Special Guests

15:40-16:00 同济大学设计创意学院学生可视化作品展示汇报
Student Work Presentation - Tongji University
College of Design and Innovation

16:00 闭幕
Closing

地点
Place

同济大学设计创意学院“暗房”教室
Darkroom Lecture Hall, College of Design and Innovation, Tongji University
上海市杨浦区阜新路261号
261 Fuzhen Road, Yangpu District, Shanghai

dt财经·地铁1公里

我关注的可视化社区及博客

数据可视化教程设计

<https://www2018.thewebconf.org/program/tutorials-track/tutorial-218/>

<http://animateddata.co.uk/>

https://cfss.uchicago.edu/dataviz_grammar_of_graphics.html

数据可视化的商业化

<https://www.perceptualedge.com/about.php>

<https://morphocode.com/>

<https://www.accurat.it/works/merchant-analytics/>

<https://nodividestudio.com/>

<https://fathom.info/>

<https://ptsjs.org/>

书籍

<http://explore.safaribooksonline.com/book/databases/business-intelligence/9781491921296>

<https://www.visualcinnamon.com/resources/learning-data-visualization>

<https://www.manning.com/books/d3-js-in-action>

个人博客

<http://samanthaz.me/>

<https://blog.graphiq.com/tagged/data-visualization>

<http://gramaz.io/>

更多的了解我

搜索关键词：zhangzihaoDT / 张梓豪 数据可视化

Google

zhangzihaoDT

全部

图片

地图

视频

新闻

更多

设置

工具

找到约 1,820 条结果 (用时 0.42 秒)

显示的是以下查询字词的结果： zhangzihao DT
未找到符合“zhangzihaoDT”的搜索结果

星巴克玫瑰图终极解密：数据可视化的原子设计方法论 - 知乎专栏
<https://zhuanlan.zhihu.com/p/29811692>
2017年9月29日 - 文/数据侠张梓豪. DT君前阵子写了一篇《公司楼下竟然没有星巴克，你想过为什么吗？》，里面有一张玫瑰图引来了数据可视化技术大牛们的推演还原，比如之前数据侠杜雨的《DT君的星巴克门店分布玫瑰图，被数据侠“破解”了！》，以及来自数据侠刘万祥的《半圆式玫瑰图》。看过大家不同版本的解读，DT君终于按捺不 ...

个人公众号



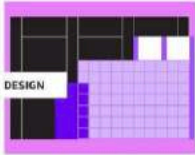
梓豪破壳手记



2018双11工作体验总结



Z轴设计



数据可视化的企业级应用，我也想有一个“贾维斯”

原创:@zihao



NEXT消费升级的这一年，到底升级了什么？

原创:梓豪宝宝



我和数据侠的这一年



开启学习数据可视化的下半场



什么才是“用数据可视化讲故事”？

