

# 互联网思维下的翻转课堂教学模式： 价值观瞻与设计创新

党建宁<sup>1</sup>，杨晓宏<sup>2</sup>

(1.兰州财经大学 创新创业学院，甘肃 兰州 730020；

2.西北师范大学 教育技术学院，甘肃 兰州 730070)

[摘要] 互联网思维作为一种创新思维，以关注用户体验为核心，其所蕴含的互联网理念和互联网精神，为教育领域的改革发展提供了新的思路。本文在解析互联网思维的本质内涵及应用模式的基础上，运用互联网思维，对翻转课堂教学模式在实践应用中的教学设计、资源开发、自主学习过程监控、学习行为分析等进行了反思审视，从中探寻出二者内在的价值契合及优化和创新翻转课堂教学模式的新思路。研究认为，有效运用互联网思维，对翻转教学平台、参与式学习机制、教学结构与流程、学习行为分析等多个方面进行系统设计，可以构建起满足师生教学需求，凸显学生本位，涵盖教学组织管理和教学评价于一体的翻转课堂教学生态平台。

[关键词] 互联网思维；翻转课堂；价值；设计；创新

[中图分类号] G434

[文献标志码] A

[作者简介] 党建宁(1976—)，男，甘肃正宁人。副教授，博士，主要从事教育信息化理论与实践等方面的研究。E-mail: jndang@163.com。

翻转课堂教学模式因其教学结构变革和师生角色变换，为传统课堂教学提供了颠覆式的改革思路，得了积极的推广和验证。但随着教学实践的深入，也面临着学生的自主学习能力存在差异、教师的教学设计尚需优化、教学资源供给不够丰富、教学评价缺乏系统性和灵活性等现实问题。互联网思维作为商业领域内出现的创新思维，为改变传统商业模式、优化供给结构、再造运营流程、汇聚优质资源等，提供了新的思路和方法，在实践中也有着大量的效益提升的典型应用案例，同时其所秉持的用户至上的价值主张，与翻转课堂所注重的以学生为中心的核心理念也不谋而合。因此，开展基于互联网思维的翻转课堂教学模式的优化重构，对翻转课堂的模式结构和实施规程进行创新设计，也是对进一步丰富翻转课堂教学模式理

论体系和提升翻转课堂教学效益的积极探索和有益尝试。

## 一、互联网思维的本质内涵解析

从目前有关互联网思维的研究成果来看，它并不是一个出自学术研究领域的严谨的学术概念，而是一个生发于互联网行业实践领域的自发性意识观念，在互联网经济的驱使和传播过程中，逐渐由一种流传在互联网产业界的思潮，成为一种自下而上的业界共识，后经《新闻联播》《人民日报》等官方媒体的推送，将“互联网思维”由互联网行业提升到整个经济行业，进入了社会主流话语体系，最终被社会大众所认同，进而成为政府和学界关注的社会热点和学术焦点。

纵观现有互联网思维方面的研究，基本集中在三

基金项目：教育部在线教育研究基金一般项目“农民工返乡创业在线教育支撑体系研究”（课题编号：2016YB162）；甘肃省高等学校科学研究项目“翻转课堂教学模式本土化策略实证研究”（课题编号：2015B-064）

个方向,一是关于互联网思维本质内涵的分析,二是互联网思维促进经济创新发展方面的探讨,三是互联网思维在不同行业领域的应用模式研究。其中第二、三两个方面重点研究互联网思维与传统商业思维的区别、互联网思维变革和改造传统行业的路径和模式等,由于本文主要面向教育信息化领域的应用探究,故对此不作过多分析探讨。

关于互联网思维本质内涵的分析,大致可归纳为以下两个方面:其一是关于互联网思维的界定,目前国内研究较多的趋同于百度百科的定义,即“互联网思维就是在(移动)互联网+、大数据、云计算等科技不断发展的背景下,对市场、用户、产品、企业价值链乃至对整个商业生态进行重新审视的思考方式<sup>[1]</sup>。”邵天宇在此基础上,结合互联网特征和用户导向,进一步提出,“互联网思维就是在互联网技术高速发展、社会变革的前提下,企业以实现商业模式创新为目的,采用顾客导向,基于互联网特征对企业价值模式、营销模式、盈利模式、运营模式的重新思考<sup>[2]</sup>”,从概念构成的角度来看,这也不失为一种定位精准的阐释。其二是关于互联网思维分类形式的探讨,此类研究是目前研究中比较集中的一个领域。熊友君立足于移动互联网,将其分为碎片化思维等9大思维<sup>[3]</sup>,陈光锋主张分为标签思维、简约思维等12大思维类型<sup>[4]</sup>,安杰(2014)也提出了更为宽泛的24大类思维<sup>[5]</sup>。但目前影响最大、获得认同最多的,仍然是赵大伟提出的9大思维,即用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维和跨界思维<sup>[6]</sup>,这一分类兼顾了整体平衡和微小聚合,相对较为精当。

## 二、互联网思维应用于翻转课堂教学模式的价值研判

### (一)翻转课堂教学模式的理性反思

翻转课堂以其注重教学的发展性、参与性与异步性,能够有效兼顾不同水平学生等优势,得到了广大一线教师的青睐和研究者的关注<sup>[7]</sup>。但同时也应当指出,翻转课堂虽有其优势,也有其限度,并不是包治百病的万能良方,客观地反思审视翻转课堂,有利于更加全面地认识翻转课堂,更加灵活有效地运用翻转课堂。

首先,在学生自主学习能力的要求方面,当前的翻转课堂教学模式普遍包括课前知识传授和课内知识内化两大基本环节,这两个环节决定了学生要具备一定的自主学习能力和协作学习能力<sup>[8]</sup>。学生在课前能够积极主动地进行前置性学习,是翻转课堂教学模

式走向深入的基本要求和基础支撑。但课前自主学习中,学生学习的参与度以及学习效果的监督和评判,于教师而言则难以掌控。因此,如何有效促进学生的课前自主学习是翻转课堂教学模式深入实施的一个重要问题。

其次,在对师生角色变换的要求上,翻转课堂与传统教学模式的主要区别在于,教师在课前是教学资源的开发者,在课中是学习活动的设计者、组织者与参与者,在课后是学习的辅助者和指导者<sup>[9]</sup>。在这一模式下,要使翻转课堂达到预期的教学效果,对教师教学能力提出了较高的要求。首先,教师要认识到,学习是学习者在对话协商、交流互动中主动建构知识和解决问题的过程,教师应该帮助学生充分发挥主观能动性,使学生真正成为学习的主人。其次,教师还要积极借鉴、尝试各种有效的教学方法,满足学生的多元发展需求<sup>[10]</sup>。再次,教师需要根据学生的学习行为和反馈,及时调整教学内容和策略等。这些能力需求对教师的教学设计理念和思维、模式和机制等都提出了更高的要求。

第三,在对优质学习资源的要求上,学生课前观看教学视频,进行自主学习,是翻转课堂教学的关键步骤,因此,设计开发优质的教学资源是翻转课堂教学实施的基石<sup>[7]</sup>。在我国,类似“可汗学院”等提供资源开发和服务的机构较为缺乏,仅凭教师个人开发教学资源也不太现实。因此,翻转课堂教学中,设计开发各学科的优质教学资源尚面临相当严峻的挑战<sup>[6]</sup>。

### (二)互联网思维对翻转课堂教学模式的影响与启示

互联网思维作为一种强调用户本位、价值导向和模式创新的观念体系,其精神内核和理念外延,已经深刻影响到了诸多行业和领域。以互联网思维促生创新范式转变,落实创新驱动发展,不但对社会经济领域有着深刻意义,也对教育改革发展有着丰富的启示和借鉴意义。但通过研究也同时发现,教育领域对互联网思维的碰触和探索,在数量上不够丰富,在范围上比较狭窄,在教育信息化领域则更为稀少。互联网思维既能催生观念层的价值理念重构,也能指引方法层的操作流程再造,从这一点上来看,教育信息化研究特别是关于信息技术与教育教学的深度融合,可以从中汲取养分获取资源;其次,互联网思维影响下的传统企业改造、商业模式创新以及媒介融合的路径和经验,也可以为教育信息化所借鉴和参考;最后,互联网思维所主张的用户思维、社会化思维、大数据思维等丰富内涵,也与信息技术与教育教学深度融合要坚持人的全面发展、提高教育质量、促进教育公平的主

旨要义相兼容。因此,开展互联网思维下信息技术与教育教学深度融合的模式和策略研究,不但是思维与观念的深层碰撞、技术与教育的双向融合,也是教育信息化研究的应然选择。

翻转课堂教学模式作为信息化教学模式的典型代表,其所蕴含的教学结构颠覆式创新理念、师生之间平等互助的价值观念、教学平台和教学材料的集约共享、师生以及生生之间的交流互动等特征,均与互联网思维所遵循的互联网精神和互联网理念,存在一定的核心内涵间的彼此呼应和外在形式间的相互关联。以互联网思维来审视和应对教育发展的理念与形态,变革和创新翻转课堂教学模式深入推进的路径,既是教育发展的必然抉择,也是教学模式创新的应有之义。

基于此,本文结合互联网思维的特点和内涵,将其转置移植到翻转课堂教学模式中,从学习平台建设、学生学习机制、教师教学设计以及教学资源开发等多个范畴和环节中,开展实践应用和深入探索。

### 三、互联网思维下翻转课堂教学模式的创新设计与应用

#### (一)基于跨界思维和社会化思维的翻转教学平台设计

翻转课堂的顺利实施需要借助网络教学系统平台,此类教学系统应具有教学管理、相关课程的辅助教学、交流协作等功能<sup>[11]</sup>。通过梳理分析可以发现,目前国内外的翻转课堂教学平台基本包括五类模式,见表1。

可以看到,翻转课堂教学支持平台的五类模式中,除了少量自行开发的学习平台,更多的则是结合已有商业或公益网络教学平台,开展翻转课堂教学的实践应用研究。对国内用户而言,第一类平台由于基本属于全英文界面,对中文教学环境的支持相对较弱;第二、四类平台则需要相关专业技术人员进行设计制作或二

次开发,实施运行成本较高;第三类平台虽不用自行维护,但是考虑到校园网络部署、技术服务支持等,也导致一些学校和教师望而却步。同时,上述平台在移动设备端的功能支持不够完善,不易实现随时随地的移动式泛在学习。因此,更多的研究者将关注的视角转向了移动社交网络,例如腾讯QQ和微信,具有操作简单、用户量大、免维护和零费用等特点,同时提供了强有力的交互工具,包括沟通工具、协作工具、追踪评价工具等<sup>[22]</sup>,这些功能基本能够满足翻转课堂的需要,是构建翻转课堂较为理想的网络平台。

因此,本文借助于互联网思维中的跨界思维和社会化思维,依托移动社交平台的系统稳定性和成熟性,合理运用其突出的即时通讯功能和信息发布功能,结合教学实际进行合理“跨界”移植,将其改造成为能够满足翻转教学需求的平台。这其中,微信公众平台更以其较高的用户覆盖率和较好的后台数据支持性,能够实现师生多维交互、学习材料发布、课堂教学辅助和学生作品展示等教学功能,更易于改造部署成翻转课堂教学平台,具体的设计和开发方案如图1所示。

#### (二)基于用户思维的学生参与式学习机制设计

将互联网思维中的用户思维纳入翻转课堂教学模式的研究和应用,既有理论上的兼顾,也有实践中的需求。首先,倡导以学生为中心的翻转课堂教学模式,亟须在模式设计和应用实践中突出学生本位的价值理念,在这一点上与互联网思维中将用户思维作为核心思维的理念不谋而合。其次,借助互联网思维的用户本位思想,在“教学产品”即学习内容和学习资料的开发设计中,广泛融入“教学用户”即学生的体验和需求,一方面,能紧密结合学生的实际需求,从更大程度上激发学生的学习积极性和主动性;另一方面,学生在参与学习方案的设计中,既能加深对知识内容的深层理解,也能进一步提高软件操作技巧和实践能力。

表1 现有翻转课堂教学平台综合比较

类别	平台名称	平台简介
第一类	非营利性学习平台	由国外相关学术机构或公益组织开发的各类非营利性学习平台,如可汗学院、Flipped Learning Network <sup>TM</sup> (FLN) <sup>[12]</sup> 等
第二类	学习管理系统	借助已有学习管理系统LMS开展应用,既包括商业化的LMS如Blackboard <sup>[13]</sup> ,也包括开源式LMS如Moodle、Canvas、Dokeos等 <sup>[14][15][16]</sup>
第三类	在线学习平台	在线教育市场迅猛发展的过程中涌现出来的各类具有翻转学习功能的在线学习平台,如UTGreat、云游在线自主学习平台、闻道微课移动教学系统等
第四类	自行开发平台	具有技术实力的学校自行开发的翻转学习平台 <sup>[17][18][19]</sup>
第五类	移动社交平台	学科教师面向实际教学应用,借助流行社交软件如Facebook、腾讯QQ等进行的翻转教学 <sup>[19][20][21]</sup>



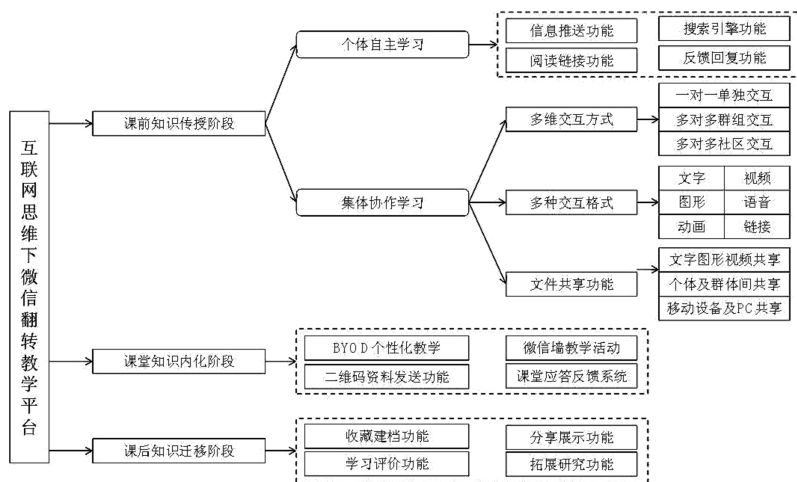


图1 互联网思维下微信翻转教学平台的功能移植和跨界整合

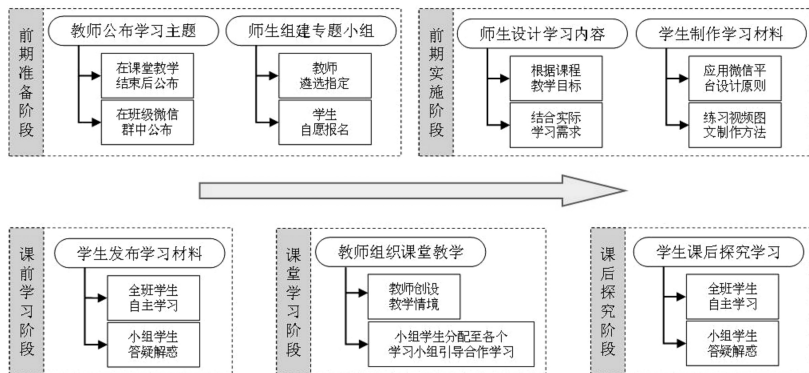


图2 用户思维下的学生参与式学习机制

基于以上认识,本文构建了学生全程参与教学设计的参与式设计(Participatory Design,PD)实施机制,最终形成了如图2所示的学习内容和资料开发设计的参与式学习机制。

这一机制中,学生从学习内容设计、学习资料制作、集体答疑解惑、课堂引导学习和课后带领探究等各个环节,全程参与学习活动的设计和实施,学生的主体性得到全面凸显。而教师的角色主要是学生学习的引导者、辅助者和组织者,从而进一步体现了翻转教学模式中教师的角色定位。在前期准备阶段,由教师发布学习主题,通过遴选指定和自主报名等方式组建专题学习小组。前期实施阶段,教师带领学习小组,首先阐明课程单元的学习目标,广泛收集学生的具体学习需求和愿望,然后由学生主动顺应学生群体的关注点和兴趣点,撰写文稿、设计界面、组织材料,设计出语言表述亲切自然、呈现形式风格多元、案例列举生动翔实的课前学习资料。在课前自主学习阶段中,小组成员需要通过微信群或留言板,积极回应其他学生的提问和建议,不断将学习活动引向深入。在课堂教学阶段,教师需要根据教学内容和教学目标,通过具体的教学活动引导学生开展活动

学习,而小组成员则可分配至不同的班级小组,在组内充当组长的角色,引领本组学生开展深度合作学习。在课后探究阶段,小组学生既可继续组织团队成员,开展更高层次的探究学习,也可在班级微社区和讨论群组中,进一步解答或支持其他学生的探究学习项目。

### (三)基于迭代思维的课前学习任务结构和流程设计

在既有的翻转课堂教学实践中,教师一直对学生课前是否参加自主学习的状况表示疑虑,即学生是否参加了自主学习,有哪些学生没有参加学习,原因在于什么?为此,本文借助于迭代思维,通过对MOOCs教学模式的流程环节的考察,提取出相应解决方案,即在翻转课堂教学模式的课前学习任务设置中,依据掌握学习理论的原则,引入即时评测、反馈解析、增强互动的学习机制,使学生在在学习过程中,根据学习掌握情况进行快速迭代式学习,如果已经掌握则可以顺利进入下一单元的学习,如果没有掌握则需进行返回学习,在学生的知识结构和知识内容方面进行快速迭代,直至学生完全掌握。该课前学习模式进一步优化设计了课前学习任务的设计和监控,如图3所示。

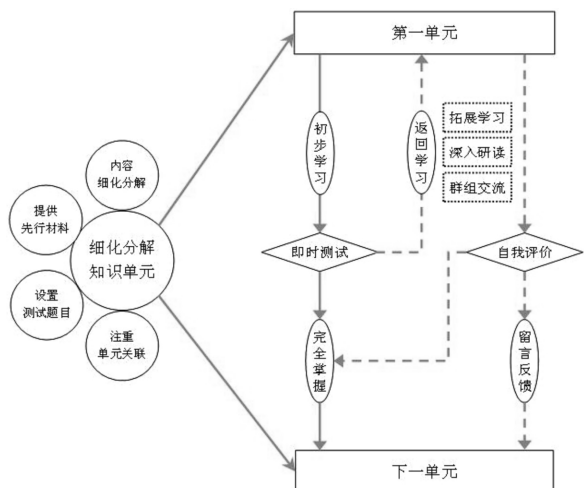


图3 迭代思维下的课前知识传授流程环节设计

在该模式中,教师首先对课前学习内容进行详细分解,将其细化解构为相互关联、粒度适中的微型学习单元,配合基础认知目标,同期发布相关先行知识的学习链接,同时根据学习内容的重点和难点,设置相关阶段性测试题目,用来检验学生是否充分理解和掌握了上述学习材料。

学生在接收到教师发布的学习材料后,首先进行初步学习,回答附加测试题目。如果学生回答正确,则表明学生已完全掌握相应学习内容,可以进入下一单元的学习。如果回答错误,则需返回学习。在第二次开展学习时,如果学生是因为前期学习不够深入,基本认知有所偏差,则需继续学习教师课前推送的基础学习材料和相关知识链接,或通过微信群组向学习伙伴求助或请教,在班级交流探讨中加深对学习内容的领悟。通过上述学习活动,如果学生已经掌握了学习内容,则可进行下一单元;如果由于问题设置偏难或自身基础较弱,仍然无法实现有效学习时,可进行平台留言,描述自身疑惑或对问题的不同见解,向教师反馈学习情况后进入下一单元的学习。教师则会根据学生的学习情况和反馈信息,优化课堂教学设计,包括制订相应的一对一教学辅导方案,适当调整教学内容和进度等。

#### (四) 基于大数据思维的学习行为分析与评价设计

在面对如何有效掌握学生课前学习的状况和效果时,本文进一步将解决思路放置于微信公众平台中腾讯云的数据分析功能上,结合大数据思维,充分挖掘和提取后台数据,观测和掌握学生课前学习的进度和效度,进而为教师提供教学策略调整的依据。

## 1. 大数据分析功能的实现

微信公众平台所提供的数据分析主要包括用户

分析、图文分析和信息分析等功能模块。其中用户分析模块主要包括用户增长情况和用户属性,其中用户增长情况可按新加、取消、净增和累积关注人数四个维度统计分析。

图文分析功能模块能对已经发布信息进行后台统计分析,包括信息送达人数、图文页面阅读人数、原文阅读人数、收藏和转发人数等数据,并可按照日期区间进行趋势曲线标示。图文详解中,可以对某一条信息的具体阅读情况作进一步的分析,包括整体数据和详细数据,如图4所示。

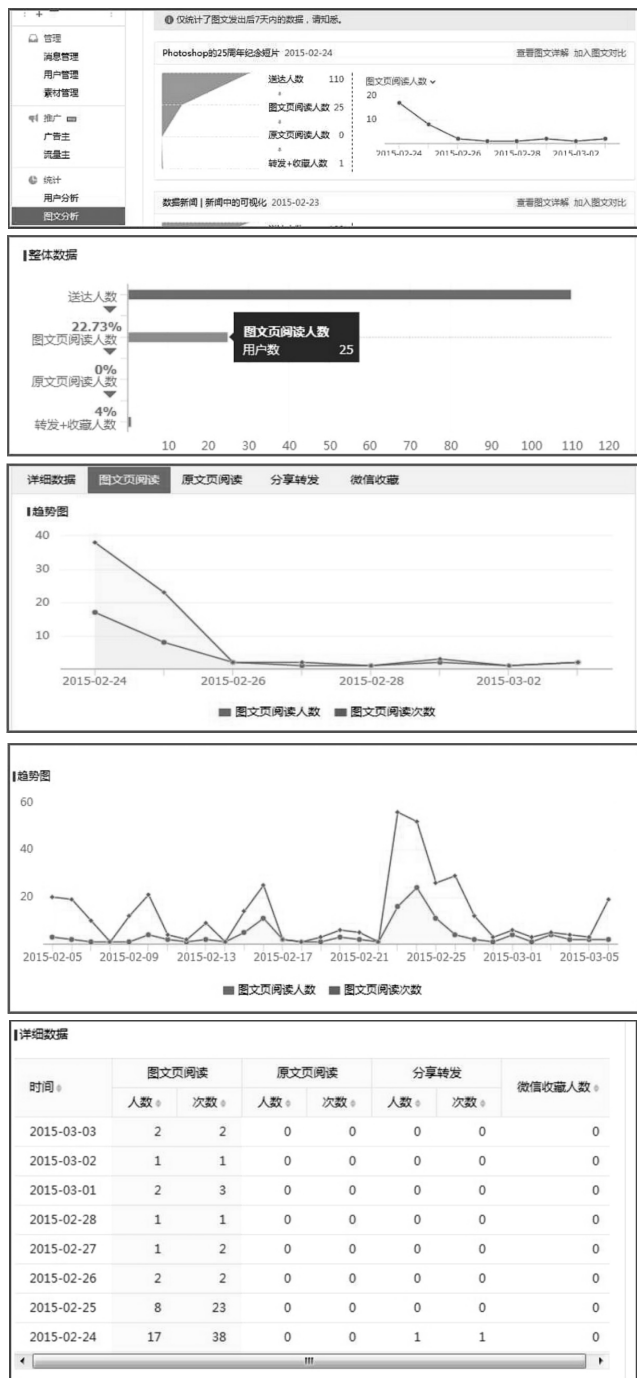


图 4 微信公众平台图文分析功能

信息分析模块可对用户和平台之间的交流情况进行分析,包括留言咨询、关键词回复等多项内容,其中,对于自定义关键词的回复,根据发布信息的不同设置,既可以是对所学核心内容的深入了解,也可以是学生对感兴趣的问题的不断追问的记录,如图5所示。

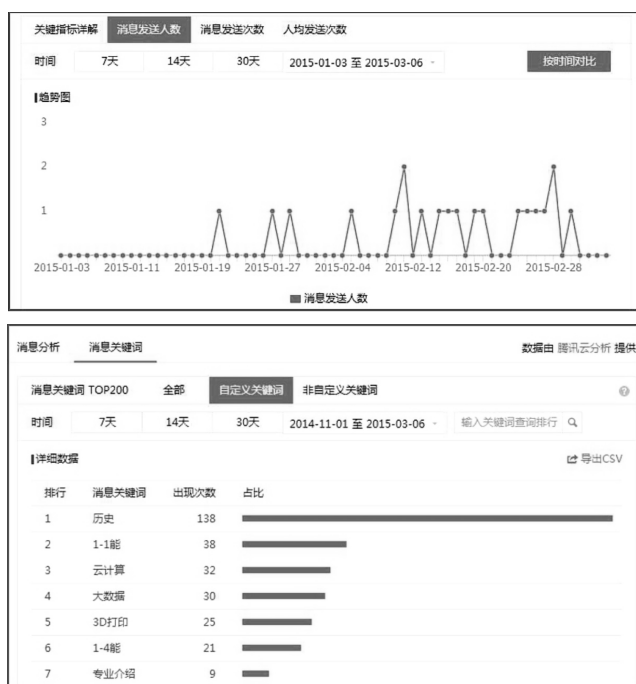


图5 微信公众平台信息分析功能

## 2. 大数据思维下学习行为分析的应用策略

在用户分析中,教师可以根据关注该微信平台的人数变化,以及学生向别人推荐而产生的新增人数等,用以观测学生对该平台的喜好和认可程度。其次,教师通过对用户的性别属性、终端属性的了解,参考相关男女性别以及移动终端类型对微信平台推送信息的关注程度的分析结果,在设计制作教学内容时,有针对性地推送不同主题、形式和案例的课前学习资料,以提高学生对所学内容的关注度和契合度。

在图文分析中,教师可以通过对信息送达人数、图文页面阅读人数、原文阅读人数、收藏和转发人数等数据进行详细分析,从具体阅读人数中掌握有多少学生开展了课前知识学习,从而进一步通过有效手段督促检查学生课前学习行为。其次,从学生对某条图文的收藏和转发数据中又可以观测到学生对该学习内容的重视程度,一般而言,学生在获得该图文信息较有价值或值得分享的内心体验时,才会进行收藏和转发,而

教师又可以进一步分析该内容为何会得到学生自主学习价值认可,是与其学习研究方向高度契合,还是图文内容观点新颖、解析深刻,从而可以更加有针对性地调整学习材料设计制作思路和途径。

在信息分析中,教师可从学生与微信公众平台之间的交互状况,了解学生的学习进度和关注度。首先,从回复关键词获取相关学习内容的频次和趋势上,可以掌握学生对某一话题的阅读兴趣,有助于教师对课堂教学内容及活动形式的设计,作出合理的规划和设置。其次,通过学生对某一问题的留言记录,可以具体勘测到学生对尚存疑虑问题的认知偏差点或对普遍关注问题的思维拓展点,进而可以有效调整教学策略,因势利导地开展课堂教学活动。

## 四、结 语

互联网思维的核心在于用户思维,即通过一系列措施或手段,探析用户需求,促进用户参与,提升用户体验,提高用户流量,在满足用户对产品或服务的个性化需求的同时,实现用户利益和企业利益的共赢。与此相对应,翻转课堂教学模式的着眼点也正在于关注学生有效学习本身,通过事先创设的基于互联网的翻转学习平台,根据学生“用户”的学习风格和学习水平,推送相关学习资料,而学习资料的设计也同样需要追求“简约”和“极致”,学生运用掌握学习法,不断“迭代”渐进学习,由浅入深、反复学习,直至全部掌握学习资料,教师则可以根据后台“大数据”对学生的学习行为进行深度挖掘和有效分析;翻转学习平台则可根据学生对社交活动的喜好以及“社会化”学习的特点,选用移动社交网络进行功能移植和迁移改造,实现合理“跨界”,在此过程中,移动社交网络既是学习内容的展示平台,也是学习效果的评价工具,既是学习进度的监管通道,也是学习活动的组织工具。由此,则围绕移动社交网络构建起了涵盖教师的教、学生的学,以及教学组织、教学管理、教学内容和教学评价于一体的翻转课堂教学生态“平台”,这正是互联网思维助推翻转课堂教学模式本土化的生动图景,既值得深入思考其中的理论基本脉络,也需要广泛探究其中的实践价值,而这将进一步丰富和优化促进信息技术与教育教学深度融合的路径和体系。

## [参考文献]

- [1] 百度百科.互联网思维[EB/OL][2017-01-20]. [http://baike.baidu.com/link?url=R\\_vGJClWpTlyf30DX46vVa-gWaM3LoMSNGr\\_qOBsC48ZwYnF4aZhNmWkoaXWSvpclwhkgGRWV0PgWvbWV03iqOyd1SjytAZcu4Io\\_Vq0KM\\_9ky2KcSlTwEq21-\\_SgcTp-neiotaTeRhxeH9CoDL\\_](http://baike.baidu.com/link?url=R_vGJClWpTlyf30DX46vVa-gWaM3LoMSNGr_qOBsC48ZwYnF4aZhNmWkoaXWSvpclwhkgGRWV0PgWvbWV03iqOyd1SjytAZcu4Io_Vq0KM_9ky2KcSlTwEq21-_SgcTp-neiotaTeRhxeH9CoDL_)

- [2] 邵天宇. 互联网思维下的商业模式创新路径研究[D]. 大连: 大连理工大学, 2014.
- [3] 熊友君. 移动互联网思维: 商业创新与重构[M]. 北京: 机械工业出版社, 2015: 39-40.
- [4] 陈光锋. 互联网思维: 商业颠覆与重构[M]. 北京: 机械工业出版社, 2014.
- [5] 安杰. 一本书读懂 24 种互联网思维[M]. 北京: 台海出版社, 2014.
- [6] 赵大伟. 互联网思维独孤九剑[M]. 北京: 机械工业出版社, 2015.
- [7] 杨晓宏, 党建宁. 翻转课堂教学模式本土化策略研究——基于中美教育文化差异比较的视角[J]. 中国电化教育, 2014(11): 101-110.
- [8] 何克抗. 从“翻转课堂”的本质, 看“翻转课堂”在我国的未来发展[J]. 电化教育研究, 2014(7): 5-13.
- [9] 卢强. 翻转课堂的冷思考: 实证与反思[J]. 电化教育研究, 2013(8): 91-97.
- [10] 宁本涛. “翻转课堂”的基本图景与问题审究[J]. 现代教育技术, 2014(12): 64-69.
- [11] 张新明, 何文涛, 李振云. 基于 QQ 群+TabletPC 的翻转课堂[J]. 电化教育研究, 2013(8): 70-74.
- [12] YARBROJ, ARFSTROMK, MCKNIGHTK, et al. Extension of a review of flipped Learning [EB/OL]. 2014-01-01 [2015-01-16]. <http://fln.schoolwires.net/cms/lib07/VA01923112/Centricity/Domain/41/Extensionof%20FLipped%20Learning%20Lit%20Review%20June%202014.pdf>.
- [13] LUSSIER K. Flipping clinical practice in a nursing program [C]//Society for Information Technology & Teacher Education International Conference 2014, 2014(1): 376-376.
- [14] FULTON K. The flipped classroom: transforming education at Byron High School: a Minnesota High School with severe budget constraints enlisted YouTube in its successful effort to boost math competency scores [J]. THE Journal (Technological Horizons In Education), 2012, 39(3): 18.
- [15] 胡建平. Canvas 平台支持下的翻转课堂实践探究[J]. 中国远程教育, 2014(9): 72-77, 96.
- [16] 朱国顺. LMS 支持的“翻转课堂”构建[J]. 中小学信息技术教育, 2014(4): 94-96.
- [17] 曾明星, 周清平, 王晓波, 等. 软件工程专业“翻转课堂”云计算教学平台探讨[J]. 现代教育技术, 2013(8): 28-33.
- [18] 张新明, 等. 支持翻转课堂的网络教学系统模型探究[J]. 现代教育技术, 2013(8): 21-25.
- [19] 王虎. 基于社交网络的影视创作课程协作平台研究[J]. 中国电化教育, 2014(10): 58-64.
- [20] HAYDEN K. Facebook in the flipped classroom[EB/OL]. [2014-10-20]. <http://www.flippedchemistry.com/blog/facebook-flipped-classroom>.
- [21] 张子锋, 范春香. 基于 QQ 的翻转课堂学习环境设计[J]. 江苏教育研究, 2014(25): 70-72.
- [22] 钟志荣. 基于 QQ 群网络学习共同体构建及应用[J]. 中国电化教育, 2011(8): 92-95.

## Flipped Classroom Mode under Internet Thinking: Its Value and Design Innovation

DANG Jianning<sup>1</sup>, YANG Xiaohong<sup>2</sup>

(1.School of Innovation and Entrepreneurship, Lanzhou University of Finance and Economics, Lanzhou Gansu 730020; 2.School of Education Technology, Northwest Normal University, Lanzhou Gansu 730070)

**[Abstract]** As a kind of innovative thinking, the internet thinking focuses on the user experience, and its implied concept and spirit provide new ideas for the reform and development of education. Based on the analysis of the essence of internet thinking connotation and its application mode, this paper reflects and examines the teaching design, resource development, autonomous learning process monitoring, learning behavior analysis of flipped classroom teaching mode applied in practice in order to explore the intrinsic value of the two, optimize and create new ideas of flipped classroom teaching mode. Research shows that to use internet thinking effectively and to design the flipped teaching platform, participatory learning mechanism, teaching structure and process, learning behavior analysis systematically can build up an ecological teaching platform of flipped classroom so as to meet the teaching needs of teachers and students, highlight the student-centered, cover the teaching organization management and evaluation.

**[Keywords]** Internet Thinking; Flipped Classroom; Value; Design; Innovation