

问题描述

1. 互联网时代，人们畅所欲言，每一个大小事件的发生，都会催生出大众对这些问题的看法，若不能对大众舆论进行积极引导，必将引起一些列社会问题。
2. 目前我国极具影响力大型互联网交流平台，如，知乎、微博，都是任由网民自由发挥的天地，热点事件从出现到热度消散都是大众舆论、大众情绪起主导，平台方并没有对大众舆论走向进行很好的干预。
3. 目前的舆论分析平台，服务内容不够全面，它们将目光放在了现有数据的分析与展示上，并没有对平台使用者提供舆论处理引导与各种舆论走向分析，没有完全发挥现有技术潜在功能。

产品愿景和商业机会

定位：给行政机构或线上交流平台等提供全面、贴心、便利的数据处理与舆论分析服务

商业机会：

1. 利用平台缺失舆论监督、舆情分析机制的现状，提供对口服务
2. 利用行政机构缺失舆论监督、舆情分析机制的现状，提供对口服务
3. 针对现有舆论分析平台的功能缺失，提供更为全面、贴心的服务、技术支持

商业模式：

版权费收取

技术支持费用收取

用户分析

本平台主要服务两类用户：

1. 行政机构

愿望：实时、精准、便捷地进行舆论监督、引导舆论走向积极的态势，发现相应的社会问题。

计算机能力：一般，拥有相关工作人员，配合平台技术顾问，能熟悉使用平台

2. 需要相关服务的在线交流平台

痛处：

计算机能力：强，拥有相关工作人员，能够快速熟悉平台的使用

优势：拥有巨量的数据，大量的用户，适合舆情把控与舆论引导

技术分析

所用技术

基于数据分析、机器学习、深度学习的在线云平台。

数据相关：网络爬虫、数据库管理

模型学习：

预处理：jieba 语料预处理工具、word2vec 分词工具、PCA 特征提取；

模型训练与使用：SVM、人工神经网络、CRF 等机器学习算法；CNN、RNN、LSTM 等深度学习模型。

平台

初步计划采用阿里的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商或有强烈需求的行政机构，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；对于舆情分析后的决策推荐要紧紧密结合相关学科结论。

资源需求估计

人员

产品经理：了解本平台产品，与潜在有需求的行政部门、在线交流平台对接，推广产品

技术人员：针对产品开发的各个阶段，配备对口技术人员，快速架构和实现产品，定期维护，并作为合作方的技术顾问。

财务管理人员：处理财务事宜

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广；

设备

一台本地 PC 服务器；两台笔记本

设施

10 平米以内的固定工作场地；

风险分析

编号	事件描述	根本原因
R1	在线平台参与度不高	平台对舆论引导不感兴趣，及需要做一定的配合缺乏意愿

R2	无法实现基于当前舆情分析的智能决策	对于后续决策需要相关学术理论支持，在 AI 技术范围之外
R3	人员不能及时到位	无法快速组建技术团队
R4	无法获得足够的推广费用	产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资

收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

- 1. 折现率假设为 10%，这是比较通用的一个值；
- 2. 项目长周期设为 5 年；
- 3. 首年成本为上面资源分析中的成本加 10 万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年 20 万；
- 4. 收益假设第一年为 10 万，第 2 年为 30 万，第 3 年为 60 万，第 4 年为 100 万，第 5 年为 150 万；

折现率	10%					
	1	2	3	4	5	汇总
成本	396000	200000	200000	200000	200000	
折现因子	0.91	0.83	0.75	0.68	0.62	
折现成本	360360	166000	150000	136000	124000	936360
累计成本	360360	526360	676360	812360	936360	

收益	100000	300000	600000	1000000	1500000	
折现因子	0.91	0.83	0.75	0.68	0.62	
折现收益	91000	249000	450000	680000	930000	2400000
累计收益	91000	340000	790000	1470000	2400000	
折现收益- 折现成本	-269360	83000	300000	544000	806000	1463640
累计收益- 累计成本	-269360	-186360	113640	657640	1463640	
净现值	1463640					
投资收益率	156%					
投资回收期	第3年					