


Задание 1

Вас как эксперта по UX в PowerBI добавили в группу по автоматизации проекта план + факт, бюджетированию.

<aside>  Привет!

Во вложении [Power BI файл](#) , который полностью повторяет наш отчет план/факт, высылаемый руководителям дирекций и собственникам на еженедельной основе. Но при формировании файла мы столкнулись с комментариями, которые, на наш взгляд, ты сможешь помочь исправить. Руководство, получающее отчет хотело бы сократить его до 1-2 страниц с возможностью углубиться в данные. Для этого они предлагают:


1. Продажи по регионам и продажи по месяцам совместить на одном листе. При этом, если вставить графики рядом, то они получаются не читабельными. Но я слышал, что в Power BI это можно решить с помощью закладок. Как ты думаешь, данный инструмент можно применить в нашем случае?
2. Таблицу оставить, как вспомогательный-уточняющий элемент, комментирующий график. Очень хотелось бы настроить графики таким образом, чтобы из них можно было провалиться в таблицу.
3. Лист "Подробно по регионам" хотелось бы использовать как подсказку к графикам по регионам.
4. Сделать так, чтобы заголовки графиков менялись в зависимости от выбранного года.

Обрати внимание, что часть сотрудников, которым доступен этот отчет, имеют совсем мало опыта работы в Power BI.

Большое спасибо за помощь!

</aside>

Задание 2*

<aside>  Это дополнительное задание. Для получения зачета по уроку достаточно решить Задание 1. **Важно:** Задание объемное, но при этом оно максимально приближенно к реальной задаче аналитика. Вы можете решить его не полностью и также отправить на проверку наставнику.

</aside>

Вы пришли в новую компанию на позицию аналитика. До этого на вашей должности работал другой аналитик, который не доделал задачу, и она досталась вам.

В связи с приближением новой переговорной компании с нашими ключевыми клиентами нам необходимо доделать отчет "Паспорт клиента".

Этот отчет должен содержать:


1. Ключевые метрики по клиентам (Оборот, Количество продаж, структура продаж) с возможность углубления в табличную информацию до отдельных транзакций (сделок с клиентом). В прошлом году в PDF отчете это выглядело так:

При наведении на элементы столбчатой диаграммы хотелось бы видеть динамику продаж и среднюю цену.

2. Перед проведением переговоров мы хотели бы рассчитать рентабельность планируемых предложений для переговорной компании. Для этого нам необходима возможность построения 2 моделей: а) изменение валовой маржи при увеличении продаж на $n\%$, углубления скидки на $x\%$ (средняя цена за прошлый год - $x\%$), и увеличении себестоимости на $z\%$ (высоковероятный сценарий из-за роста курса) б) изменение валовой маржи при увеличении затрат на рекламу на $x\%$, при условии, что исторически каждый процент дополнительных рекламных затрат увеличивал спрос (объем продаж) на $0,3\%$. При неизменных остальных показателях.

На листе "Бюджетирование" нам важно видеть:

1. Валовую маржу (Прибыль - расходы на рекламу - себестоимость), валовые расходы на рекламу
2. Динамику маржи, динамику расходов на рекламу, динамику себестоимости

Вот [Power BI файл](#) , который начинал сотрудник до вас. Расходы на рекламу прошу разнести по клиентам согласно обороту.