

考点 20: 信用形式

一、商业信用的特点与作用

商业信用是指工商企业在买卖商品时,以商品形态提供的信用。其典型形态是赊销,主要工具是商业票据。

商业信用的特点主要是:

- 1、以商品买卖为基础。
- 2、信用关系双方都是商品生产者或经营者,换句话说,是企业间的直接信用。
- 3、商业信用直接受实际商品供求状况的影响。

商业信用的作用与局限性主要表现在:

- 1、有利于润滑生产流通。
- 2、加速了商品价值的实现过程和资本周转。
- 3、商业信用的作用受自身在规模、方向和期限上局限性的影响。

二、银行信用的特点及其与商业信用的关系

银行信用是银行或其他金融机构以货币形态提供的信用,是在商业信用的基础上发展起来的。

银行信用有以下显著特点:

- 1、银行信用是一种以银行为信用中介的间接信用。
- 2、由于银行信用是以货币形态提供的信用,因而无对象的局限性。
- 3、银行信用贷放的是社会资本,因而没有规模局限性。
- 4、银行信用在期限上相对灵活,可长可短。

银行信用与商业信用的关系主要表现在如下几个方面:

- 1、银行信用是在商业信用广泛发展的基础上产生发展起来的。
- 2、银行信用的出现使商业信用进一步得到发展。
- 3、银行信用与商业信用是和平共处而非相互取代的关系。

三、政府信用及其主要形式

政府信用是指以政府为一方的借贷活动,即政府作为债权人或债务人的信用。政府信用是一种古老的信用形式。现代经济活动中的政府信用主要表现在政府作为债务人而形成的负债。

政府信用主要有内债和外债两种形式。内债以发行政府公债、发行国库券、发行专项债券和向银行透支或借款为主。外债则主要表现为政府间借贷和向国际金融机构借贷为主。

四、消费信用的作用与形式

消费信用是企业、银行或其他机构向消费者个人提供的直接用于消费的信用。

消费信用的作用主要表现在:促进商品销售,有利于社会再生产;扩大即期消费需求;增加消费者总效应等方面。

消费信用的形式主要有:赊销、分期付款和消费信贷等。

五、国际信用及其主要形式

国际信用是指一切跨国的借贷关系或借贷活动。它是国际间经济关系的重要方面。

国际信用的主要形式有:出口信贷、国际商业银行贷款、政府贷款、国际金融机构贷款、国际资本市场业务、国际租赁和直接投资等。