本电子商务网站主要服务三类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：买到实惠、贴心、时尚、个性的商品，并且物美价廉；
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到与众不同、彰显个性的物品；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是崇尚时尚，标新立异的人；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的购物特性，例如情侣穿搭、鞋子彩绘等；
* 设计者
  + 愿望：能够互相交流各自的创新理念，发散自己的设计思路
  + 经济能力：能支持生活，发表一些视频可能会给予一定的版权费用；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑；
* 全国各地市场中的商家（简称商家）。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；