**里程碑进度计划**

2019．4月1日:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和产品范围；

2019．5月：细化构思产品需求、产品设计；

2019．6月：完善模组 ；

2019．7-8月：外包硬件公司；

2019．9-12月：进入测试阶段；