**定位：**为在校大学生及创新者提供享受贴心、便利、时尚的网上设计服务的商务平台，是创新者的创新理念能够得到实践，也能使在校大学生能够买到自己喜欢的时尚产品。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，货源主要定位于全国各地批发市场。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用网络优势，确保网上能够及时的联系商家进行自己商品的设计、包装、发送；
  + 利用网络优势，能够在线直播自己的设计思路，将设计理念广泛的传达；

**商业模式**

* 按购买者购买产品价格的十分之一从商家抽取；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；