

1. 互联网时代，人们畅所欲言，每一个大小事件的发生，都会催生出大众对这些问题的看法，若不能对大众舆论进行积极引导，必将引起一些列社会问题。
2. 目前我国极具影响力大型互联网交流平台，如，知乎、微博，都是任由网民自由发挥的天地，热点事件从出现到热度消散都是大众舆论、大众情绪起主导，平台方并没有对大众舆论走向进行很好的干预。
3. 目前的舆论分析平台，服务内容不够全面，它们将目光放在了现有数据的分析与展示上，并没有对平台使用者提供舆论处理引导与各种舆论走向分析，没有完全发挥现有技术潜在功能。