



- [网站首页](#)
- [模拟选拔规则](#)
- [模拟成绩查询](#)
- [开户选拔规则](#)
- [软件下载](#)
- [经验分享](#)
- [公司展示](#)



[入门](#)

[入门](#) > [经验分享](#) > [指标公式学习](#) > [趋向指标](#) >

免费期货

模拟选拔

模拟盈利

可折算成

现金奖励

- [图指标](#)
- [买超卖指标](#)
- [盘指标](#)
- [支撑指标](#)
- [勾指标](#)
- [量指标](#)
- [针指标](#)
- [量指标](#)
- [介指标](#)

- [神光指标](#)
- [交易系统](#)
- [摆动指标](#)
- [其它指标](#)
- [特色指标](#)
- [主要曲线指标](#)
- [成交量指标](#)
- [反趋向指标](#)
- [分时指标](#)
- [五彩K线公式](#)
- [基金指标](#)
- [条件选股公式](#)
- [趋势指标](#)

终极波动指标用法及源代码（UOS）

时间:2019-03-17 13:58来源:cftsc 作者:操盘手联盟 点击: 2702 次

终极波动（UOS）指标，亦称终极指标，由拉里威廉姆斯（Larry Williams）所创。他认为现行使用的各种振荡指标，对于周期参数的选择相当敏感。不同市况、不同参数设定的振荡指标，产生的结果截然不同。因此，选择最佳的参数组合，成为使用振荡指标之前最重要的



[模拟选拔](#)



[模拟选拔](#)



[模拟选拔](#)



[开户选拔](#)



[开户选拔](#)



[相关合作](#)



终极波动 (UOS) 指标，亦称终极指标，由拉里·威廉姆斯 (Larry Williams) 所创。他认为现行使用的各种振荡指标，对于周期参数的选择相当敏感。不同市况、不同参数设定的振荡指标，产生的结果截然不同。因此，选择最佳的参数组合，成为使用振荡指标之前最重要的一道手续。

终极指标，英文全名Ultimate Oscillator，缩写UOS，由拉瑞·威廉 (Larry Williams) 所创。他认为现行使用的各种振荡指标，对于周期参数的选择相当敏感。不同的市况，不同参数设定的振荡指标，产生的结果截然不同。因此，选择最佳的参数组合，成为使用振荡指标之前，最重要的一道手续。

为了将参数周期调至最佳状况，拉里·威廉姆斯经过不断测试，先找出三个周期不同的振荡指标，再将这些周期参数，按照反比例的方式，制作成常数因子。然后，依照加权的方式，将三个周期不同的振荡指标，分别乘以不同比例的常数，加以综合制作成UOS指标。

经过一连串参数顺化的过程后，UOS指标比一般单一参数的振荡指标，更能够顺应各种不同的市况。UOS是一种多方位功能的指标，除了趋势确认及超买超卖方面的作用之外，它的“突破”讯号不仅可以提供最适当的交易时机之外，更可以进一步加强指标的可靠度。

计算公式

- 1、TH=今日最高价和昨日收盘价的较大值
- 2、TL=今日最低价和昨日收盘价的较小值
- 3、 $ACC1 = (\text{收盘价} - TL) \text{的} N1 \text{日累和} / (TH - TL \text{的} N1 \text{日累和})$
- $ACC2 = (\text{收盘价} - TL) \text{的} N2 \text{日累和} / (TH - TL \text{的} N2 \text{日累和})$
- $ACC3 = (\text{收盘价} - TL) \text{的} N3 \text{日累和} / (TH - TL \text{的} N3 \text{日累和})$
- 4、 $UOS = (ACC1 * N2 * N3 + ACC2 * N1 * N3 + ACC3 * N1 * N2) * 100 / (N1 * N2 + N1 * N3 + N2 * N3)$
- 5、MAUOS=UOS的M日指数平滑移动平均
- 6、参数N1=7,N2=14,N3=28,M=6

指标源代码

```
TH:=MAX(HIGH,REF(CLOSE,1));
TL:=MIN(LOW,REF(CLOSE,1));
```

```

ACC1:=SUM(CLOSE-TL,N1)/SUM(TH-TL,N1);
ACC2:=SUM(CLOSE-TL,N2)/SUM(TH-TL,N2);
ACC3:=SUM(CLOSE-TL,N3)/SUM(TH-TL,N3);
UOS:(ACC1*N2*N3+ACC2*N1*N3+ACC3*N1*N2)*100/(N1*N2+N1*N3+N2*N3);
MAUOS:EMA(UOS,M);

```

指标原理

- 1、市场上的的买卖循环主要有长期、中期和短期三种，价格在波动过程中的山长的额力量都是要依靠这些循环时间周期来进行的，所以在运用UOS指标的时候，必须要注意分别计算长期、中期和短期的不同的影响力。
- 2、市场上，不同时期的循环影响力都是不一样的。所以，在计算市场上的购买力量的时候，一定要依照其不同的影响加以区分。
- 3、要计算当个交易日于真实低位TL的差距和举例TR真实波幅指标所占的比重。

应用法则

TH赋值:最高价和昨收的较大值

TL赋值:最低价和昨收的较小值

ACC1赋值:收盘价-TL的N1日累和/TH-TL的N1日累和

ACC2赋值:收盘价-TL的N2日累和/TH-TL的N2日累和

ACC3赋值:收盘价-TL的N3日累和/TH-TL的N3日累和

输出终极指标:(ACC1*N2*N3+ACC2*N1*N3+ACC3*N1*N2)*100/(N1*N2+N1*N3+N2*N3)

输出MAUOS:UOS的M日加权平滑平均

应该一

- 1.UOS 上升至50~70的间，而后向下跌破其N字曲线低点时，为短线卖点参考；
- 2.UOS 上升超过70以上，而后向下跌破70时，为中线卖点参考；
- 3.UOS 下跌至45以下，而后向上突破其N字曲线高点时，为短线买点参考；
- 4.UOS 下跌至35以下，产生一底比一底高的背离现象时，形成底部特征概率增加；
- 5.以上各项数据会因个股不同而略有不同，请利用参考线自行修正。

应用二

- 1.UOS指标上升至50~70之间，随后向下跌破50时，是短线卖出讯号；当UOS向上突破65时，可视为短线的投机性买进讯号。
- 2.UOS指标上升至70以上，随后又向下跌破70时，是中线卖出讯号；UOS指标下跌至35以下，随后向上回升突破35时，视为中线买进讯号。这一点在股价走上升形态时，效果更加明显。
- 3.股价创新高点，UOS指标并未伴随创新高，两者产生“背离”时，是多头趋势即将结束的警告讯号。注意必须位于50之上，其多头背离讯号才可信任。
- 4.股价创新低点，UOS指标并未伴随创新低，两者产生“背离”时，是空头趋势即将结束的警告讯号。注意必须最低下跌至35以下，其空头“背离”讯号才可信任。
- 5.多头背离现象发生后，UOS指标向下跌破其背离区的N字波低点时，是中线卖出的确认讯号。；空头“背离”现象发生后，UOS指标向上突破其“背离”区的N字形高点时，是中线买进的确认讯号。

uos短线抄底：uos上穿50

uos短线卖顶：uos下穿65

uos中长期抄底：uos上穿35

uos中长期卖顶：uos下穿70

建议使用下面这组。

深入讲解

终极指标最特殊的地方，在于它在确认交易时机的功能。在所有金融技术分析中，能够利用“背离”讯号，来判断趋势反转点的指标很多。但是，股价波段趋势结束后，不一定马上会加速上涨或下跌。很多时候，股价会在反转讯号发生后，以横向整理的方式，酝酿头部或者底部形态。这段酝酿的时间内，股价正在进行掉头回转的动作，然而，回转动作完成了没有？却是股民最关心的问题，也是最难认定的技术难题。

如果发现背离讯号后，随即立刻卖出或者买进股票。有时候，可能会遭遇股价却静止不动的窘境。把资金投入股市，最怕遇到盘整行情，一方面没有利润可图，一方面必须应付利息支出。发生这些状况时，股民经常不知该如何是好，甚至于开始怀疑指标的可靠性。因为股价掉头转弯时，须要一段时间，才会朝反方向前进。如果能掌握最佳的买卖时机，股民可以避免过早介入市场，免于陷入盘整震荡的格局中。当然，每一位股民都希望自己买进股票后，股价能够立刻上涨；卖出股票后，股价能够立刻下跌。但是，真实的交易市场，不可能那么理想化。

我们经常从过去的历史图表中发现，很多技术指标的讯号，事后证明，可靠度都相当高。但是，实际按照讯号买卖时，似乎却没有这么轻松。这是因为讯号发生的时间，和股价正式开始前进的时间，有一段时间差。在这段时间差内，股民们会产生等待、怀疑、焦急、犹豫……种种情绪，如果时间差拖得太长，往往会因为情绪压力的关系，中途出场观望。结果，一旦股民黯然离场之后，股价反而正式展开行情。

“背离”讯号只是一种警告，表示股民应该提高警觉，因为发生这种讯号时，股价不一定会立即反应。股民如果不了解这层道理，一股脑儿跳进市场，那么，你会以为自己错了，以为自己掉进了泥沼之中，因此，急着想脱身逃走。

UOS指标为了解决股民过早买进股票，或者过早卖出股票的缺点，在它的背离讯号中，增添了“突破”的确认讯号。这一个突破讯号，就是让你在股价的转弯过程中，选择最适当的时机进场。经过这一道确认手续后，股民对于讯号可靠性的信心会增加，焦虑性的情绪会缓和许多。如此一来，才能真正遵守讯号的指示，按部就班的执行操作步骤。

注意要点

- 1.以上各项数据会因个股不同而略有不同，请利用参考线自行修正。
- 2.UOS指标应用于热点板块中，效果比较明显。

主要概念

1. 市场里有长、中、短期的买卖循环，市场中每一潮的购买力量都根据这些循环周期运行，因此，在量化市场购买力量时，必须分别计算长、中、短期循环周期的影响。
2. 市场里，长、中、短期的循环影响力各有不同，因此，所计算的市场购买力量必须根据其相对的重要性以加权方法分其轻重。

在LarryWilliam的公式里，他认为市场是收集力量与派发力量互相较量后的结果，因此，在计算市场购买力量的时候，必须计算其相对值。

换言之，他的焦点集中在市场买卖力量中购买力量所占的比例。购买力量的公式设定为当天收市价

3. 与真实低位（TL）之差占当天真实波幅（TR）的比例。

买卖策略

1. 沽出讯号若市价一波高于一浪，但终极波动指标未能确认，相反，却出现一浪低于一浪的形态，则市价与指标便会出现顶背驰的不利讯号。若指标下破其上升轨，则表示购买力耗竭，市场再无承接，市场的转势便会得到确认，可以入市沽空。
2. 买入讯号若市价一浪低于一浪，但终极波动指标却相反出现一浪高于一浪，则表示市场正在“收集”，购买力正在累积阶段，只要指标突破其下降轨，购买力便会完成累积过程，如山洪暴发汹涌

而来，投资者便可以趁此机会大入市，成为买入的讯号。

-----分隔线-----

- 上一篇: [快速异同平均指标用法及源代码 \(QACD\)](#)
- 下一篇: [量价曲线指标用法及源代码](#)
- [打印](#)

操盘手选拔
cftsc.com

[常见问题](#) [联系我们](#) [关于我们](#) [操盘联盟](#) [金手指期货](#)

风险提示：期货有风险，入市需谨慎；独立思考决策，不频繁交易。

@2017 CFTSC 操盘手联盟工作室，欢迎您的加入，携手共创美好明天。

