

MUSK 白皮书

基于量子链的未来媒体生态

让世界听见你的声音

MUSK TEAM

V1.0 2017/8/25

MUSK 白皮书.....	1
一、MUSK 介绍.....	2
二、业务模型.....	4
1、媒体数字资产交易平台	4
2、媒体应用矩阵	14
3、技术架构.....	26
三、经济模型.....	27
1、POC 社区激励机制	28
2、分配与发行.....	28
3、ICO 细则.....	30
4、资金使用说明	31
四、开发计划.....	32
五、团队介绍.....	33
1、管理团队.....	33
2、顾问	34

一、MUSK 介绍

MUSK是“众媒团队”全力打造的基于量子链的全球媒体数字资产交易平台，具有媒体资产登记、分发、众筹、交易的服务功能。交易平台通过区块链透明可信、去中心化、溯源清晰、不可伪造、不可篡改等特征，将使用一套信任与流通自动化的可信体系来存储或交换信息及资产。旨在解决自媒体侵权乱象、价值流通慢、商业化难和产业化难的问题，推动了媒体资产综合管理的发展与升级。媒体投资人通过平台发行的数字代币MUSK Coin，对媒体资产进行资产交易和众筹投资，依靠完善的风控模型，多样化的智能合约服务，实现真实世界复杂的业务逻辑，从而改变现有媒资经济的商业模式，享受优质媒体资产带来的丰厚红利。使用数字资源对 21 世纪人类的发展非常重要。我们需要制定一个新的、以信息和经济为基础的媒体发展条约，我们希望基于区块链技术打造一个更公平，更多样的世界媒体空间。

MUSK 的业务逻辑是以自媒体版权登记为基础，将优质媒体内容在区块链上快速分发，通过集合忠实的自媒体粉丝，在交易平台上筹得资金，用于自媒体的运营与推广。平台引入独创的 POC 激励机制，自媒体能够快速成长，使得用户或大众投资人最终可以在交易平台上分享收益。

MUSK 发行数字代币，MUSK Coin，投资人可以通过购买代币在平台上进行资产交易，通过智能合约的灵活部署，提供身份及权限管理功能。优质媒体及内容通过交易和众筹的方式实现价值的流通与升级，从而打造一个集媒体资产、数字金融、媒体大数据、互动社区于一体的媒体数字资产交易互动平台。通过区块链精准高效的实现新媒体数字资产的价值确认、转移、交易和变现，将使用一

套信任与流通基本自动化的可信通道来存储或交换信息及资产，定义了知识产权综合管理的规范与标准，实现真实世界复杂的业务逻辑，从而改变现有知产经济的商业模式。

二、业务模型

1、媒体数字资产交易平台

MUSK 的媒体数字资产交易平台由交易平台和众筹平台两个部分组成。

媒体数字资产交易平台是媒体资产权益持有人进行媒体数字资产交易的中心，核心功能为媒体资产登记和媒体内容资产包处理，通过分布式记账、去中心管理、数字加密传输、智能合约交易等记账、管理、交易的方式，为媒体资产交易提供高效、安全、便捷和保障。

众筹平台为优质媒体资产持有人提供众筹渠道，对于优质媒体而言，平台基于区块链建立媒体评价信用体系，结合去中心化的机制，以及关键指数分析，筛选优质新媒体，根据资产包的信用评级，基于用户定向、地域、系统定向、流量定向、时段定向、用户属性基础标签等为其提供相应级别的众筹通道，众筹通道的评级与平台社区生态互为正相关，通过算法与代码配置的动态调整来实现众筹通道的长期演进。引进社区激励机制 POC，全称是：Proof Of Contribution，中文名称：贡献证明机制。POC 克服了 POW 的效率低下，POS 的权益均衡失效风险等缺陷。POC 是建立在 MUSK 上以节点对网络的累积贡献为标准给予激励。引入 POC 使得这些媒体资产包不仅具有数字资产的价值，还代表着未来长远升级的可能性及收益分红。对媒体来说，提供的内容越多人认可，所得收益越

高；对参与者来说，越早支持有价值的内容，其支持的内容被越多人承认，其所获得的收益也就越高。Musk 团队将利用自身强大的资源整合优势联合国内知名的社会化媒体平台和联盟共同合同，共同探索旨在是基于区块链对知识产权进行综合管理的可信通道协议，以新媒体数字资产交易平台为核心应用，进而打造的去中心化知产应用矩阵。通过区块链精准高效的实现新媒体数字资产的价值确认、转移、交易和变现，将使用一套信任与流通基本自动化的可信通道来存储或交换信息及资产，定义了知识产权综合管理的规范与标准，实现真实世界复杂的业务逻辑，从而改变现有知产经济的商业模式。 新媒体数字资产交易平台，是基于媒体链的可信通道协议所开发的核心应用。musk 发行加密数字代币：媒体币（Musk Coin /MCC），MCC 是整个媒体链上的流通媒介，主要解决了数字内容资产价值流通及利益分配难题，降低了交易的成本，通过区块链的特性更加便利地进行媒体资源共享，提高价值创造者的收益。激励内容价值提供者创造内容，鼓励原创和智慧的贡献者，全面推进新知识经济时代的到来。

Musk 前期将联合国内知名社会化自媒体平台——微播易，利用微博易强大的新媒体合作资源，共同开发一套基于区块链技术的数字媒体交易平台，为微播易丰富的新媒体资源提供新媒体数字资产的价值确认、转移、交易和变现，从而实现媒体数字资产的价值最大化。

微播易——社会化媒体精准广告投放平台是中国最大的社会化媒体精准广告投放平台，同时也是中国最早的社会化媒体营销实践者。2015年10月12日，国内领先的社会化媒体资源平台微播易正式宣布获得3.2亿元人民币C轮融资，

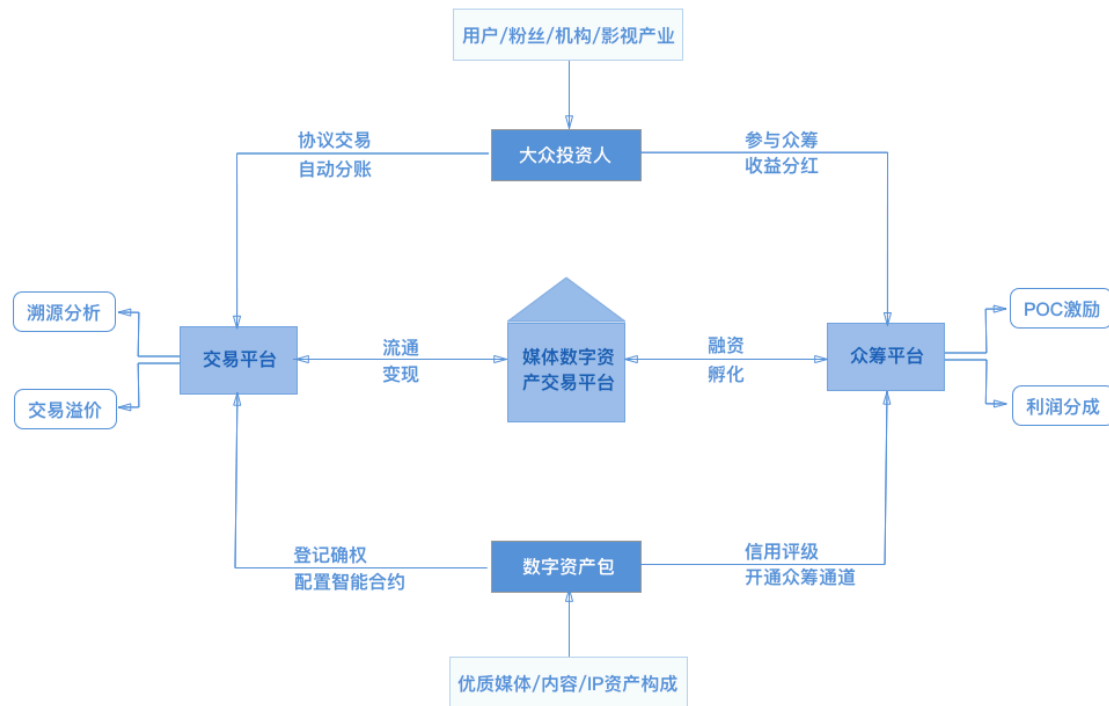
投资方来自中国文化产业投资基金、经纬创投、米度资本、金石资本、梧桐树资本等

微播易社交化媒体资源平台覆盖微博、微信、朋友圈、短视频、直播等20余个主流社交平台的资源，包含网红、名人明星、意见领袖、媒体、草根等众多类型，

微播易-社会化媒体精准广告投放平台（原微博易）自2009年成立以来，一直专注于社会化媒体精准营销，并率先开创了社会化媒体帐号的平台自助投放模式，此模式已在业界内被争先效仿，开拓了社会化媒体营销细分市场的新领域。至2014年8月，多年来凭借“多·快·好·省”的平台优势，执行了累积超75万成功社媒营销案例。其中知名品牌客户、广告公司、公关公司等优质客户超过2000家。

至2014年，微播易公司在上海、北京、深圳、广州均设有分支机构，共拥有超过200名的员工。

MUSK 媒体资产交易平台的业务模型图如下



媒体资产交易平台的业务模型图

动漫ip飞鹰计划

musk 团队不仅致力构建一个 弱中心化、可追溯、数字化、资产化的文创产业生态圈，更注重区块链技术的场景应用和落地，为此 musk 团队首先启动动漫 ip 飞鹰计划， 将与中国优秀的全产业链发展的动漫企业及团队以动漫 IP 为核心的游戏化+影视化+舞台艺术+商品化运营的“musk 联盟”体系。

Musk 与杭州萌宠科技合作“狗蛋联萌”项目，杭州萌宠团拥有成熟的设计师合作体系和动漫 ip 研发和衍生品开发能力，团队成员成功运营过 IP 【萌力十万】

和衍生品品牌【萌力星球】及成功策划火遍全网的艾克里里与罗志祥等明星表情包项目。

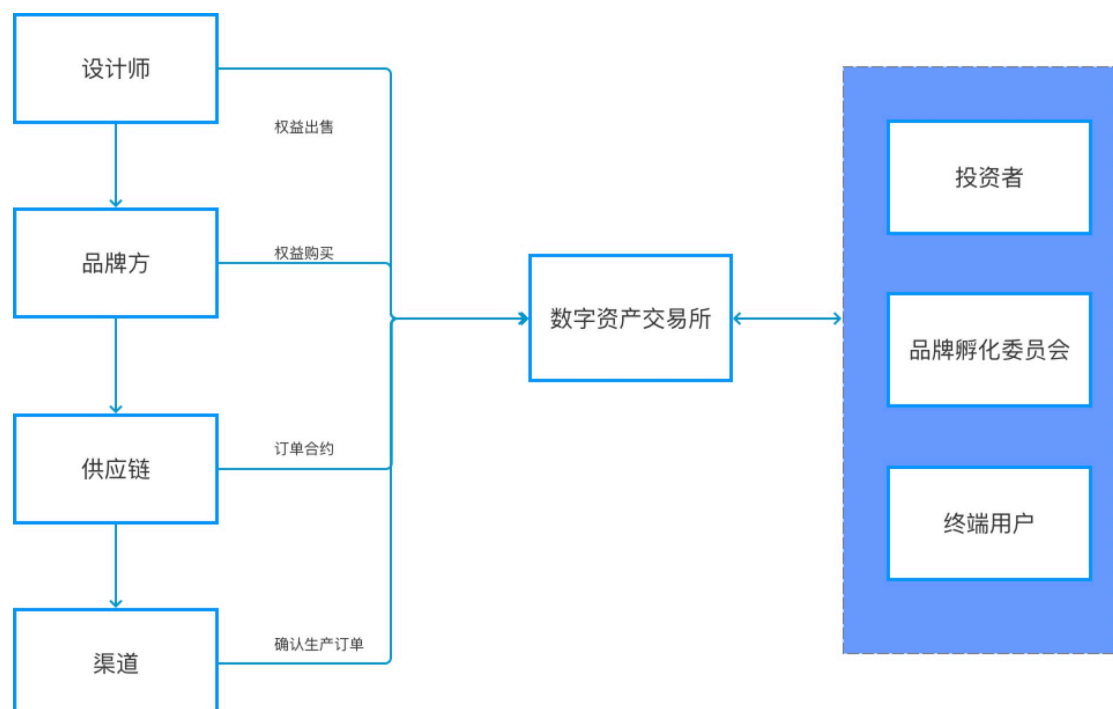
“狗蛋联萌”项目简介

项目简介：

“狗蛋联萌”是一个以区块链为切入点，发掘并联合各个原创 IP 主或设计师及供应链共同去打造一个关于狗主题的衍生品互动集合平台及其 IP 品牌。

项目核心：

在去中心化模式驱动下实现 IP+渠道+互动+销售的业态升级，从而打造 IP 衍生品品牌集合新定义，为设计师、用户及投资人提供一个更广阔的市场空间。



项目流程：

- 1) 狗蛋联萌品牌设计规划；
- 2) 狗蛋联萌项目计划于MUSK平台发布；
- 3) IP主及供应链发掘与筛选；
- 4) 线下销售渠道铺设及上下游分发；
- 5) 品牌决策委员会全程评审；
- 6) 与平台签订《区块链智能合约》
- 7) 品牌落地
- 8) 通过MUSK平台进行盈利分成

天机俑士原创ip及开发

musk将与中国优秀的全产业链发展的动漫企业北京漫联创意科技股份有限公司合作开发原创动漫《天机俑士》。 故事情节——-在未来的地球，世界极度两极分化，权贵者 活在天堂城市 秦，底层居民成为拾荒者， 缩在垃圾场苟延残喘.....绝望中， 们期 待那个改变者的到来。 一名失忆带剑独臂少年赢99突兀地出现在拾 荒者云集的垃圾场，他携带着这个世界的最 秘密——龙丹!当追踪者忽 ， 少年的 剑唤出了地下的 兵俑，世界的改变， 就此开始

团队介绍：

夏霓 出品人 漫联集团董事 /CEO

年以上动漫领域研发和投资经验;引进上百部韩国和 本漫画及 说IP，跨领域投资和开发内容;作为国内 优秀的 化产业创业带头 ，拥有敏锐的投资眼光和远的战略胸怀，坚持数 年开发IP内容和搭建平台，投 资并挖掘全球优秀IP，实现内容和产业经济双丰收。 2014年建设百度动漫IP交易平台; 2016年建设漫联盟衍 品平台;

郭敬雄 主笔、执 总监

旅美动漫艺术家，已出版多部漫画书籍，被誉为“中国动漫天 ”。在第33届法国安古莱姆国际漫画与连环画节获得了最 特别奖, 在美国ICONF29动漫节荣获“Arist Guest of Honor”和 “Viewer’ s Choice” 奖。他是中国漫画家 向国际舞台的第 ，也是迄今为 唯 在美国市场做主流漫画的中国 。

主要作品：《 年 睹之怪现状》、《四 神》等，并曾参与《蝙蝠 侠》、《绿巨 》、《超 》、《卧虎藏 》漫画版等。

尼尔·亚当斯(Neal Adams)

美国美漫届传奇 物，著名作家、漫画家、艺术家，是创作 者拥有版权的重要提倡 。写实的 格，令DC和漫威的众 多英雄 更加活灵活现，同时他借助漫画探讨了许多当时 极具争议的社会问题。他是 位名副其实的传奇艺术家。

主要作品：《绿灯侠》、《绿箭侠》、《蝙蝠侠》、《奇怪冒险》、《死 》、《超 vs穆罕默德·阿 》、《X战警》等。

亚当·休斯(Adam Hughes)

美国著名封画师，他是DC漫画公司的熟悉封画师之一，pin-up“活”四字精髓被他巧妙的融到漫画创作中，他笔下的pin-up girl有一种“纯真的性感”，完全摆脱了超级英雄的固有形象，不但征服了挑剔的美国漫迷，也令他在世界范围内拥有了大量粉丝。令传统的插画再次绽放光芒。

主要作品：《星球大战》、《PlayStation》、《Ghost》、《古墓丽影》、《美国正义联盟》、《神奇侠》、《猫》等

汤姆·泰勒 (Tom Taylor)

著名漫画作家，纽约时报最畅销的漫画作家、剧作家和编剧，美国三大漫画公司Marvel、DC及Dark Horse的重要作家之一，为众多知名形象进行漫画系列创作。超强想象使其凭《The Deep: Here Be Dragons》获得澳大利亚幻想文学奖之奥瑞丽斯奖(Aurealis Awards)。

主要作品：《星球大战》系列、《蝙蝠侠/超人》、《不义联盟：人间之神》系列、《2号地球》、《全新金刚狼》、《究极钢铁侠》等。

黄今

中国资深的动漫编剧兼导演，漫联集团原创部VP；1996年任中国美术出版总社《少年漫画》内容编辑以来，长期从事动漫和漫画的剧本创作和导演工作；出版书籍《商业动画剧本创意与写作》、《动漫编剧完全学习手册》

主要作品:《天机俑 之世纪觉醒》、《 游记》舞台剧、《换脸 师》、《镜花仙剑录》、《美 饕餮 》、《搜救英雄》、《星际奇缘梦》、《城南旧事》、《钢仔特 队》等

项目规划:

一期: 漫画单行本、漫画网络连载;

二期: 游戏改编、真人电影改编;

漫画开发 : 共3部, 5册/部, 总15册单行本。

开

发时间:

2017.2-2017.7 前期脚本6稿, 设计筹备2稿;

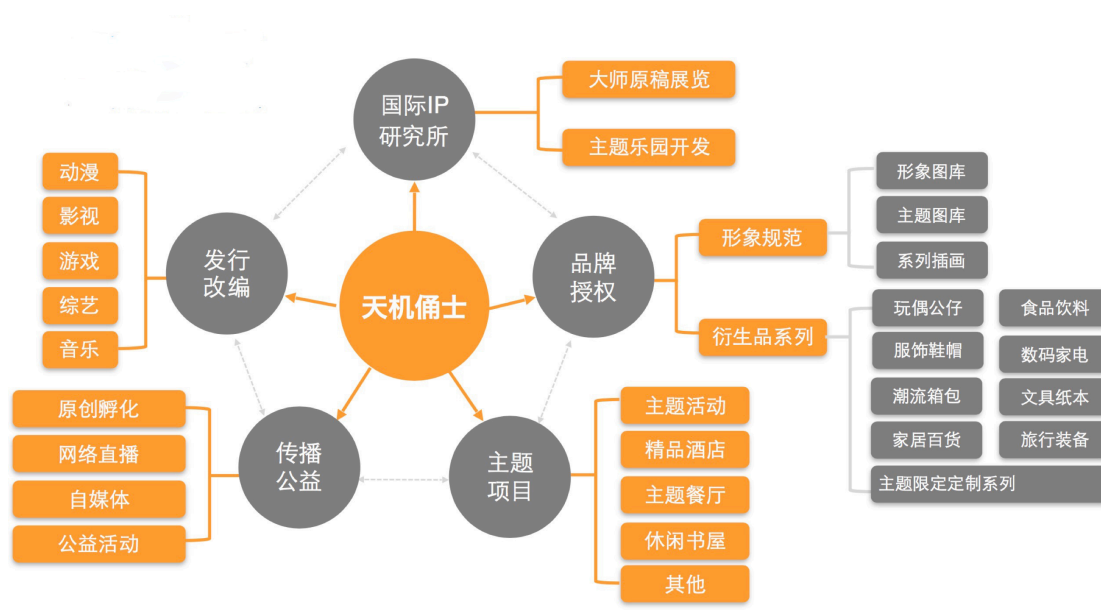
2017.8-2017.10 第一部(1-5册)创作;

2017.11-2018.02 第二部(6-10册)发行;

2018.03-2018.07 第三步(11-15册)发行;

2018.02-06 全球动漫影视交易市场推广(各大影展)。

1、ip开发体系:



北京漫联创意科技股份有限公司是中国优秀的版权管理和动漫IP开发投资企业，不仅具备原创研发制作能力，且具备全球发行及版权进出口能力；团队于2005年组建北京动漫商城，2009年正式成立北京漫联创意科技有限公司，集团旗下拥有四家公司，形成产业化集团规模。截至2016年底，漫联集团已完成中国对本国、韩国、美国等国家的发行输出和IP引进渠道；并在2016年策划和研发，2017年出品多部原创漫画连载、动画电影开发、电视剧和网剧；2016年衍生品平台“漫联盟”APP上线，“漫联盟旗舰店”也同时在天猫、京东、淘宝、猫眼、微票、QQ等平台同步上线。漫联集团通过12年动漫内容开发，衍生品销售，实现动漫全产业链的规模化建设及跨界建设，并于2016年开始进行动漫改编电影电视的开发和发行。2017年更进一步开发原创IP，将实现13部漫画上线连载、出版发行；游戏策划开发、多部影视剧进组制作和拍摄、1个次元直播综艺

节 播出、引进超过100部动画 发 录;2017年漫联也将尝试引 进海外头部动画电影在中国的资产运营。

2、媒体应用矩阵

首先需要声明，musk是一个开放的、具备良好可扩展性的、面向媒体的区块链基础设施。这意味着，基于musk，人们有机会构建丰富的针对特定场景的业务应用，关于这一点将在白皮书的“生态构建”部分详述。本章所要阐述的musk业务模型，包含了musk的区块链底层框架、及构建于其上，以媒体数字资产交易平台为核心的业务体系，这是musk团队当前规划的疆界。生态构建中的更多可能，留给未来和其他参与者。为了更好的搭建出musk的生态模型及探索出更多的应用场景，musk将联合例如众媒，豆盟，熊猫自媒体，遨游浏览器等一大批在国内外媒体行业的佼佼者进行全面合作探索，最终实现一个公正、多样且可 持续的媒体世界，营造一个容纳媒体多样性的良性空间：在这个空间里，市场化媒体，旨在维护公 众利益的媒体，以及以国家为依托、提供 作为公共产品的媒体服务的媒体，都同时共存。

MUSK 原始团队是首批进入新媒体行业的先锋团队，是全国首家覆盖三四线区域的自媒体联盟。拥有 1000 个公众号的运营经验，亿级粉丝的强大势能；已有 2000+自媒体发布平台，四大门户专栏；1000+专业记者团，500+内容创造者。

基于 MUSK 团队过去在媒体行业的积累，MUSK 致力从技术和社区运营两大层面全方位支持去中心化的媒体应用，是基于区块链对知识产权进行综合管理

的可信通道协议，利用自营账号和外部既有账号资源打造头部行业自媒体矩阵。

为了更好的实现 musk 媒体生态的多样性, musk 将率先与国内知名企业打造基于行业自媒体生态联盟。Musk 生态媒体矩阵首期将在传统文化新媒体生态矩阵。财经自媒体生态矩阵，女性自媒体生态矩阵进行模式的验证和探索。

3、传统文化新媒体生态矩阵：

首期将与马云先生, 李连杰先生创立的太极禅投资的云文武杰合作成立基于传统文化自媒体生态矩阵，将吸引更多的传统文化内容创造者，应用开发者，渠道传播者，广告主参与，构建一个开放性媒体生态，一个弱中心化的媒体生态。基于这样一个弱中心的生态, 为媒体产业带来改变，使整个产业领域更加高效、合理、繁荣，这是 musk 诞生的梦想和使命！

太极禅由马云、李连杰先生共同发起创办，旨在传播健康快乐的生活方式，把从祖先的太极文化中吸收的营养、领悟的智慧分享给全世界, 让更多不同年龄、不同兴趣、不同需求的人，在工作或者闲暇的时间享受太极禅所带来的宁静。平衡、轻松惬意感受，用公益的心借助现代商业手法来推动太极文化的发展。

太极禅拥有太极禅国际文化发展有限公司、北京太极禅品牌管理有限公司及北京太极禅院，业务范围涵盖：太极禅文化研究院、太极课程研发及培训、生活美学课程培训、禅修课程培训、太极禅生活馆加盟、衍生品开发及授权、青少年公益教学等。从 2011 年创办至今，太极禅已陪伴很多人走过了 5 个年头，而太极禅的队伍也在不断发展壮大。

2012 年，太极禅公司和《英才》杂志社共同创办《太极禅》杂志，该杂志的诞生，标志着一本面向社会精英阶层的太极文化生活类读本面世。2013 年，太极禅联合国家武术院研发新型课程体系《太极云手》，同时针对都市白领推出《太极 FIT》课程，创新的课程体系颠覆了大家对太极的印象。2014 年，太极禅启动了青少年公益教学活动，如今，公益活动普及学校已覆盖至北京、上海、广州、新疆、成都、长沙、沧州等地，在 60 多所学校中收获了丰硕的果实。而太极禅也在 2015 年参加了加拿大规模最大、阵容最强的年度健身交流大会，第一次在国际舞台登陆。2016 年，太极禅又成立了太极禅文化研究院，推出了面向企业家的《太极悟道》课程，聚集了 20 多位全国优秀的传统国学大师和优秀企业家导师，是一门将中国传统文化智慧和企业管理践行相结合的课程，一经推出就广受好评！

云文武杰以马云、李连杰缘起，推广太极禅文化，布道生态艺术理论体系，用公益之心唤醒各行业的温暖，打破行业壁垒用传统文化的智慧来拨动人们的心弦，改变社会病态的现象，推倒一种价值观重新树立一种新的价值体系，以健康、快乐的心态创造被理解、被尊重的体验，对本我负责，对生命负责。太极禅悟馆是一个集文化创意、人文艺术、公益事业等为一体，涵盖传统、时尚太极拳道线上线下的推广，衍生艺术品（书画、香茶、剑瓷等）及附加产品、课程和服务的研发、营销的场所，旨在传承和弘扬中国生态健康文明为使命，并致力于打造高净值精英社群的互动、共赢平台！

以传统文化的延伸领域为起点，通过渗透多领域和传播渠道，完成对思想、理念、行为、风俗、习惯、人物，及由整个群体整体意识的塑造，打造品牌标杆，形成深层次文化传媒矩阵底蕴。

项目核心

五个领域：

读书：用读书的视角展开

历史：沉淀深厚的历史底蕴，全方位视角。

人物：通过刻画人物形象，深入挖掘背后的故事。

艺术：艺术本身的价值和迸发出来的附加意义，形成独特的资源。

太极文化：在太极文化中吸收的营养、领悟的智慧分享给全世界，

矩阵依托

1、自媒体精英团队：

每月产生原创内容超过3000篇，日流量以达到百万级别。全国近百个城市和地区进行定点投放，串联各文化传媒领域，通过互联网进行分享和沟通交流，形成一个扁平化关系链条，用品质内容与用户群进行强关联，并获得当地粉丝地强烈支持。

微博、公众号、大的网络论坛，三者并重，全媒体发展。

2、用户群精准：

用现代的传播手段，通过新媒体来进行文化的传播和不同文化之间的交流。杂糅文化以及传播的相关专业知识，通过传媒视角看世界，看文化，但是其领域又不仅仅局限于电视，网络，甚至广播报纸，都可以成为传播媒介，我们的终极愿景是对全球文化一体化呈现一定的促进作用。

顶级内容制作团队：拥有线上和线下的大量产出优质原创内容的超3000+记者和编译资源。

3、先发优势：

致力打造传统文化自媒体联盟将传统文化触角延伸到中国的各个角落，打造中国最高效联动的“文化思想”矩阵。

4、财经新媒体生态矩阵

与薛蛮子，冯涛等投资的蓝蛙科技打造财经自媒体生态矩阵---比特财经.

比特财经的概念最初由 Musk 发起人叶飞在 2017 年提出，根据设计发布的开源软件以及构建其上的区块链（技术、信任、价值）、加密数字货币和互联网、新媒体、IP 构成，是一个以区块链为切入点的全媒体财经平台，包括：微信公众号、新浪微博、今日头条、网易号、企鹅号、大鱼号、一点资讯、搜狐号、凤凰号、天涯论坛、知乎、豆瓣、19 楼等。

比特财经主推的 Musk，是以“资深新媒体”团队为核心打造的，面向新媒体产业的自主区块链底层，及构建于其上，以 IP 资产交易为核心的区块链新型媒体产业体系和分布式经济生态。

比特财经是一个以区块链为切入点的全媒体财经平台。致力于精品化的内容输出，从国外到国内，做精细化、深度化、凝聚化的整合打包输送且不局限于一种媒体平台，在比特财经的矩阵中，拥有着全网资源，一手打造，同时运作 10+ 以上的自媒体平台。

在媒体矩阵中，比特财经将会率先推出一个着力于商业模式分析的微信公众号，快速形成公司榜单和创始人俱乐部，再树立 ICO 评测的知识框架，最后打造网站来作为线下活动的品牌依托。

项目核心

1、比特财经门户网站

集行业新闻、资讯、行情、数据等一站式区块链媒体服务平台。

2、新媒体

通过微信、微博、今日头条、百度百家等平台作为渠道发布一些信息，打造一个区块链联盟。

3、打造中国版 icorating

为潜在投资者分析和评估各项目，分析细节、ICO 进展、真实性等，成为专业评估有 ico 项目计划的中国版 icorating。

4、培训、会议

专注于区块链的行业峰会和知识培训、技术培训等。

女性新媒体生态矩阵

与国内领先的女性产品淘宝运营商成立女性自媒体矩阵。以女权为切入点，职场白领女性 IP 为定位，塑造时尚、独立、认同感强烈的女性用户群，整合且不局限于市场、快消品渠道资源转化成 Cash Flow，打造品牌标杆，成情感新媒体界新兴媒体大 V。

女性自媒体立志于做中国最大的女性自媒体矩阵，专注于女性周边生活、资讯的自媒体矩阵。

项目核心：

1、分 8 个领域：

情感：女性情感，痛点引发共鸣

美妆：化妆品类，偏测评引发认同

时尚：前沿搭配，直击视觉引发认同

生活：生活常识，让人眼前一亮

美体：锻炼塑性，主要指导美型与健康

心理：修身养性，强化内心

读书：学习知识，自我提升

财经：理财，如何花钱

2、矩阵依托：

2013-2016 年，这些垂直领域平均 5000 万+收入/每年有巨大的市场支持。而互联网中的女性消费，通过社交平台快速触达更广泛的网络社交群体，将女性敏感心理激发出来，产生放大效应。能转化为经济的粉丝又将是主攻的方向。

自媒体精英团队：

每月产生原创内容超过 3000 篇，日流量以达到百万级别。全国近百个城市和地区进行定点投放，串联女性通过互联网进行分享和沟通交流，形成一个扁平化关系链条，用品质内容与用户群进行强关联，并获得当地粉丝地强烈支持。

微博、公众号、大的网络论坛，三者并重，全媒体发展。具备了优质的财经团队、宠物团队、女性写手团队，对自媒体有较大的增粉作用。

3、用户群精准：

女性的个性仍是敏感柔软的，需要在心灵上找到温暖的栖息地，也希望能通过社交平台，认识更多同道姐妹，彼此学习和鼓励。这就对用户精度有很大要求：

20-30 岁：24-30 岁的关注度明显比其它年龄层高，这个年龄段女性，恰恰是大学毕业、刚刚踏上工作岗位的人群。这个年龄段，在阅读上基本没有受迫性选择，所以是主动关注；

31-40 岁：31-40 年龄段比重下降到 22.83%，说明女性在步入婚姻后，承担起更多生活责任，加之工作繁忙，事业处在上升期，造成阅读时间的大量减少。

4、顶级内容制作团队：

大量产出优质原创内容是当前很多自媒体的短板，这在女性自媒体矩阵中并不存在，同时，团队能在国家自媒体规范之内运作，严格规避自媒体被封的风险。

先发优势：全国首家覆盖三四线区域的自媒体

将新闻触角延伸到中国的各个角落，打造中国最高效联动的“热点”矩阵，4 小时内突发的热点可通过自媒体矩阵发送全国

5、技术堡垒：

将全国城市自媒体账号全部跑一遍，包括发布的内容、频次、活跃度、阅读量、点赞数、转发数，直观地了解到自媒体的真实情况；同时建立了反作弊系统，通过对比变化对比、阅读量差异、阅读增长速度、阅读曲线斜率等多个评判维度进行系统智能识别有作假嫌疑的假号。

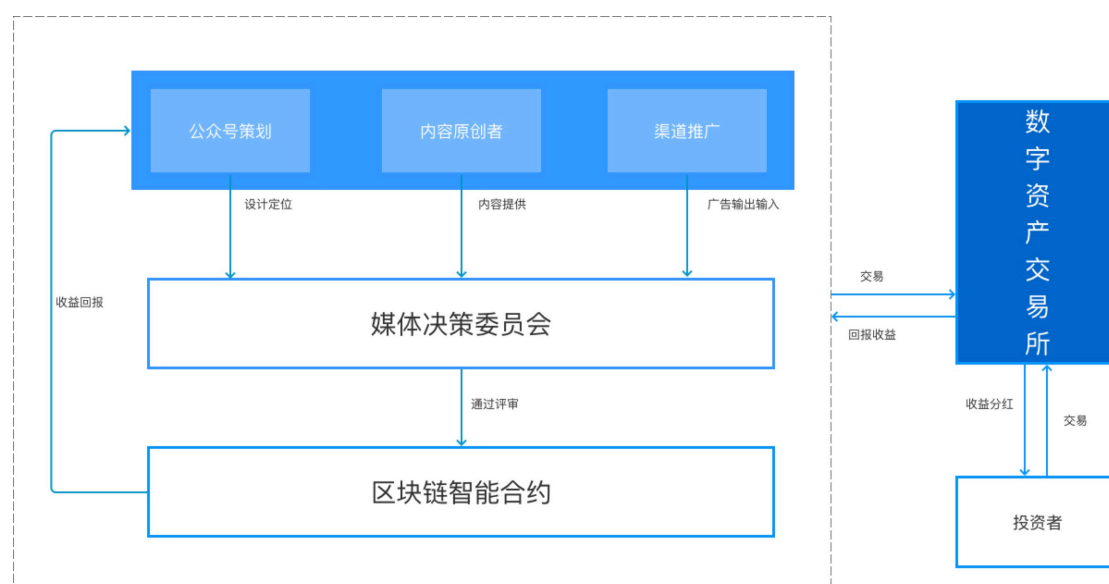
蓝海市场：1 亿的三四线互联网用户

资源优势：6000+同时联动的本地合伙人

流量优势：粉丝经济、社群效应、广告精度高

6、新媒体业务模型：

- 1) 设计公众号定位，规划并梳理；
- 2) 原创内容采集并发布；
- 3) 渠道铺设及上下游分发；
- 4) 媒体决策委员会全程评审；
- 5) 与平台签订《区块链智能合约》。



资源优势：

- 1、运营：比特财经拥有运营过 1000+个公众号的运营能力
- 2、写手：1000+专业记者，500+内容创作者
- 3、渠道：2000+自媒体发布平台，各大门户专栏，各贴吧，各社群

面向新媒体行业独处设计的区块链底层技术：

1. 非对等的节点构建及特别设计的共识机制，兼具权威性和性能指标。
2. “一个带有权限控制的公有区块链”，可实现细颗粒度权限管理，内容保护、隐私安全。
3. 独创的交互证明 POI (Proof of Iteration) 协议，实现生态激励。
4. 开放、可扩展和互操作，接入 SDK、BaaS 平台、模块可插拔，以及跨连互操作的努力。
5. 特有的数据存储机制，交易数据和内容/业务数据的链上链下分别储存，及高效链接。
6. 安全和信任的诸多努力：可信赖的权威节点、数据透明、源码公开、审计和监控服务。

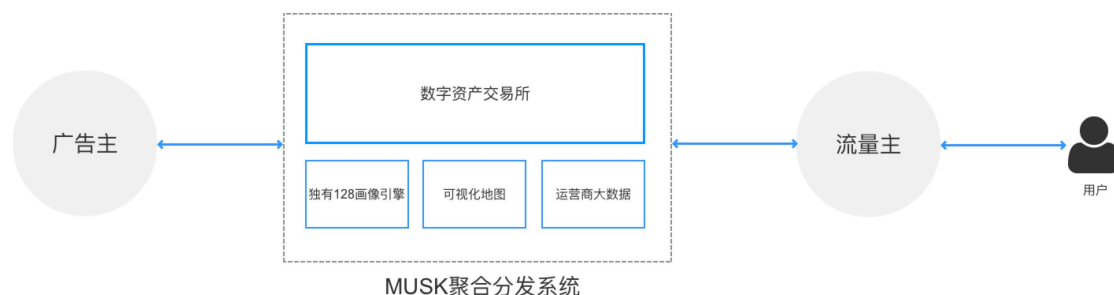
Musk 将构建一个开放性媒体生态，一个弱中心化的媒体生态。基于这样一个弱中心的生态，为媒体产业带来改变，使整个产业领域更加高效、合理、繁荣，这是 musk 诞生的梦想和使命！

去中心化的智能广告推广分发系统：

musk 将于领先的智能手机广告平台，新三板挂牌公司豆盟科技（证券代码：871156 豆盟科技）合作，结合豆盟拥有独立知识产权的 128 用户画像引擎和云定位等定向技术共同打造一个开放的承载更多应用的特性和未来生态建设的精准广告投放服务和流量分发服务的去中心化的智能分发系统，为广告主提供业界领先的无线互联网营销解决方案，致力于提高无线投放广告效率，优化用户体验，从而为开发者带来更多收益，促进移动应用生态圈和谐发展。

豆盟是业内最早的电商行业全案营销服务提供商, 客户涵盖国内所有的一线电商: 当当网、京东商城、唯品会、凡客诚品、优购网、银泰网、聚美优品、一号店等, 在专项领域取得了专业服务口碑。与此同时, 品牌广告主增势迅猛, 上海大众、飞利浦、奔驰汽车、招商银行、万达百货、五洲医疗集团、秋林格瓦斯、九三集团、中央财经大学、北京外国语大学、vipABC等品牌客户等均已在豆盟平台长期稳定投放, 豆盟广告覆盖超过6.2亿智能手机用户; 单日覆盖超过4000万智能手机用户; 单日广告PV超过1亿次; 合作APP超过6万个, 目前豆盟科技获得优势资本、金丰元资本.蓝色光标, 盛新创投等多家投资。

智能广告推广分发平台业务模型:



Musk 媒体专项慈善基金:

Musk 将与慈善公益合伙人 APEC 未来之声校友会理事长，牛津大学最年轻的 MBA 之一韩天启共同设立用于媒体行业人才培养，行业发展研究及知识和非物质文化遗产保护的专项慈善基金，基金总额占 musk 的发行总额的 4%。基金会的目标是鼓励并推动打造更公平，更多样的世界媒体空间计划的发展，每年在全球范围内会颁布媒体行业贡献成就奖，旨在奖励在传媒领域中做出特别贡献的媒体从业人员及团体。

MUSK 期待这些优质媒体内容，可以通过区块链的特性更加便利地进行媒体资源共享，提高价值创造者的收益，激励内容价值提供者创造内容，鼓励原创和智慧的贡献者。特别是通过移动端策略的接入，将会诞生一系列的去中心化媒体应用，例如去中心化的媒体社交，去中心化的媒体产权拍卖等。灵活支持各类 DAPP，并将其矩阵产品化，实现对不同终端提供不同应用模式支持，方便开发者敏捷开发自己的创新应用，使普通互联网用户可以真实感受到区块链技术带来的价值，全面推进新媒体经济时代的到来。

技术架构

MUSK 的技术架构遵循量子链的设计规范和标准，随后根据自身特性延展了其技术边界。通过模块可插拔以及智能合约的灵活配置，保证网络的易用性和可操作性。支持多协议特性，兼容 BIP 协议和 POS 智能合约平台，并将共识机制设为模块化的，不同协议之间支持兼容，包括共识机制、权限管理、账本管理、数据结构等。并以行业应用为导向，通过移动端 DAPP 的策略接入，可以适用

不同的应用场景, 把区块链的技术优势带给面向媒体资产的应用者和普通的互联网用户。

技术架构图如下:



MUSK 技术框架图

三、经济模型

MUSK 发行数字代币: MUSK Coin

MUSK Coin 是整个 MUSK 上的流通媒介, 代表了 MUSK 区块链的使用权和所有权, 拥有 MUSK Coin 即代表拥有 MUSK 的一部分, 体现了所有权;

使用 MUSK 或 MUSK 上的应用需要支付一定数额的 MUSK Coin，体现了使用权。

MUSK Coin 共 10 亿份，随后按照一定的规则和比例分配给不同的持有人。

1、POC 社区激励机制

MUSK 的愿景是打造一个多元的世界媒体空间，使用 MUSK Coin 进行社区激励机制 POC，总量 20% 的 MUSK，即 2 亿的 MUSK Coin 将在 10 年的时间按照预定曲线持续生成，用来奖励 MUSK 社区上的各个贡献者，按照对 MUSK 社区生态贡献程度正相关的分配奖励一定数额的 MUSK Coin，用于更好的激励内容价值提供者创造内容，保证媒体资产社区生态的可持续发展。

2、分配与发行

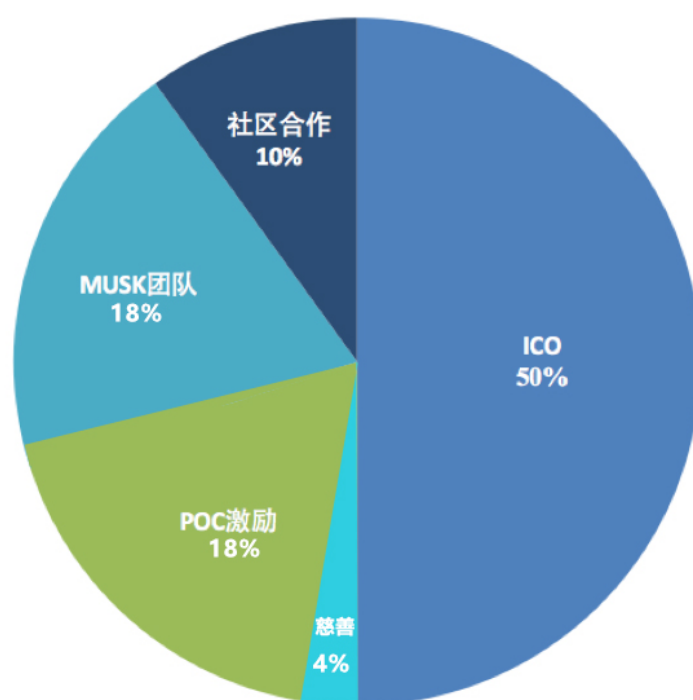
如上所述，MUSK 发行 MUSK Coin，发行总量 10 亿，初次生成 8 亿。剩余 2 亿，依照发行曲线，通过社区激励机制产生，直至 20 年后达到 2 亿。

■ 分配方案：

- 1、50% 的 MUSK Coin (5 亿) 将在 ICO 阶段分配给参与者，筹集约等值 5000 个比特币，具体方案见下文的 ICO 细则；
- 2、18% 的 MUSK Coin (1.8 亿) 分配给 MUSK 创始团队和早期贡献者；
- 3、18% 的 MUSK Coin (1.8 亿) 通过 POC 激励机制产生，主要用于奖励对于 MUSK 生态提供贡献的行为，保证 MUSK 繁荣发展；

4、10%的 MUSK Coin（1 亿）分配给社区，主要用户奖励社区的卓越贡献者和 MUSK 媒体应用矩阵早期开发者。

5，4%MUSK Coin（4000 万）分配给公益基金协助促进知识及非物质文化遗产保护，媒体人才培养和媒体行业会议的发展。



MUSK Coin 的分配方案

■ POC 激励发行方案

MUSK Coin，约 18%通过 POC 激励机制产生，分配比例是以既定的发行曲线为基础，结合用户在 MUSK 上的交互行为和影响力贡献，共同来决定。

MUSK Coin 的产生曲线，前十年匀速衰减，后十年恒定产出。第一年的生成周期为平均每 15s 产生 11 个 MUSK Coin，一年约产生 2200 万个 MUSK Coin。直至第十年递减至，平均每 15s 产生 3 个 MUSK Coin，自此保持至 20 年后总量达到 2 亿，则停止产生新的 MUSK Coin。

3、ICO 细则

本次 ICO 总计发售 5 亿 MUSK，占总发行量的 50%，筹集约等值 5000 比特币，其中包含 BTC，QTUM，ETH 和 EOS。

整个过程将分为两个阶段，Pre-ICO 阶段和 ICO 阶段，约 1.08%MUSK 分配给 Pre-ICO 阶段，约 39.2%MUSK 分配给 ICO 阶段。

Pre-ICO 阶段先于 ICO 阶段，此阶段仅面向特定投资者开放，筹集约等值 900 个比特币。

ICO 阶段面向大众投资者公开发售，筹集约等值 4100 个比特币，认购价格从公开发售之日起以周为单位逐步递增。“第一周”的认购价格定义为初始价格；“第二周”的认购价格为初始价格的 105%；“第三周”的认购价格为初始价格的 110%；“第四周”的认购价格为初始价格的 115%。整体情况如下图所示：

ICO 计划	ICO 阶段 (8.31 20:00—9.28 20: 00)			
	第一周	第二周	第三周	第四周
比例	39.2%			

发行量	3.92 亿 MUSK			
筹集规模	约等值 4100 个 BTC			
1BTC 约兑换 MUSK 的数量	95609.76	91056.91	86917.96	83138.92

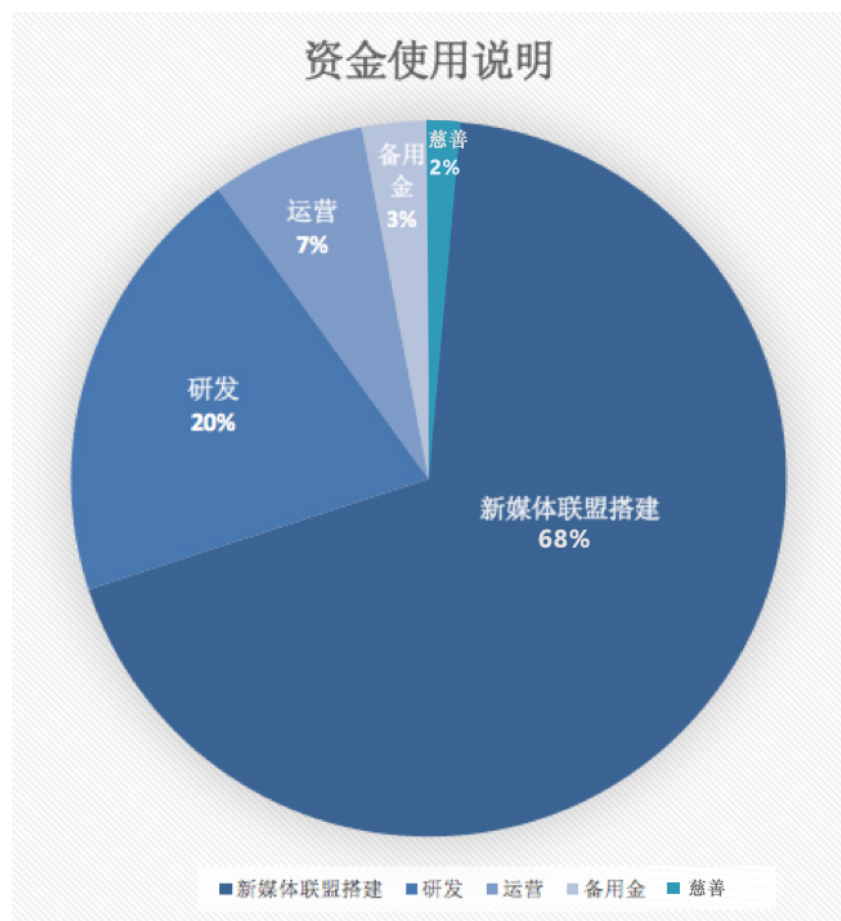
- ICO成功基准线，设定为等值3500个BTC。此次ICO，包含PreICO阶段和ICO阶段，筹集总额达到等值3500个BTC即为成功，少于等值3500个BTC则为失败；
- ICO筹集总额达到等值5000个BTC后，我们会尽快关闭ICO参与通道，但依然有超额的可能，针对超额部分，我们会在ICO结束后的15个工作日内，无息返还；
- 若无法达到“成功基准线”，ICO失败，我们会在ICO结束后的15个工作日内，无息返还ICO阶段面向大众投资者公开筹集的部分；
- ICO结束后，团队持有的代币实施两年逐步释放方案，第一年释放50%，第二年分四季度逐步释放剩余的50%。这是为了保障团队在ICO结束后能持续执行开发规划。

4、资金使用说明

- ICO 所筹得资金，主要用于以下两个方面

- 1、支撑 MUSK 稳定运转，完成 MUSK 开发、运营、推广及长期发展。
- 2、优质媒体内容挖掘和新媒体联盟搭建。

3、设立宗旨是协助促进知识及非物质文化保护，媒体人才培养和媒体行业会议的发展慈善基金。



四、开发计划

MUSK 的开发规划如图所示，计划在 2017 年 8 月底启动 ICO，2017 年 12 月完成测试版交易平台上线量子链测试网络，2018 年 6 月完成 MUSK 媒体资产交易平台正式版上线量子链主网络，2018 年 11 月搭建媒体应用矩阵，2019 年，基于累积的成绩打造世界媒体空间更多可能。

五、团队介绍

1、管理团队

叶飞 创始人	众媒集团 CEO，15 年连续创业经验；天使投资人；丰富的国际化企业运营经验、成功的自媒体创业经验
郭瑞新 执行总监	曾独立运作传媒公司、曾任影视公司杂志社总编、财经《商业 2.0》主编、运营多个自媒体矩阵、出版社特约编辑。参与《十万个为什么》等创作。
李欣 IP 品牌运营总监	拥有丰富的品牌战略和 IP 运营经验，曾成功打造动漫 IP【萌力十万】和衍生品牌【萌力星球】，创立设计师箱包品牌 HOLDFEEL 等，为微博视觉志合伙人。
张海波 产品总监	连续创业者，八年以上产品经验，曾就职于每天惠集团、分期管家等互联网公司；加密货币投资专家，区块链极客。
天佑 首席架构师	曾任职阿里云/淘宝网/蜜芽，具备十年互联网技术开发经验，擅长大数据、分布式存储、区块链、高可用应用架构。
彭创 产品	原易车/百度地图产品经理，负责百度地图数据存储、分布式、智能匹配等核心业务。
于姜萍 前端	十年以上前端技术开发经验，曾任职中科软、联想、阿里云、Xtecher，极端技术专家。
苏满江 后端	十年以上互联网开发经验，曾任职用友、阿里云、美团等，擅长分布式、区块链等系统研发架构。

米凯 后端	十年以上开发经验，先后任职用友、阿里云，阿里云分布式存储高级技术专家，区块链资深研究者。
--------------	--

2、 顾问

帅初	Qtum 联合创始人
唐凌	纸贵版权、墨链创始人&CEO
老猫	ICOINFO CEO,INBlockchain 联合创始人
陈明杰	遨游集团创始人兼首席执行官
崔大宝	[BP+]创始人，中国商业计划书第一人，中国商业模式咨询设计专家，蛮子天使学堂特约讲师
李伟	资深品牌、营销策划，资深产品运营顾问，资深媒体人，主要负责过的品牌：加多宝，极维克 vr，国美，凤尾蝶文化传媒合伙人
陈玉君 花名陈菜根	为友资本创始合伙人，知名自媒体人，社群专家，阿里巴巴及海尔大学特聘导师，易观国际冠军智囊。
王斌	毕业于加拿大魁北克大学，中华太极禅生态发展基金会主席和生态文明促进会会长太极禅人文艺术研究院院长
徐杨	微播易 CEO，“广告圈最懂融资的 CEO”
滕菁	太极禅人文艺术研究院执行院长
郑作	弘桥资本合伙人，极点信息科技创始人。担任全球首个太空区块链节点项目总策划和主要负责人。

麦涛	暴龙投资创始人
金鹏	复旦大学法学博士，联创管理合伙人，无穹创投创始管理合伙人
冯涛	联创投资总裁
曹申	中国著名 CEO 教练，曾成功辅导 70 多家国内上市公司，中国狼性训练营创始人
朱林瑶	拥有企业营运、投资及市场拓展之策略制定及决策方面之丰富经验，华宝国际集团主席和总裁，2015 福布斯华人富豪榜第 134 名。

3、 投资人

薛蛮子	中国著名天使投资人
INBlockchain	INBlockchain 是全球最成功的专注于区块链投资的基金，已成功投资项目包括 EOS、ZCash、SIA、QTUM 等。
暴龙资本	专业从事股权投资及投资管理业务的 VC 投资机构，主投方向为 TMT、移动互联网、传统产业转型升级、消费升级等。
无穹资本	专注于初创期投资基金，投资方向基本是 TMT 以及泛娱乐，专注 pre-A 和 A 轮，金额 500~2000 万人民币左右。
联创资本	成立于 1999 年 7 月，是目前国内首屈一指的风险投资管理公司
有石基金	有石基金是浙江有点科技与多家上市公司共同成立的新产业基金，基金首期规模 1 亿元，专注投资新产业中的具有独角兽潜质的基金。
盛新政府产业	江苏省新沂市人民政府成立国内首支县域政府产业跟投基金。本基金也是国内最大的县域跟投基金，基金规模五亿元人民币。专注于 TMT 行业，

基金	包括智能装备、移动互联、游戏、企业软件、电子商务、物联网、金融及教育培训等领域的项目投资，旨在培育全国领先的新兴产业领跑者，并为他们提供最好的资源，为创业者插上腾飞的翅膀
----	---

结语：

七年时光，白驹过隙。

我们在新媒体行业耕耘七年。

七年，我们在黑暗中诚惶诚恐，不断寻找属于自己的路，低头等待新媒体行业的灿烂黎明。

我们走出了一条路，微笑着抬头，才发现启明星已经悬在夜空。

我们想把那颗叫 Musk 的启明星指给每位新媒体人看。

不久后，我们终会手握星辰，手握那颗叫 Musk 的启明星，在最黑暗的时候，为每一位新媒体人照亮通往黎明的路。

感谢一路走来支持我们的人，感谢一路走来包容我们的人，感谢未来路上紧随我们的人，是你们让我们有了握住星辰的能力。

在今天，用最诚挚的感谢，感谢各位让 Musk 真正闪耀夺目。