

测试分析报告

1. 报告概述

项目名称: 电商购物平台

测试版本: v1.0

测试目的: 验证项目的核心功能是否按设计要求正常运行。

2. 测试范围

本次测试主要覆盖了系统的核心业务流程，包括：

- 用户注册与登录
- 商品浏览与搜索
- 完整的购物流程（加购->下单->支付模拟）
- 商家后台的商品管理功能

3. 测试环境

操作系统: Windows

数据库: MySQL 8.0

浏览器: Edge

4. 测试结果总结

测试结论: 本次测试选取了 5个 最核心业务场景的测试用例，全部测试通过。

执行情况:

计划执行用例: 5

实际执行用例: 5

通过用例: 5

失败用例: 0

用例通过率: 100%

5. 存在问题与建议

问题:在极少数情况下，商品图片的加载速度略有延迟，但不影响核心功能使用。

未来可优化方向:

- 可以进一步优化图片加载策略。
- 可以增加更全面的输入验证，如注册时的密码强度提示。

6. 最终结论

经过核心功能测试验证，本项目已成功实现所有关键需求，系统运行稳定，主要业务流程通畅，达到了课程设计的要求，可以进行最终交付。