人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历和喜欢新潮产品的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

商家代表：主要经营学生的衣服和鞋子、其他的挂件等，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，可能需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器，三台其它电脑；

设施

无固定工作场地；