**WEB开发基础课程设计工作日志**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **班级** | **软件1505** | **时间** | **2016.12.27** |
| **学习内容** | | | |
| 今天复习了一些css的标签，例如：流动布局模型具有2个比较典型的特征：  第一点，块状元素都会在所处的包含元素内自上而下按顺序垂直延伸分布，因为在默认状态下，块状元素的宽度都为100%。实际上，块状元素都会以行的形式占据位置。如右侧代码编辑器中三个块状元素标签(div，h1，p)宽度显示为100%。  第二点，在流动模型下，内联元素都会在所处的包含元素内从左到右水平分布显示。（内联元素可不像块状元素这么霸道独占一行）  CSS包含3种基本的布局模型：1、流动模型（Flow） 2、浮动模型 (Float) 3、层模型（Layer）  设置display:block就是将元素显示为块级元素  浏览器是根据权值来判断使用哪种css样式的，权值高的就使用哪种css样式。 标签的权值为1，类选择符的权值为10，ID选择符的权值最高为100 | | | |
| **设计内容** | | | |
| 今天的计划就是把整个网页做完，上午的时候把网页的第三页也就是维修保障网页做了，这个网页主要列举了惠普公司提供的保修措施以及保修的条件，让客户在商品损坏的时候，可以清楚的知道惠普的维修政策，以便及时的提供维修支持，这个网页分为四块，首先是公司提供的维修服务，第二块是惠普维护的范围，只有在其中的产品损坏才算是合法的维修范围，第三块是例外条款，属于这里面的损坏问题，惠普公司有条件拒绝维修，最后一块是特别提示，在法律范围内，解释了惠普的权利。  下午我对第四页也就是公司介绍进行了编写，这一块主要写了惠普公司的构建以及中国惠普公司的市场地位，以及获奖情况，让客户可以了解到惠普公司的强大，让客服更加相信惠普，也让更多人才加入到惠普。每一个公司都要有自己的企业文化才能让内部工作人员以及客户更加信赖，所以必须把自己强大的一方面展示给外人。 | | | |