商品详情页〈推荐框〉-PRD

版本	日期	修改人	内容
V1.0.0	2016-11-17	倒爷 001	推荐框 1.0.0

作者:倒爷(微信公众号:微信:ftl_keen,公众号:fuckpm) 仅供学习使用

目录

1.	产品概述	3
	1.1 业务背景介绍	3
	1.2 产品功能概述	3
	1.3 产品前景描述	3
	1.4 产品整体流程/逻辑关系	3
	1.5 面向对象	4
	1.6 名词解释	4
	1.7 参考文档	5
2.	功能需求	5
	2.1 商品详情页	5
	2.1.1 推荐框通知层	5
	2.1.2 推荐框	7
3.	系统风险预估	9
4.	其他需求	10
	4.1 推荐规则	10
	4.1.1 过滤规则	
	4.1.2 提取\排序规则	11
	4.1.5 A\Btest 规则	13

1. 产品概述

1.1业务背景介绍

当前平台选购,约有 10.00%的品牌商品因已售完状态下,进入页面的 UV 入袋失败,导致流量无法实现转化,影响商详 PV 与入袋转化,新增个性化推荐框,解决该问题

1.2 产品功能概述

商品关联性推荐

1.3 产品前景描述

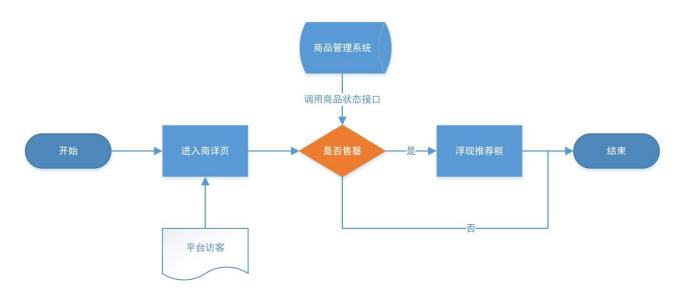
提升商详 PV 与入袋 UV 转化

1.4 产品整体流程/逻辑关系

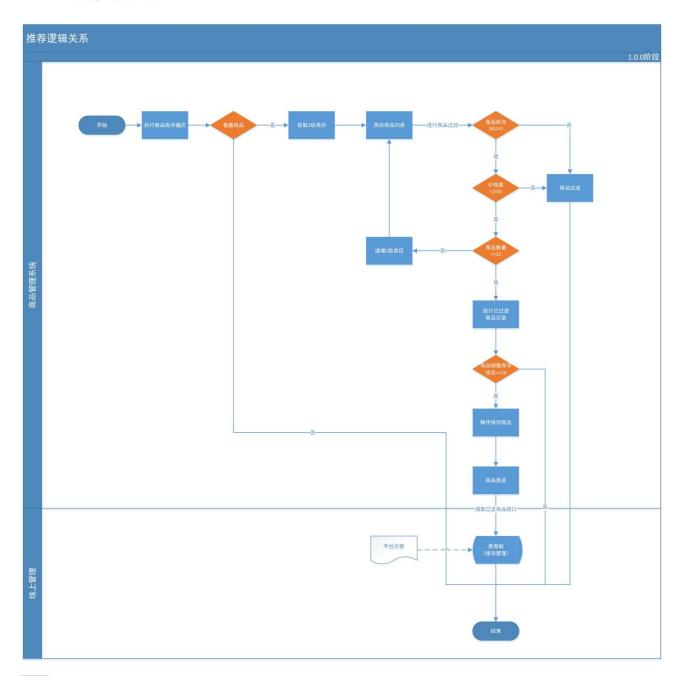
● 功能框架图



● 操作流程图:



 ● 推荐逻辑关系图:



1.5 面向对象

♣ 所有人

浏览线上平台的游客

1.6 名词解释

名词	备注
----	----

5	SKU	最小存货单位	
---	-----	--------	--

1.7 参考文档

● 协同过滤算法规则文档

2. 功能需求

2.1 商品详情页

- 若用户点击"推荐框"商品,进入商品详情页;点击"返回"操作时,则返回至上一页;且返回上一页时,页面布局保持不变;
- 点击"到货提醒",则判断访问用户,是否已登陆平台:
 - ▲ 是,则弹出提示层,输入手机号码,符合填写条件,则根据商品到货时间,执行通知任务
 - ▲ 否,则上弹提示层,提示登陆信息

2.1.1 推荐框通知层

● 主要参与者:

浏览平台访客

● 用例图:

作者:倒爷(微信公众号:微信:ftl_keen,公众号:fuckpm)



2支装 | LAMY 凌美 safari 狩猎者 F尖钢笔 粉色+磨砂黑

情侣裝,包含:凌美狩猎者粉色钢笔1支,凌美狩猎者磨砂黑钢笔1支。



● 前置条件:

用户点击状态为"已售完"商品,进入本页面,且当前未有其它消息推送;

● 后置条件:

若商品库存未下架且 SKU>0,则隐藏本层

● 功能简述:

推荐框上弹入口

- 详情描述:(具体的交互样式,请根据交互设计师交互方案为准)
 - ≠ 浮现说明:

作者:倒爷(微信公众号:微信:ftl_keen,公众号:fuckpm)

- ▶ 用户进入本页面,消息管理自动进行消息推送:
 - ✓ 若 xxx 类消息,则推送 xxx 类消息;
 - ✓ 若 AAAAA 消息,则推送 AAAAA 消息;
 - ✓ 若是推荐框消息,则推送推荐框通知层消息,且0.5秒后,自动上弹推荐层;
 - ✓ 若同时出现 3 类消息并列,则根据消息推送优先级:xxx 消息>AAAAA 消息>推荐框通知层消息进行推送,以当前消息结束时间为节点,进入下一个消息通知;

ዹ 操作说明:

- ▶ 用户点击"上弹按钮",则**上弹出**推荐框;
- ▶ 用户点击"下探按钮",则收起推荐框;

2.1.2 推荐框

● 主要参与者:

浏览平台访客

● 用例图:







● 功能描述:

关联商品陈列

● 前置条件:

本框商品在商品管理系统,发布状态为"已上线";且商品销量在过滤记录列表排序》=16,则在"本框" 生成一条陈列记录;(详细请看 4.1.2)

● 后置条件:

若框内商品的 SKU 库存量<=0 时,则将商品下架不显示;

作者:倒爷(微信公众号:微信:ftl_keen,公众号:fuckpm) 仅供学习使用

● 详情说明:

ዹ 字段说明:

字段名称	字段来源	字段内容
通知消息	单行文本	仅读,x个字;
小考拉推荐	单行文本	仅读,5 个字
商品图片	根据商品资料	根据商品在商品管理提交发布时,所提交的图 片值;
商品标题	根据商品资料	根据商品在商品管理提交发布时,所提交的标题值;限制字数为9个字;
销售价	根据商品资料	>=0 的整数,根据商品在商品管理,所录入的销售价格;
市场价	根据商品资料	>=0 的整数,根据商品在商品管理,所录入的市场价格;
角标	根据商品资料	根据角标管理,所录入的商品角标
标签	根据商品资料	根据商品参与活动的属性

ዹ 陈列规则:

- 采用"水平框"陈列,根据商品销量最大值,从左至右降序排列;
- ዹ 操作规则:
 - 点击**该商品**,则跳转至该商品的商品详情页,返回本页时,需保持当前页面布局不变;

3. 系统风险预估

→ 为实现快速上线, V1.0AAAAA 可能出现销量越高,则库存量越低,可推荐同类目商品<16 个;

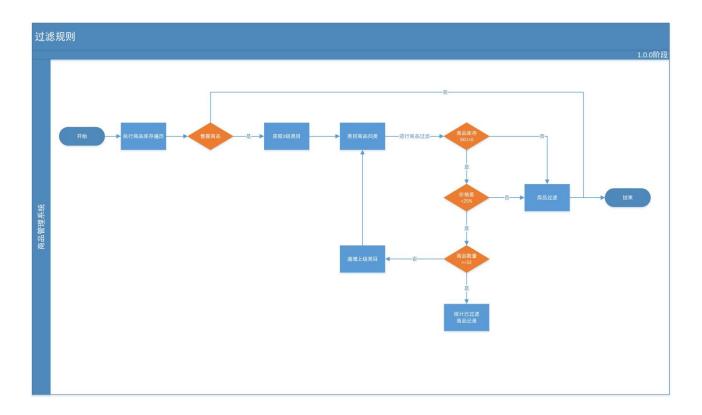
作者:倒爷(微信公众号:微信:ftl_keen,公众号:fuckpm) 仅供学习使用

4. 其他需求

4.1 推荐规则

4.1.1 过滤规则

- 面向对象:
 - ♣ 已录入线上商品库的商品;
- 用例图:



- 前置条件:
 - → 已录入商品库的商品,状态未已上架,且状态为"售罄"
- 后置条件:
 - ♣ 进行 SKU<=0 的商品进行过滤;
- 详情说明:
 - ▲ 系统需对当前库存管理库已行家的商品进行遍历,且判断被遍历商品状态为"已售完":

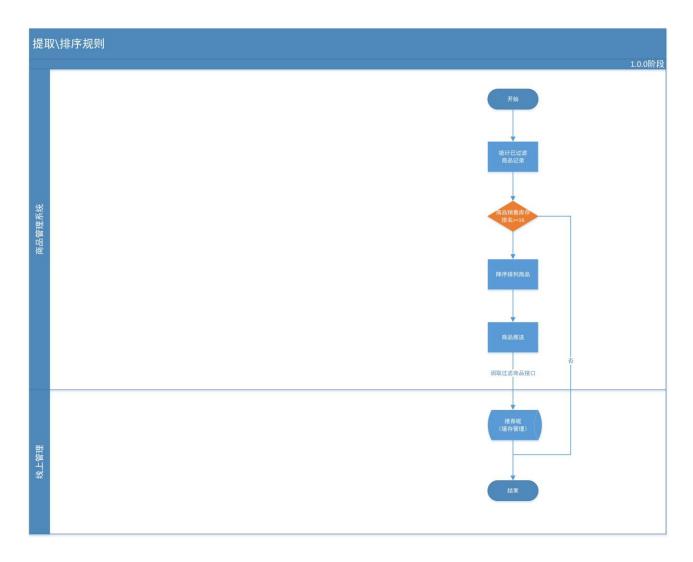
作者:倒爷(微信公众号:微信:ftl_keen,公众号:fuckpm) 仅供学习使用

- 是,则对该商品在的类目属性,取最细的商品类目结构,对类目所关联的商品进行归类;且系统需根据以下条件,进行判断过滤:(4.1.1.1)
 - ➤ 若 SKU<=0 , 过滤</p>
 - ▶ 若价格差>25%,过滤
 - ✓ 且根据过滤结果,判断过滤后的商品数量,是否<32件(4.1.1.1.1)
 - 是,则结束
 - 否,则根据售罄商品,往上一级类目,进行商品归类,且对归类的商品,执行 4.1.1.1 商品过滤,且根据过滤结果,执行 4.1.1.1.1 逻辑,以此类推......
- 否,则结束

4.1.2 提取\排序规则

- 面向对象:
 - ♣ 已经 4.1.1 过滤的商品;
- 用例图:

作者:倒爷(微信公众号:微信:ftl_keen,公众号:fuckpm) 仅供学习使用



● 功能描述:

汇总已进行过滤的商品,进行排序;

● 前置条件:

商品管理系统,将已售完的商品进行过滤,生成过滤结果

● 后置条件:

商品销售库存>=16,则在关联的推荐框推送一条商品记录

- 规则说明:
 - ▲ 排序提取规则:
 - 系统需对已过滤记录,根据商品销售库存数进行统计,根据销售库存数最大值,降序排列, 且根据商品销售库存数量>=16的商品,往关联的已售完商品推荐框,推送一条商品陈列记录

作者:倒爷(微信公众号:微信:ftl_keen,公众号:fuckpm) 仅供学习使用

4.1.5 A\Btest 规则

● 面向对象:

本方案与协同过滤方案

- 详情说明:
 - ♣ 协同过滤规则
 - ▶ 由数据分析部门,提供的协同过滤算法的规则
 - ♣ A\B 竞选规则
 - ▶ 时间周期:由功能上线当天 00:00 分至往后第 30 天的 23:59 分
 - ▶ 面向用户: C 类用户
 - ▶ 统计结果:跟踪推荐的关联商品的点击 UV、PV 与入袋转化
 - ▶ 竞选权重:点击 UV10%,点击 PV:30%;入袋转化 60%

作者: 倒爷(微信公众号: 微信: ftl_keen,公众号: fuckpm)

仅供学习使用